

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2021



El valor de
transformarnos



JUNTOS
EN ACCIÓN
RSE

DECLARACIÓN

2021

102-54

Somos Grupo Libertad, y nuestro nombre nos identifica como equipo que trabaja de manera integral. Queremos dar pasos más largos para consolidar esa imagen y fortalecer nuestra nueva identidad. No es algo estático, sino que lo hacemos día a día.

Es una cultura de transformación en busca de lo mejor que podemos dar, en cada acción, cada persona.

Los pasos que damos van confirmando nuestro ADN: la CULTURA por la que queremos que se nos reconozca y diferencie.

Somos Grupo.

Somos sustentables.

Somos íntegros y transparentes.

Pensamos en un futuro en común junto a nuestros grupos de interés: el equipo Libertad, clientes, socios y socias, comunidad y medio ambiente.

Por eso, nos refundamos como Compañía. Por eso, nos transformamos. Para CREAR VALOR en el mundo Libertad, donde queremos incidir.

CONTENIDO

EL VALOR DE TRANSFORMARNOS

CARTA DEL DIRECTOR

NUESTRA CONTRIBUCIÓN DE IMPACTO

GRUPO LIBERTAD SE TRANSFORMA

- > Un mundo de opciones
- > Salto transformacional en nuestra historia
- > La identidad se construye en el hacer
- > Gestión de Gobierno
- > La integridad, una prioridad del Grupo
- > Una gestión de riesgos de excelencia
- > En alianza somos más fuertes
- > Sostenibilidad del negocio: desempeño económico
- > Junto a nuestros públicos
- > Nos comunicamos para gestionar mejor

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

- > Gestionamos los impactos de nuestra operación
- > Juntos en Acción también se transforma

SOMOS LO QUE VES

- > Hacer las cosas con integridad
- > Programa Libertad Transparente

LA COMUNIDAD QUE DESARROLLAMOS

- > Nuestro plan sostenible
- > Atender la nutrición
- > Alianzas para la solidaridad
- > Expandir la participación y el compromiso
- > Recordar días importantes

CONFIANZA EN TODA LA CADENA DE VALOR

- > Del abastecimiento al cliente: nuestra responsabilidad
- > El desarrollo de proveedores
- > Clientes en el centro
- > Propuesta de valor centrada en el cliente
- > Calidad y salud: nuestras propuestas para un consumo sustentable

2 LAS PERSONAS DETRÁS DE LA ESTRATEGIA 80

- > Con mirada sustentable
- > Un nuevo enfoque de gestión humana
- > El equipo de Grupo Libertad
- > Empoderar a las mujeres
- > Contribuimos con la creación de empleo y la inclusión
- > Beneficios a medida
- > Cuidarnos para un mayor bienestar
- > Promocionar el desempeño

UN AMBIENTE PARA CUIDAR 95

- > Políticas claras de cuidado del ambiente en los procesos
- > #pactocircular: una nueva economía
- > Gestión integral de residuos
- > Consumo energético y adopción de energía renovable
- > Agua y efluentes
- > Medir y reducir emisiones
- > Conmemoramos para generar conciencia

ÍNDICE GRI 124

- > Declaración de aseguramiento de calidad - Reporte de Sustentabilidad 2021

DECLARACIÓN 2021 169

¿CÓMO NAVEGAR ESTE REPORTE?

La botonera de la izquierda permite navegar cada capítulo, y con los botones de flechas, se puede mover entre las páginas. Tocando el ícono de casa, se vuelve al índice.



CONTENIDO

CARTA DEL DIRECTOR

102-14

En 2021 Grupo Libertad dio un salto decidido en el proceso de transformación al que veníamos apostando. En medio de ese proceso, me tocó asumir la Dirección General, luego de 23 años de haber trabajado en distintas áreas de la compañía.

Es un honor presentarles este 8° Reporte de Sustentabilidad con los principales resultados de la gestión 2021 y un orgullo liderar el equipo de Grupo Libertad, cada día más comprometido con el triple impacto -económico, social y ambiental- de sus acciones en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Llegamos a resultados que nos llenan de satisfacción y que hoy se presentan en este Reporte.

- > Redefinimos nuestro propósito “crear un mundo de opciones” para distintos grupos de clientes -actuales y nuevos- e innovar en nuestra respuesta a los cambiantes hábitos de consumo de manera multiformato y omnicanal.
- > Los equipos internos se desarrollaron con nuevas habilidades para gestionar de manera integral centrada en el cliente y en la creación valor para hacer nuestro negocio sostenible.
- > Continuamos potenciando el vínculo con nuestros aliados comerciales (proveedores y locatarios) fomentando el consumo responsable de clientas y clientes.
- > Con la comunidad, multiplicando iniciativas y alianzas solidarias público/privadas con quienes más lo necesitan.



- > Con nuestro planeta, con políticas que reducen el impacto ambiental a la vez que potencian la economía, basadas en un pacto circular.
- > Como Grupo, reforzamos la importancia de nuestro Programa de Integridad y el valor de transparencia, como forma de impulsar el crecimiento sostenible.

Esta estrategia, vinculada directamente con las prioridades de nuestro programa Juntos en Acción, nos ayuda a consolidar la cultura de sustentabilidad y transparencia por la que deseamos ser reconocidos. Sabemos que no se trata de llegar a una meta, sino de accionar cada día, pensando en nuestra contribución individual a estos objetivos.

Ramón Quagliata

Director General de Grupo Libertad

CONTENIDO

NUESTRA CONTRIBUCIÓN DE IMPACTO

102-7; 102-8; 102-9; 102-10

2021

CULTURA DE INTEGRIDAD

Actualización de la
Matriz de Riesgos
TOP 10 del negocio y
TOP 5 de RSE

444

Personas capacitadas
en el **Programa de**
Integridad

ACTOR LOCAL SOLIDARIO

92,7 t
de alimentos
donados

540.000
litros
de agua segura
saneada en escuelas
rurales del Litoral

\$2.084.117
recaudamos con
el vuelto
solidario

+33 kg
de juguetes donados a
diversas organizaciones
(Día de la Niñez y
Navidad)

CADENA DE VALOR RESPONSABLE

346
nuevos
proveedores y
locatarios
firmaron nuestra
Carta Ética

6.093
Proveedores activos
(**84% nacionales**)

133
Productores /
proveedores locales
(**56% más que en**
2021)

Productos
saludables: marca
propia Taeq y
camino a la
ganadería
sustentable

15
Hiper
certificados
con **IFS**
Food Store

+57 mil
referencias de
consumo
responsable (**Food**
y **Non Food**)

4.923
proveedores
PyME

5
proveedores
sumados a la rueda
de **#pactocircular**

CONTENIDO

NUESTRA GENTE

2.973
personas
trabajan en
Grupo Libertad

25 hs
de formación
por persona
(+25% que en
2020)

98,6%
Personal en
planta
permanente

46%
Mujeres

262
nuevos puestos
de trabajo

**Igualdad de
salarios** entre
hombres y mujeres
de la misma
categoría

NUESTRO AMBIENTE

1.722 t
residuos
recuperados

Otros destacados

Primer retail del
país en **certificar
eficiencia
energética.**

Emisiones:

- > 12% relacionadas con el consumo de electricidad.
- > 33% relacionadas con los gases refrigerantes.
- > 21% directas.

26%

del consumo de
energía de
fuentes
renovables

Externo:
> Participamos en la
Cumbre Mundial de
Economía Circular
> Premio Eikon

Interno:
Diagnóstico, Guías
de gestión de
residuos, cestería y
señalética,
capacitación.

#pactocircular

Fuerte apuesta a
nuestro **Programa
de Gestión integral
de residuos**

TRANSFORMACIÓN



TRANSFORMACIÓN

GRUPO LIBERTAD SE TRANSFORMA

102-1; 102-2; 102-10

En 2021, nuestra Compañía inició un proceso de transformación profunda, en gran parte como aprendizaje que nos dejó un inesperado 2020. La pandemia nos llevó a revisar nuestro modelo de negocio, planificar considerando nuevos riesgos y trabajar de manera innovadora para conquistar los objetivos de manera colectiva.

Fuimos capaces de emprender un nuevo modelo de negocio y de trabajo, que es una manera innovadora de integrar a nuestros públicos y ser más sustentables.



TRANSFORMACIÓN

UN MUNDO DE OPCIONES

102-2; 102-6

El contexto de 2021 enfatizó el cambio de hábitos de vida y de consumo, y hoy las personas tienen nuevas prioridades y exigencias. En Grupo Libertad queremos ser lugar de experiencias positivas y aportar soluciones sustentables para nuestros clientes y nuestro planeta.

El cambio nos interpela como equipo, y nos mueve a responder como Grupo. Ya no somos una empresa de Retail y Real Estate, sino un mundo de opciones que cuida el valor económico, social y ambiental en cada propuesta de valor.

LIBERTAD DICE PRESENTE

102-4; 102-7

/ Más opciones, más valor¹

14 hipermercados
7 Mini Libertad
3 Petit
1 Dark Store



14 hipermercados
7 Mini Libertad
3 Petit
1 Dark Store

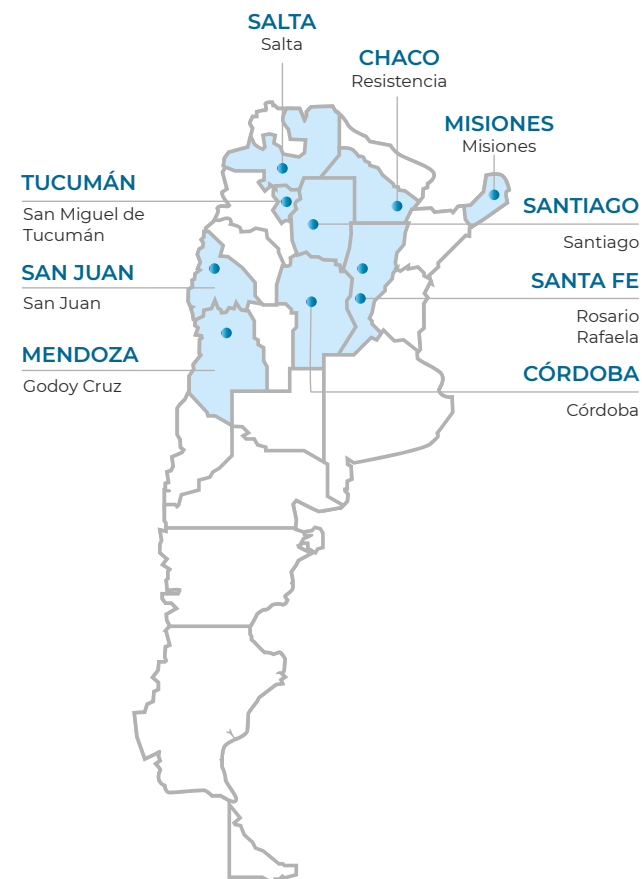


Desde Córdoba,
hacia el País
Libertad



PAÍS LIBERTAD

Estamos presentes en
10 ciudades de 9 provincias.



1.237.000 m²

de superficie total en el Centro y Norte de la Argentina

¹ Todos los datos de este apartado, sobre superficies y sucursales, se encuentran actualizados al 30 de julio de 2022.

OMNISCANALIDAD, NUESTRA PROPUESTA FLEXIBLE

102-7

Porque pensamos en el cliente y su experiencia, tenemos un formato para cada necesidad, con una diversidad de plataformas y formatos.

/ Experiencia multiformato

TIENDAS RETAIL, que en su diversidad de formatos, ofrecen alternativas pensando en cada experiencia.

Hoy Grupo Libertad presenta a su clientela múltiples formatos: el de Hipermercado se encuentra junto a un Paseo, y así conforman una propuesta amplia, con múltiples posibilidades de consumo. Los otros dos son formatos de cercanía, Mini y Petit.



Libertad

Hipermercados

Grandes superficies con alimentos, bazar, moda, hogar y otros, para una compra completa.

| Mini | Libertad

Mini Libertad

Formato de cercanía, con una completa propuesta para la compra diaria, cómoda y próxima.

Petit Libertad

Petit Libertad

Propuesta premium con productos frescos, saludables y con un surtido exquisito.



TRANSFORMACIÓN

PASEOS y Galerías Comerciales, que en sus 1.054 locales cubren todo tipo de necesidades de consumo. Nuestros locales y stands ofrecen marcas de lo más variadas, a las que se une una gran diversidad de propuestas de gastronomía, ocio y servicios para la comunidad.

¡VIVÍ EL PASEO!



14
Paseos y
Galerías
comerciales



Resistencia
Rivera Indarte
Ruta 9
Lugones
General Paz
Mendoza
Posadas
Salta
San Juan
Rafaela
Rosario
Santiago del Estero
Tucumán 1 · Av. Roca
Tucumán 2 · Castelar y
Suipacha

Los Paseos albergan negocios de grandes cadenas nacionales y también emprendimientos locales que cubren rubros de moda, hogar, entretenimiento, gastronomía y varios más. En su interior se encuentran los hipermercados Libertad y su entorno ofrece una variedad de servicios que ofrecen soluciones a nuestros clientes:

- > Estacionamiento gratuito.
- > Cajeros automáticos.
- > Tienda para pagos de impuestos y servicios y envío de dinero.
- > Cines.
- > Filiales bancarias.
- > Oficinas públicas para atención ciudadana como Registro Civil, carnet de conducir y Centro de Documentación rápida.
- > Filiales de instituciones de salud (Clínica del Sur en Salta, Hospital Privado en Córdoba, etc.).



TAMBIÉN ESTAMOS ONLINE

102-1; 102-2; 102-4; 102-7

Durante 2021, y luego del impulso que debimos darles a nuestros nuevos canales digitales a raíz del inicio de la pandemia de Covid-19, en 2020, la omnicanalidad se hizo una realidad consolidada, que llegó para quedarse.

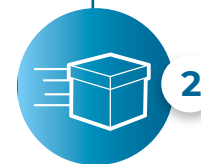
Nuestros Paseos Online reforzaron su presencia en el canal digital, ofreciendo el servicio a través de la plataforma de compra www.paseolibertadonline.com.ar, un portal que agrupa a todas las tiendas y vendedores de todos los Paseos del País y ofrece a los locatarios y emprendedores la oportunidad de comercializar sus productos.

La comodidad de esta experiencia de compra online se completa con la posibilidad de elegir la manera más conveniente de llegar al producto elegido:



Pickup

Retirá sin cargo por el local de tu conveniencia.



Envío a domicilio

Recibí tu pedido en cualquier lugar del país.

En el portal digital de Hiper Libertad, www.hiperlibertad.com.ar, nuestra clientela encuentra la forma más simple y rápida de comprar, también desde el celular a través de una aplicación propia. Esta modalidad online ofrece experiencias diferenciales:

- > Búsqueda de artículos por texto y por código de barra
- > Listas de productos favoritos
- > Armar listas de compras
- > Consulta del histórico de pedidos
- > Repetir pedidos anteriores



TRANSFORMACIÓN

Nuestro modelo de trabajo customer centric pone a disposición diferentes formas de obtener los productos comprados:

- > Envío a domicilio
- > Retiro en tienda
- > Click and Car (personal de Libertad alcanza el pedido hasta el estacionamiento).
- > Alianzas de última milla, a través de aplicaciones de servicios de entrega a domicilio.



SALTO TRANSFORMACIONAL EN NUESTRA HISTORIA

102-10

1

1986

Orígenes

Nacimos en Córdoba, como empresa fraccionadora de azúcar y transportadora de alimentos.

2

1989

Primer Retail

Nos convertimos en Retail, con el primer Autoservicio mayorista en Córdoba.

3

1993 - 2000

Hipermercados

Nos animamos a pensar en el País Libertad, creando en 1993 nuestro primer Hipermercado fuera de Córdoba, en Tucumán. En 1996 se sumaron más grandes superficies en Santiago del Estero, Chaco, Tucumán y Córdoba. En 2000, siguieron Salta, Rosario y Mendoza. En medio de esta expansión, en 1998 Grupo Casino (Francia) adquiere las acciones de Libertad, que así se hace internacional.

4

2008 - 2017

Paseos y nuevos formatos

Se inauguran los primeros Paseos Comerciales, en Córdoba, un gran proyecto que completa nuestro negocio "dual", Retail + Real Estate. Durante 2010 y 2017 continuamos sumando Paseos, que llegan a ser 15 en todo el País Libertad. Este emprendimiento genera atractivo a las industrias y comunidades locales. En esos años, con una política de diversificación, creamos los formatos de cercanía, en Córdoba: Mini Libertad (2012) y Petit (2016).

Tenemos una historia que nos engrandece. No sólo por el crecimiento del negocio, a lo largo de los años, sino por la capacidad de transformarnos. Creemos que lo que hicimos, lo que salió bien, como también las equivocaciones cometidas, hoy son parte de nuestro capital. Y el mayor legado que nos dejó la historia, es el capital humano, hoy capaz de correr ágilmente hacia un 2022 más sustentable.

5

2019

Creamos la marca "Grupo Libertad", que representa una nueva visión de la Compañía. Nuestra propuesta pasa a ser "multiformato", desde una mirada única, que comienza a trabajar sus dos modelos, Real Estate y Retail, en sinergia. Se suman canales digitales para comunicarnos con nuestros públicos, y crecen los usuarios en redes sociales.

6

2020

Grupo Libertad da un salto definitivo hacia la digitalización. La pandemia acelera una primera transformación fuerte, hacia la omnicanalidad. En un contexto difícil, los nuevos riesgos del negocio son gestionados con un renovado programa de integridad.

TRANSFORMACIÓN

2021: NOS TRANSFORMAMOS PARA SEGUIR CRECIENDO

102-1; 102-2; 102-4; 102-7; 102-10

En 2021, vivimos el “Big Bang” que vino a refundar la Compañía, y dimos un salto transformacional desde nuestra cultura. Las personas cambiaron, sus hábitos de consumo y estilo de vida también, y por eso Grupo Libertad debía moverse rápido para acompañar el nuevo contexto.

Con el cliente en el centro de todas nuestras decisiones, el 2021 fue un año de pensar en cómo crear valor y que sea sustentable. Actuamos en equipo y renovamos nuestras prioridades, con un lugar central para la gestión de la transparencia.

LA IDENTIDAD SE CONSTRUYE EN EL HACER

102-16 |

Cada día hacemos la historia, por eso nuestra cultura e identidad está hecha de los pasos cotidianos que damos con un propósito claro. Tenemos una filosofía que nos guía.

Propósito

Creamos un mundo de opciones. Simplificamos la vida de las personas en CADA MOMENTO.

Meta

La gente dirá que es el mejor lugar para trabajar; los clientes, que es el mejor lugar para hacer sus compras y pasear; nuestros accionistas, que es el mejor lugar para invertir; la comunidad, que es el mejor lugar para vivir.

Valores

La transformación del Grupo, para ser profunda, debía enraizarse y constituir nuestra cultura. Así, en 2021 se renovaron los valores que predicamos y que queremos consolidar.

- > Somos **VISIONARIOS.**
- > Somos **ÁGILES.**
- > Somos **ACTITUD LIBERTAD.**
- > Somos **PROTAGONISTAS.**
- > Somos **RESPONSABLES.**
- > Somos **TRANSPARENTES.**

La innovación ahora es ágil, porque queremos anticiparnos al futuro. Asumimos nuestro liderazgo, actuando como equipo, con determinación. Hacemos nuestro trabajo pensando en el futuro de todos, por eso tenemos una conducta ética que ya es parte del ADN de Grupo Libertad.

GESTIÓN DE GOBIERNO

102-18

A partir de 2021, profundizamos la transformación que venía gestándose. Fue el “Big Bang” que hizo posible el salto transformacional del que hablábamos antes.

Con nuevo organigrama, reorganizamos la gestión de gobierno. Una novedad fue la creación de la Dirección de Marketing Omnicanal, antes gerencia, a cargo de su líder Belén Rojo.

| Organigrama

La estructura de Gobierno está conformada por el Directorio y un Comité Ejecutivo, que trabajan para lograr una compañía consolidada en base a sus valores corporativos, sin perder el norte que es el cliente.



TRANSFORMACIÓN

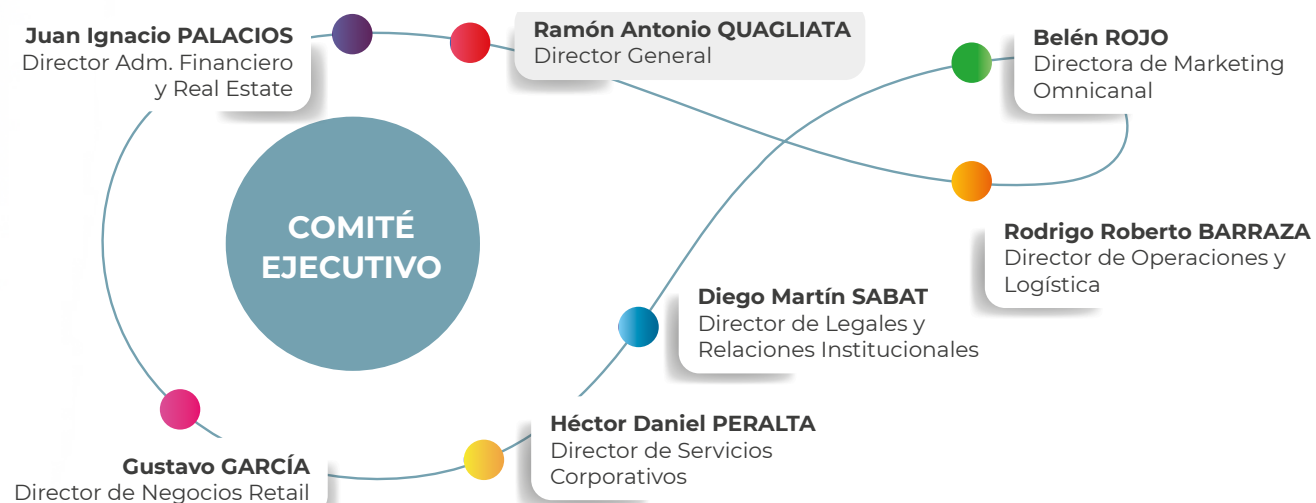
| Directorio

Tiene la responsabilidad de determinar la estrategia, dictar las políticas y definir las metas para alcanzar.



| Comité Ejecutivo

Su función es asegurar la implementación de la estrategia corporativa, para cumplir con los objetivos anuales siguiendo el propósito y misión de Grupo Libertad.



NUEVO MODELO DE GESTIÓN DEL NEGOCIO

102-10

La estrategia 2021 vino a modificar los tradicionales modos de trabajo por áreas. Si queremos transformarnos, debemos comenzar por nuevos estilos ágiles. Por esto, nos organizamos en células, constituidas por equipos transversales, con objetivos comunes.

Los proyectos nos unen, y en ese sentido, las células son dinámicas; pero con una constante: el modelo de nuestro trabajo tiene al cliente en el centro. Con ese eje, el directorio mantiene la visión integral del negocio, de manera sustentable; y los equipos avanzan actuando como “palancas” para la creación de valor.

| Célula transformacional

Dentro del nuevo modelo de gestión, se creó una célula especialmente abocada a transformar la compañía en una organización ágil y sostenible, capaz de crear “un mundo de opciones” para las personas. Esta célula se ocupa de cinco ejes fundamentales:



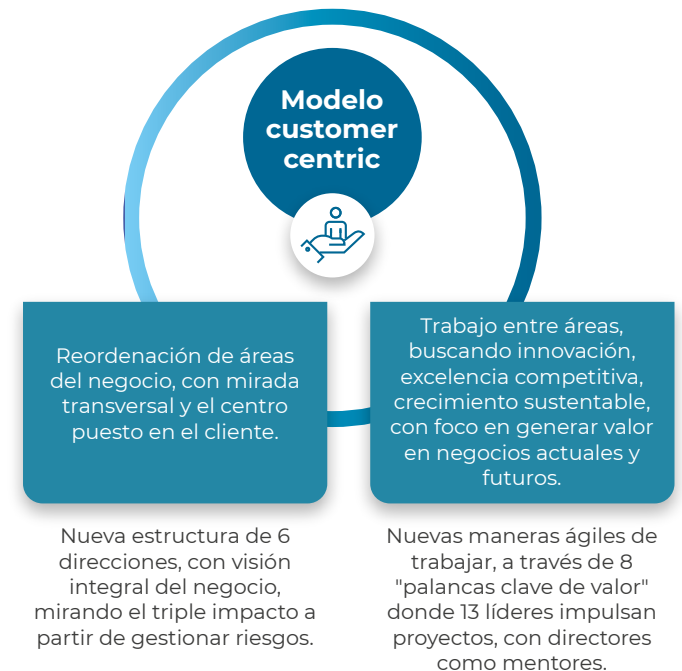
Eje Clientes

Identificar oportunidades en el cliente actual y futuro, definir la “experiencia” de compra omnicanal en Grupo Libertad, poner al cliente en el centro de todas nuestras decisiones.



Eje Volumen y Rentabilidad

Optimizar las unidades de negocio existentes y llevarlas a su máximo potencial generando alto impacto económico, construyendo también un mayor potencial a futuro y con un foco en el corto plazo de lograr los objetivos 2021.



Eje Nuevos Negocios

Identificar, desarrollar e implementar nuevos negocios que sean transformacionales, disruptivos y exponenciales.



Eje Capital de Trabajo

El principal objetivo de este eje es poder “autofinanciar el proceso de transformación”.



Eje de Cultura

Alinear la cultura de la compañía a un modelo “Ágil”, gestionando el cambio y readaptando los distintos elementos que construyen la cultura.

LA INTEGRIDAD, UNA PRIORIDAD DEL GRUPO

A partir de este 2021, la integridad se constituyó en un tema central para nuestra Compañía, con una dimensión transversal a todo el negocio. Es una parte sustancial de la sustentabilidad de Grupo Libertad, adquiriendo identidad propia en nuestro renovado programa de Responsabilidad Social Juntos en Acción.

| **Compliance, nuestra manera de asegurar los objetivos**

Para Grupo Libertad, dar cumplimiento a todas nuestras obligaciones es fundamental para la sustentabilidad del negocio. Por eso, el área de Cumplimiento y Riesgos, dependiente de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales, gestiona atentamente el cambiante entorno. Estamos siempre atentos a las leyes, normas, disposiciones y prácticas en todos los lugares donde operamos, incluso las que alcanzan a los Grupos internacionales a los que pertenecemos, Éxito (Colombia) y Casino (Francia).

| **Trabajar con una estrategia**

Creemos que la transparencia es el camino de la sustentabilidad, por eso nos proponemos objetivos estratégicos, que incluyen promover la ética y las buenas prácticas empresariales, humanas y laborales y gestionar el riesgo, entre otros. Porque buscamos que la integridad sea una realidad en la Organización.

Para cumplir nuestros objetivos, contemplamos la última legislación internacional y nacional. Además, nuestros programas están en permanente evolución para **difundir, comunicar y hacer cultura de integridad al interior del Grupo y sus relaciones de negocio.**

Estos parámetros guían nuestro Programa de Integridad Libertad Transparente, que es rector de la Cultura de Integridad que tenemos como nueva Responsabilidad, dentro del Programa *Juntos en Acción*.



Ley Sapin II

El 1 de junio de 2017 entró en vigor en Francia la Ley sobre TRansparencia, Lucha contra la Corrupción y Modernización de la Vida Económica (Ley N° 2016-1691, popularizada bajo el nombre de Ley Sapin II).



Ley de Responsabilidad Penal Empresarial

El 1 de Marzo de 2018 entró en vigor en la Argentina la Ley 27.401, de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas por Delitos contra la Administración Pública y Cohecho Transnacional.



Ley de Soborno Transnacional

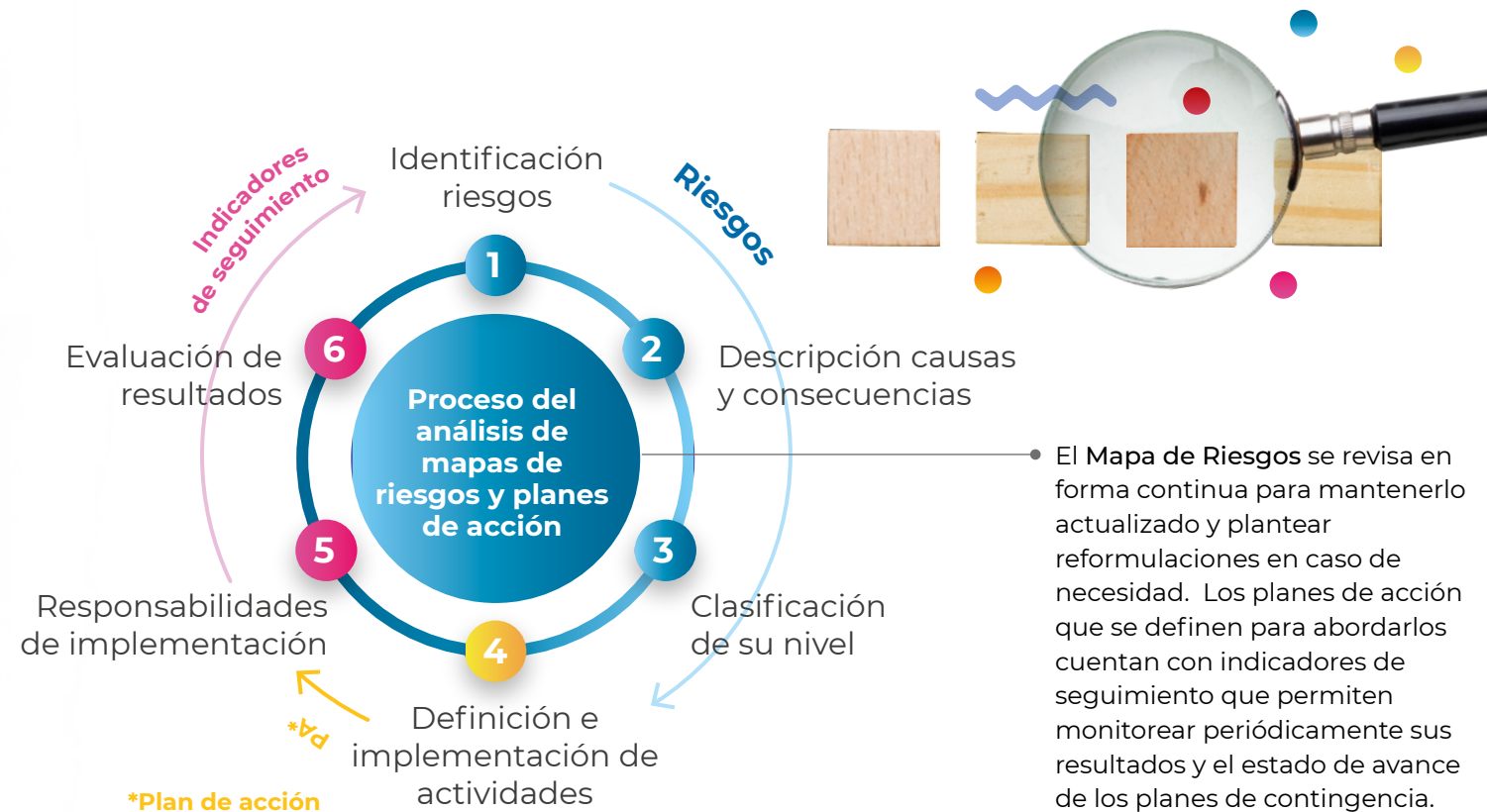
En 2016 entra en vigor en Colombia la Ley 1.778 que incorpora el cohecho transnacional a la previsiones de la Ley 1.474 del 2011, de Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas por hechos de corrupción. La regulación, contenido y alcance de los programas de integridad está regulado en la Circular Externa 100-000003 de la Superintendencia de Sociedades.

UNA GESTIÓN DE RIESGOS DE EXCELENCIA

102-15

Definir y administrar los riesgos y oportunidades es una tarea crucial para mantener la sustentabilidad de Grupo Libertad. En un contexto cambiante como el que vivimos, corresponde al directorio en su conjunto definir los planes de acción, previendo los diferentes escenarios.

El área de Cumplimiento y Riesgos monitorea el mapa de riesgos, teniendo presentes todos los aspectos que pueden impactar en la sustentabilidad del negocio.



TRANSFORMACIÓN

I Matriz de riesgos: monitorear para tomar mejores decisiones

A principios del 2020 revisamos el mapa y se actualizaron los 10 riesgos principales de Grupo Libertad, y al comenzar 2021, se volvió a actualizar la matriz priorizándose los diez principales riesgos del negocio.



RIESGOS	Ubicación en el top 10		Variación
	2021	2020	
Inversión del ciclo económico, medidas de austeridad, disminución del poder adquisitivo de las familias.	1	1	=
Riesgo de liquidez: efectivo disponible insuficiente, dificultades para convertir activos a efectivo.	2	2	=
Inestabilidad política, social y jurídica.	3	4	↑
Cibeseuridad y protección de datos.	4	5	↑
Arrendador: no cobro de las rentas por arrendamiento (alquileres, gastos...)	5	-	←
Mantenimiento de los sistemas de información críticos.	6	6	=
Obsolescencia de los sitios comerciales operados.	7	9	↑
Riesgo de fraude, corrupción y colusión en las relaciones comerciales.	8	7	↓
Inadecuación de la oferta comercial del Grupo / de la filial con las expectativas y las necesidades del consumidor: surtido, concepto, precios, canales de distribución.	9	3	↓
Riesgo reputacional por mayor exposición en redes y canales digitales.	10	10	=

- Para cada uno de estos riesgos se han definido sus correspondientes Planes de Acción preventivos, los que se están implementando para seguir y controlar sus resultados.

EN ALIANZA SOMOS MÁS FUERTES

Ser parte de redes aliadas es la manera más efectiva de asegurar procedimientos correctos y logros más sobresalientes. En Grupo Libertad tenemos membresías y nos asociamos con instituciones que nos ayudan a andar un camino más seguro y sustentable.

| Iniciativas externas

102-12

Apoyamos los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas desde 2013 y somos miembro de la Red de Pacto Global de Argentina.



Pacto Global
Red Argentina



Derechos Humanos

- Las personas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



Normas Laborales

- Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Anticorrupción

- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Medio ambiente

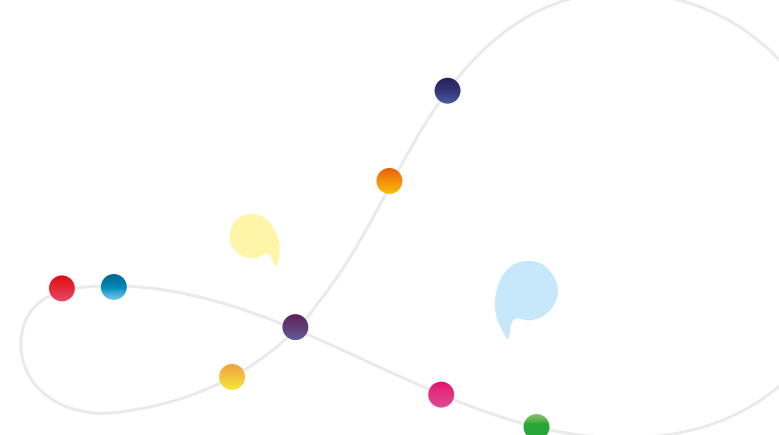
- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

TRANSFORMACIÓN

| Asociaciones de las que somos miembro

102-13

En el ámbito nacional, mantenemos alianzas estratégicas, con el fin de fortalecer la gestión sustentable de Grupo Libertad, haciendo sinergia con asociaciones clave para nuestros objetivos comerciales.



Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)



Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)



Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)



Asociación Argentina de Codificación de Productos Comerciales



Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)



Cámara de Supermercado y Autoservicios de Córdoba



Cámara de Supermercado de Tucumán



Centro de Comercial e Industria de Rafaela y la Región



Fundación Mediterránea



Asociación de Supermercados Unidos (ASU)



Cámara Argentina de Shopping Centers



Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)



Cámara de Comercio e Industria Franco Argentino (CCI-FA)



Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham Argentina)



Mesa Argentina de Carne Sustentable (MACS)

SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO: DESEMPEÑO ECONÓMICO

103-1; 103-2; 103-3; 201-1; 203-1; 207-1; 207-4

| Valor económico directo generado y distribuido

Los resultados de la gestión 2021 de Grupo Libertad muestran el flujo de capital de nuestra operación. Aquí se presenta la información económico-financiera extraída de los balances locales certificados de la Compañía, según las normas contables profesionales argentinas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.



PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS - FINANCIEROS (1) (2)	2020	2021
VENTAS NETAS DE BIENES E INGRESOS POR SERVICIOS	31.239.996.442	31.758.711.156
Gastos de comercialización, administración y otros (3)	-3.356.728.306	-3.566.177.895
Sueldos, jornales y cargas sociales	-5.161.272.171	-5.283.349.748
Inversión en bienes de uso y otros activos (4)	228.618.311	305.183.761
Servicios (electricidad, gas, comunicaciones)	-891.418.634	-975.970.864
Impuestos, tasas y contribuciones	-2.542.290.165	-2.540.409.624
Impuestos a las ganancias	-1.383.582.305	323.574.205
(PÉRDIDA) / GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	-1.444.142.846	-1.561.197.502
Pago de intereses proveedores de capital	-472.637.446	-527.081.117
Pago de dividendos en efectivo	-	-
Aporte de los propietarios	143.744.259	-
PATRIMONIO NETO	9.551.135.688	10.842.238.958
Préstamos corrientes	1.577.373.407	2.601.379.973
EBITDA	1.194.265.500	1.273.217.295

/ Valores expresados en millones de AR\$

(1) Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos.
(2) Las cifras relativas a cuentas de resultado se expresan bajo signos económicos.

(*1) En virtud de lo antedicho, la información se presenta en moneda homogénea de diciembre de 2019, reconociendo los efectos de la inflación.

(3) Gastos netos de los detallados específicamente en este cuadro.

(4) Flujo de efectivo neto utilizado.

TRANSFORMACIÓN

JUNTO A NUESTROS PÚBLICOS

102-40; 102-42; 102-43

El propósito y los valores se concretan en la calidad de las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés. Escuchamos a través de diversos canales en los que se manifiestan, explícita e implícitamente, sus necesidades y expectativas.

A la vez, proveemos información completa, útil y veraz a todos los públicos que lo requieren o solicitan. La comunidad toda tiene a disposición, cada año, nuestra rendición de cuentas a través de los reportes de Sustentabilidad, que publicamos desde 2013. Nuestro desempeño económico y financiero es transparente, y constituye un cimiento de nuestra sustentabilidad.



Trabajamos para **crear valor** para los públicos que dependen de Grupo Libertad. Y buscamos **generar confianza** en todas las relaciones, porque esta es la base de nuestro futuro. Por eso **actuamos con transparencia**.

NOS COMUNICAMOS PARA GESTIONAR MEJOR



TRANSFORMACIÓN

| Redes sociales digitales y el vínculo con la comunidad

102-43

Nuestras redes son canales que siguen creciendo, lugar donde nuestros públicos externos pueden comunicarse con nosotros y conocer nuestras propuestas de manera directa y cercana.



SEGUIDORES

2020

2021

Variación



(Hiper y Paseos)

961.649

994.908

3,46%



6.930

9.565

38,02%



(Hiper y Paseos)

138.355

198.673

43,60%



Total

1.106.934

1.203.146



SUSTENTABILIDAD



SUSTENTABI- LIDAD

GESTIONAMOS LOS IMPACTOS DE NUESTRA OPERACIÓN

102-46; 102-47

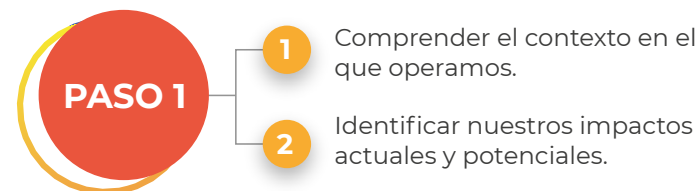
En Grupo Libertad entendemos la importancia de gestionar pensando en los impactos que nuestra operación tiene sobre la economía (propia e indirectamente en nuestro entorno), el ambiente y las personas incluyendo sus derechos humanos.

Pero ¿cómo saber qué asuntos debemos priorizar? La respuesta no es simple. Depende de un conjunto de factores que implican entender el negocio, leer el entorno con sus tendencias y riesgos, conocer las novedades del sector y escuchar a los públicos con los que nos relacionamos.

| ¿Cómo definimos los temas que más importan en la gestión de sustentabilidad?

Analizamos:

- > **La agenda de sustentabilidad de la empresa local y global.**
- > **La agenda de sustentabilidad del sector de la industria del cual formamos parte.**
- > **El análisis del impacto de las actividades de Grupo Libertad** sobre las personas, el ambiente y sociedad.
- > **Las expectativas de nuestros públicos.**
- > **La normativa, certificaciones y tendencias** en la rendición de cuenta en el sector Retail e Inmobiliario.
- > **El marco legal** en el que se inscriben las actividades de Grupo Libertad.
- > **Los tópicos materiales considerados para los reportes ESG y GRI.**
- > **El contexto** macroeconómico, social y sanitario global y local.
- > **La agenda de Derechos Humanos y de la Organización Internacional del Trabajo.**
- > **Iniciativas internacionales de desarrollo sostenible** como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global de Naciones Unidas.

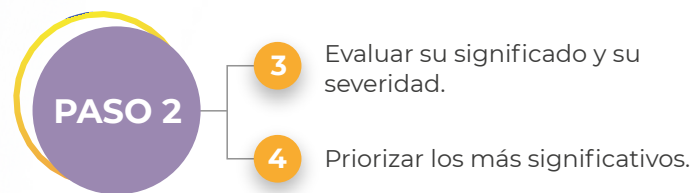


El resultado de este análisis es un listado de lo que se denominan temas materiales de la gestión de sustentabilidad.

Esta es la base de nuestro análisis de los temas materiales que impactan en el desarrollo sustentable del conjunto y en la sostenibilidad de la compañía.

En los pasos siguientes evaluamos su significado y priorizamos los más significativos.

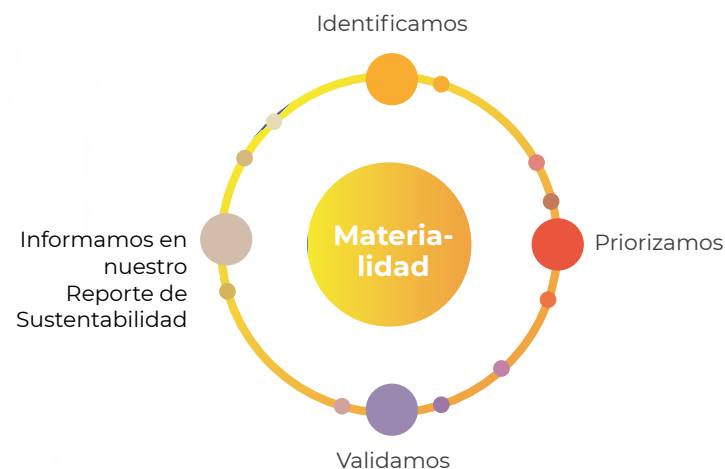
SUSTENTABI- LIDAD



Para hacerlo, tomamos en cuenta:

- > **Nuestra gestión de riesgos operativos y financieros** y –a partir de este año 2021- los vinculados directamente a la responsabilidad social.
- > Las **Responsabilidades y Prioridades de Grupo Libertad**, según se definió en el Programa *Juntos en Acción*.
- > **Informes de auditorías.**
- > **Expectativas** de nuestros públicos.
- > **Opiniones de expertos** con los que nos vinculamos respecto a tendencias y temas emergentes.

Estos temas comprenden la base de la información que se incluirá en el reporte.



| Expectativas de nuestros públicos

102-42; 102-44; 102-47

A partir de encuestas, canales de información preestablecidos y comunicaciones por redes sociales, como también desde consultas realizadas en diversas oportunidades, conocemos las expectativas de nuestros públicos principales.



Accionistas e inversores. Directivos

- > Desempeño económico
- > Innovación
- > Sustentabilidad financiera



Colaboradores, clientes, locatarios, proveedores y aliados estratégicos

- > Crecimiento y desarrollo
- > Impacto económico directo e indirecto
- > Nuevos negocios



Competidores, entidades reguladoras, gobiernos, ámbito empresario, cámaras del sector, gremios

- > Credibilidad
- > Prestigio, reputación
- > Proyección comunitaria



Comunidades y OSC

- > Solidaridad
- > Cuidado del ambiente
- > Oportunidad de desarrollo y mejora de calidad de vida

SUSTENTABI- LIDAD

| Listado de temas materiales

Los temas materiales y sus subtemas se listan a continuación. Aquellos que han cobrado mayor importancia en el transcurso de 2021 se encuentran destacados en negrita. También, estos son los temas de nuestro renovado programa Juntos en Acción con sus correspondientes prioridades.



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y LIDERAZGO

- > Gestión de riesgos y respuesta ante situaciones de crisis.
- > Integridad y transparencia (interna y cadena de abastecimiento).
- > Cumplimiento legal, fiscal, laboral y ambiental.
- > Innovación y transformación digital: e-commerce, omnicanalidad.
- > Reputación y confianza en la marca.
- > Crecimiento con sustentabilidad financiera.
- > Resguardo y seguridad de la información.
- > Adhesión a principios internacionales (Ej. Pacto Global; ODS, DDHH, OIT).
- > Escucha, la recepción de reclamos y remediación.
- > Presencia en el mercado.
- > Diversidad en los órganos de gobierno.

EXPERIENCIA CLIENTES

- > Eficiencia en la atención y satisfacción de clientes.
- > Accesibilidad física en locales.
- > Educación para el consumo responsable.
- > Mayor presencia en las góndolas de alimentos orgánicos y saludables.
- > Accesibilidad a la información sobre precios.

BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

- > Desarrollo de carrera.
- > Salud y seguridad en el trabajo.
- > No discriminación.
- > Relaciones con sindicatos.
- > Capacitación y formación de colaboradores.
- > Calidad de vida: balance vida personal y laboral.
- > Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- > Igualdad entre mujeres y hombres.
- > Promoción de carrera de la mujer en el ámbito laboral.
- > Inclusión laboral de personas con discapacidad.
- > Fidelización y retención de talentos.
- > Beneficios para colaboradores Inclusión laboral de sectores relegados.

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

- > Calidad e inocuidad de los alimentos.
- > Reducción de la merma y desperdicio de alimentos.
- > Marketing y publicidad responsable.
- > Mejoras en el etiquetado de los productos propios: información nutricional y de seguridad y uso.
- > Incorporación de productos saludables y orgánicos.

SUSTENTABILIDAD

RELACIONES DE VALOR CON LA COMUNIDAD

- > Promoción de alianzas y redes de solidaridad.
- > Donaciones alimentos y especies.
- > Impacto económico indirecto.
- > Desarrollo del voluntariado.

SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE VALOR

- > Cumplimiento de leyes y compromisos referidos derechos humanos y las libertades fundamentales: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, libertad de asociación, salario mínimo, salud y seguridad, etcétera.
- > Alianzas para promover crecimiento sostenible.
- > Desarrollo de proveedores locales.
- > Atención a las necesidades del cliente.

CUIDADO DEL IMPACTO AMBIENTAL

- > Consumo y ahorro energético. Cambios en la matriz energética.
- > Reducción de bolsas plásticas.
- > Gestión integral de residuos (no peligrosos y peligrosos).
- > Educación ambiental.
- > Control del consumo de agua y efluentes en tiendas y paseos.
- > Ahorro de insumos y materiales consumidos para la operación.
- > Promoción de la Economía Circular.
- > Desarrollo de empaques ecoeficientes de marcas propias.
- > Medición y control de emisiones CO₂.
- > Control de las emisiones por gases refrigerantes: aire acondicionado y refrigeración.



JUNTOS EN ACCIÓN TAMBIÉN SE TRANSFORMA

103-1; 103-2; 102-10

En 2021, Grupo Libertad renovó su Programa de Responsabilidad Social con el objetivo de hacerlo más fuerte y transversal.

Desde 2012, este programa nos ha permitido gestionar la sustentabilidad de manera innovadora, trazando cinco grandes Responsabilidades que respondieran a las expectativas de nuestros públicos.

Hoy revisamos esas cinco Responsabilidades y sus respectivas Prioridades, a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

| La renovada política de sustentabilidad

102-10

El nuevo Programa reordena las cinco Responsabilidades, uniendo dos y redefiniendo una, que es central para la sustentabilidad: se trata de “**Cultura de Integridad**”, que a partir de este Reporte ocupa un capítulo exclusivo. De esta forma, la gestión de *Compliance* que venía reportándose en el apartado de Gobierno Corporativo, hoy es una Responsabilidad transversal a toda la compañía, ligada a la sustentabilidad del negocio.

El otro cambio tiene que ver con el nuevo enfoque puesto en las personas y en los procesos transversales. Así, dos Responsabilidades -antes referidas, separadamente a proveedores y a clientes-, ahora se unen para hablar de la “**Cadena de Valor Responsable**”. Como viene sucediendo en los últimos años, su accionar está asociado al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que marcan la agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU).



SUSTENTABI- LIDAD

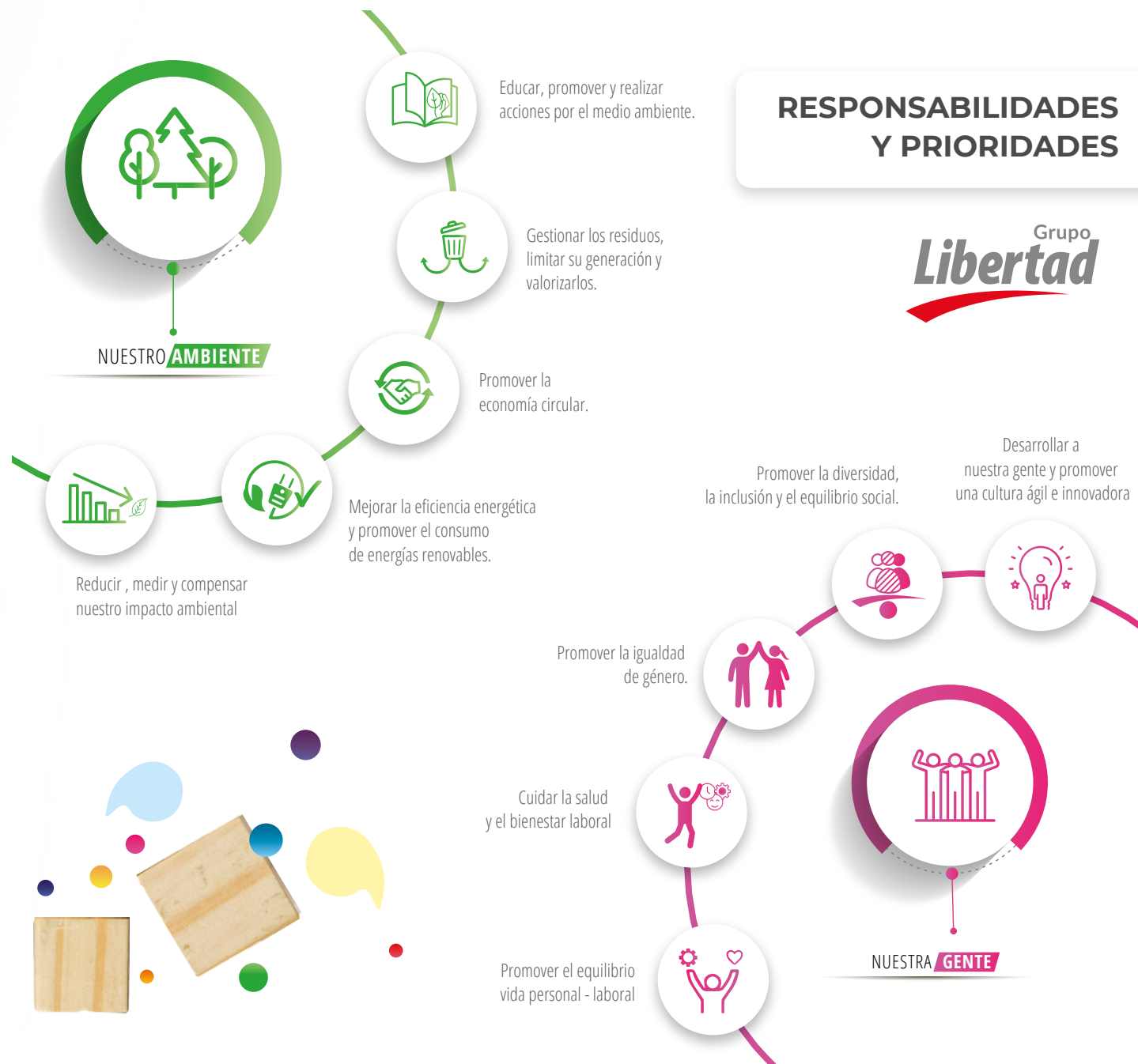


Estrategia basada en **cinco** responsabilidades

> Impacta de manera transversal en la Compañía e impulsa la creación de valor ambiental, económico y ético.

> Promueve y desarrolla prácticas y programas que involucren a toda la cadena de valor.

SUSTENTABI- LIDAD



SUSTENTABI- LIDAD



SOMOS LO QUE VES





HACER LAS COSAS CON INTEGRIDAD

103-1; 103-2; 102-10

En Grupo Libertad, queremos ser reconocidos por una cultura de integridad, base de la confianza con nuestros grupos de interés. Esto nos hace sustentables. Para lograrlo, tenemos una estrategia plasmada en nuestro Programa de Integridad Libertad Transparente, que contiene las normas y políticas que guían nuestro accionar.

Buscamos:



Promover la ética y las buenas prácticas empresariales, humanas y laborales



Gestionar el riesgo



Luchar contra la corrupción e impulsar prácticas éticas y transparentes



Impulsar el crecimiento con sustentabilidad financiera.



Generar iniciativas voluntarias que coadyuven a que la integridad sea una realidad en la organización

¿Cómo lo hacemos?

103-2

A través de políticas, normas y procesos que conducen nuestro accionar en dos sentidos:

Integridad y rendición de cuentas

- > Transparencia en contrataciones, compras, publicación de nuestra información financiera y todas las acciones ante nuestros públicos de interés.
- > Cumplimiento del marco normativo del programa de Integridad.
- > Comportamiento ético de la empresa.
- > Cumplimiento de la ley.

Desempeño económico y reputación

- > Desempeño económicamente sustentable de la Compañía.
- > Cuidado del prestigio, reputación y buen nombre de la empresa.

Todas estas acciones forman parte de nuestro Programa de Integridad y del trabajo que realizamos en *Compliance*, para cumplir con las leyes y normativas vigentes, y evitar riesgos de todo tipo que afecten la sustentabilidad de nuestro Grupo. Buscamos que la cultura de integridad sea palpable a partir de la acción cotidiana de nuestra gente, en todas sus relaciones internas y externas.

SOMOS LO QUE VES

| Un Manifiesto que nos compromete

En junio de 2021, el director general de Grupo Libertad anunció nuestro Manifiesto, con nuevo Propósito corporativo y la renovación de la Misión, Visión y Valores. "Somos Transparentes" fue un valor destacado, directamente relacionado con el Programa de Integridad Libertad Transparente.

MANIFIESTO

Actuamos con integridad. Es eje de nuestra cultura corporativa, priorizando la empatía, la honestidad y el respeto por el otro. Hay una implicancia que tenemos en el día a día y es el de comunicarnos con transparencia a través de la organización. Esto genera confianza y es lo que logra que los equipos sean unidos y estén empoderados. No se cambia de un día para el otro se construye de manera incremental y constante. A través del programa Libertad Transparente llegamos a toda la organización en una conducta que se contagia y se celebra.

(Manifiesto, junio 2021)



En **2019** renovamos el Programa de Integridad, y definimos la nueva estructura de integridad y cumplimiento.



En **2020**:

- > Actualizamos todas las normas y políticas.
- > Incorporamos un Oficial de Cumplimiento.
- > Dimos difusión pública y accesibilidad a toda nuestra normativa en <https://grupolibertad.com.ar/etica-e-integridad/>



En el transcurso de **2021**:

Trabajamos en cinco grandes ejes en el marco del Programa de Integridad.

- 1 Actualización de la Matriz de Riesgos TOP 10 del negocio, como parte de la gestión del Gobierno de la Compañía.
- 2 Definición de la nueva Matriz de Riesgos TOP 5 RSE, que presentamos en este capítulo.
- 3 Acciones tendientes a mejorar el Programa de Integridad:
 - > Comunicación y difusión
 - > Identificación de los legajos rechazados en el proceso de alta de proveedores,
 - > Asignación de un presupuesto propio para la gestión del programa.
- 4 Aplicación de un Proyecto Cartografía de Riesgos con Grupo Casino
- 5 Plan de Comunicación que incluye capacitaciones y sensibilización para el público interno.

SOMOS LO QUE VES

| Matriz de riesgos



Gestionar el riesgo



Impulsar el crecimiento con sustentabilidad financiera.

En 2021 se trabajó en la matriz de riesgo financiera y operacional, que se considera clave para la sustentabilidad del negocio. Por esto, forma parte del trabajo de gestión del Gobierno Corporativo, como se detalló en el apartado correspondiente en el Perfil del Reporte.

En esa matriz, se contemplan riesgos relativos al ciclo económico, la liquidez, la inestabilidad política y eventuales medidas restrictivas; cuestiones de seguridad y ciberseguridad; la corrupción en sus distintas manifestaciones y otros sucesos internos a la empresa y al sector que pueden acarrear riesgos reputacionales.

Muchos de estos son gestionados desde el conjunto de normas y políticas de nuestro Programa de Integridad, que procuran orientar hacia las mejores prácticas laborales.

Riesgos específicos de Responsabilidad Social Empresaria

En Grupo Libertad llevamos adelante una gestión de riesgos planificada. En 2021, se analizaron los principales riesgos del sector, del contexto y de la Compañía, priorizando según su importancia o gravedad:

RIESGOS RSE	Puesto 2021
Riesgos de incumplimiento por parte de los proveedores de las regulaciones y compromisos asumidos por el Grupo con respecto a los derechos humanos y las libertades fundamentales: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, libertad de asociación, salario mínimo, salud y seguridad, etc.	1
Riesgos económicos y ambientales relacionados con la naturaleza de los fluidos utilizados en equipos fríos y el potencial de fugas de fluidos.	2
Riesgos económicos e incumplimiento de la normativa y / o compromisos asumidos por el Grupo en materia de reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados por la actividad (incluidos los residuos orgánicos).	3
Riesgos económicos e incumplimientos de la normativa y / o compromisos adquiridos por el Grupo en la gestión de residuos (lucha contra la eliminación de no vendidos, reparabilidad y durabilidad de los productos).	4
Riesgos ambientales vinculados a la tecnología digital, desde la fabricación de los equipos necesarios (agotamiento de recursos no renovables (metales), contaminación del agua, suelo y aire (sitios de extracción), hasta su uso (consumo de energía, contaminación y perturbaciones generadas por Gases de Efecto Invernadero) y tratamiento de su fin de vida (tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE, pérdida de biodiversidad, toxicidad humana).	5

Identificar riesgos significa gestionarlos. Anticiparse, leer el entorno, mirarlos de frente y dar respuesta. Nuestra cultura de integridad nos proporciona herramientas para estar mejor preparados ante las vicisitudes que toque enfrentar.

SOMOS LO QUE VES

PROGRAMA LIBERTAD TRANSPARENTE

102-16; 102-17; 103-1; 103-2; 103-3; 205-2

Nuestro **Programa de Integridad** contiene los principios que orientan nuestro accionar hacia la cultura de transparencia por la que Grupo Libertad se destaca.

Contiene el **Código de Conducta**, con sus normas generales; y las **Políticas** que establecen las maneras correctas de actuar en todas nuestras relaciones internas y externas .



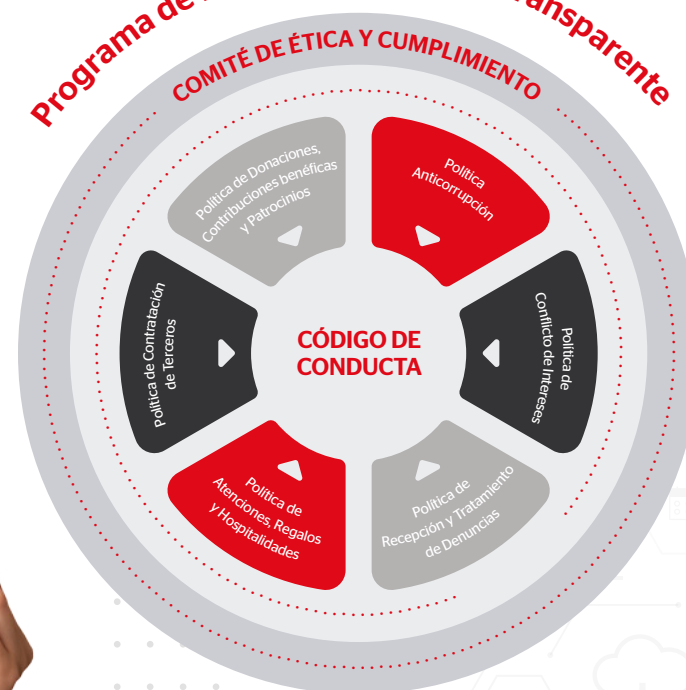
Promover la ética y las buenas prácticas empresariales, humanas y laborales



Luchar contra la corrupción e impulsar prácticas éticas y transparentes

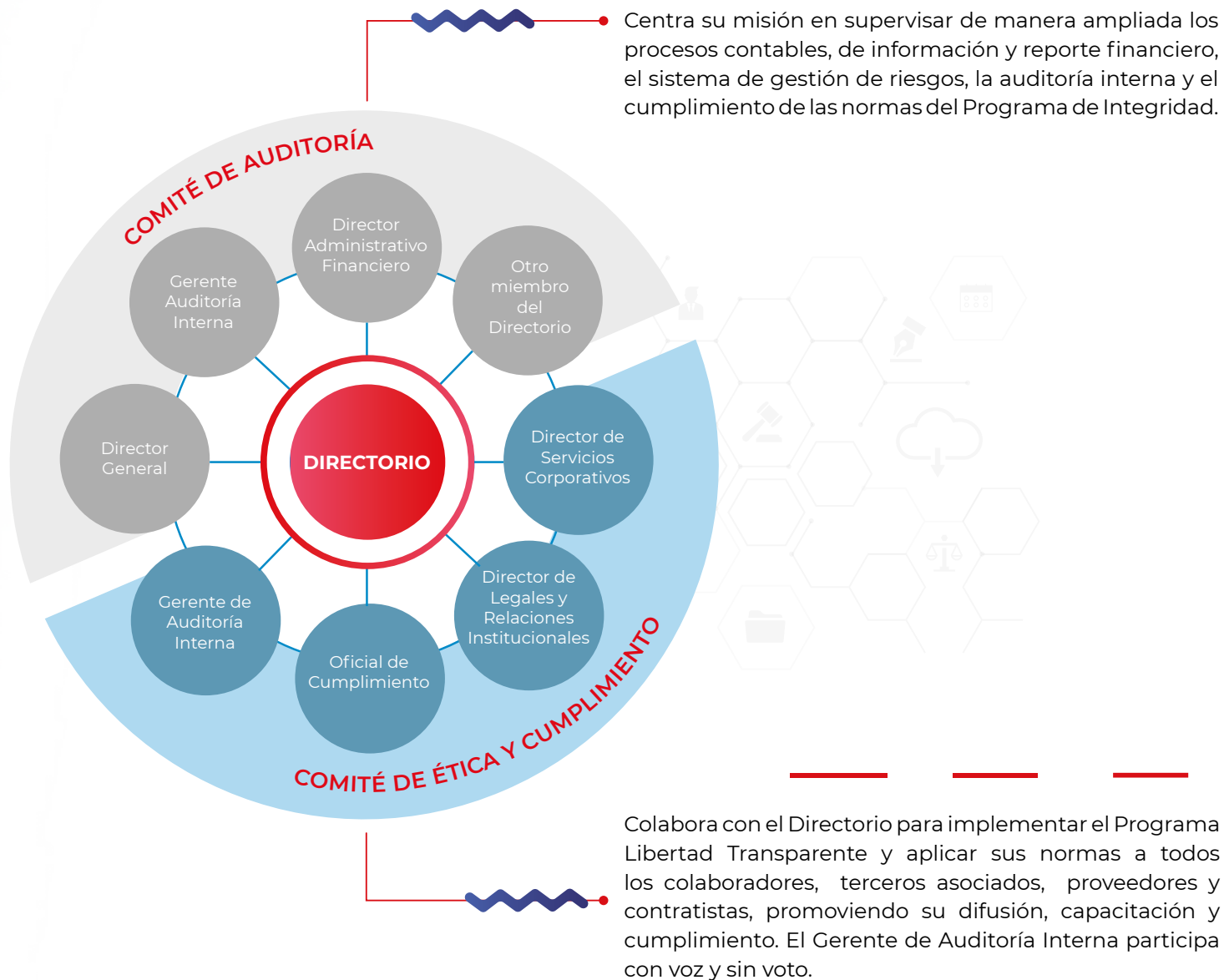


Programa de Integridad Libertad Transparente



SOMOS LO QUE VES

| Un programa cuidado: misión de los Comités de Ética y Auditoría



SOMOS LO QUE VES

| El Código de Conducta, la piedra angular

Ordena los principios de nuestro comportamiento, a través de 25 normas que podemos agrupar en 5 grandes grupos:

Legalidad y conducta institucional

Este grupo de normas se funda en la conducta ética y transparente, contraria a toda forma de corrupción. Así, destacamos el respeto y cumplimiento de todas las leyes y compromisos en todos los lugares donde operamos. Tenemos una norma que nos advierte para prevenir cualquier transacción ligada al lavado de activos o financiación del terrorismo.

El respeto de los derechos de los colaboradores

Asumimos un claro compromiso con los derechos humanos y laborales, y promovemos la igualdad de oportunidades. También nos oponemos a todo tipo de discriminación y abuso, porque no aceptamos ninguna forma de maltrato (físico, sexual, psicológico o moral).

Transparencia con públicos vinculados al negocio

Se trata de normas que nos conducen al comportamiento honesto y transparente con terceros con los que nos vinculamos, como proveedores, locatarios o socios comerciales. Estas buscan evitar conflictos de intereses, favoritismos o ventajas que podrían generarse. Por ejemplo, al aceptar regalos de un proveedor.

La relación con públicos externos

Nuestro Código de Conducta nos exige actuar siempre de manera transparente con todos.

- > Con los clientes, ofreciendo calidad y trato digno y honesto en todo momento.
- > Con las autoridades del sector público, tratando con ellas de manera transparente, sin comprometer la ética empresarial.

En esta misma línea, contamos con una norma que nos impide realizar aportaciones a grupos con intereses políticos a cargo de Grupo Libertad. Todas nuestras contribuciones se canalizan a través del área de Responsabilidad Social, como establece una política específica.

Tratamiento de la información de Grupo Libertad

No compartimos información interna, ni podemos dar información privilegiada.

Asimismo, Grupo Libertad está comprometido con compartir y publicar de manera completa y veraz la información que necesitan los socios y públicos externos, como es el caso de nuestro desempeño económico incluido en este reporte.

SOMOS LO QUE VES

| Políticas que enmarcan la acción

Nuestro Programa de Integridad se completa con seis políticas que aseguran que nuestras prácticas se enmarquen en la honestidad y transparencia. Así, se detallan lineamientos para evitar conductas ilícitas en distintas situaciones, incluso deteniendo esos hechos a través de la denuncia. Estas políticas fueron revisadas en 2020, y durante el 2021 recibieron el impulso necesario para que sean conocidas, respetadas e internalizadas.



Política Anticorrupción

En Grupo Libertad no hay lugar para ningún tipo de ilícito. Contamos con criterios explícitos para responder ante situaciones de riesgo de corrupción, y prestamos atención a la realidad de colaboradores que se encuentran más expuestos a ellas, debido a sus tareas.



Política de Conflicto de Intereses

En el marco laboral, deben evitarse las relaciones con familiares, vínculos de amistad y cercanía y operaciones financieras con terceros afines. En situaciones donde pueda quedar en riesgo la imparcialidad y objetividad del colaborador, se debe privilegiar siempre los intereses de GRUPO LIBERTAD.



Política de Contratación de Terceros

Quienes se vinculan con proveedores, cuentan con esta política específica que regula su contratación, trato y alcance, para asegurar una relación transparente con ellos.

Además, se delimitan los requisitos de selección de nuestros socios, que deben ser objetivos e imparciales.

Nuestros socios –proveedores y locatarios- deben firmar nuestra **Carta Ética de Negocio**. De este modo, aceptan trabajar con los principios éticos y de responsabilidad social y ambiental que promovemos en nuestra Compañía.

Así, durante 2021, proveedores y locatarios nuevos se adhirieron a los principios éticos y compromisos que establece nuestra Carta Ética. Se comprometen junto a nosotros a respetar los Derechos Humanos, erradicar el trabajo infantil y mitigar el impacto ambiental, entre otros objetivos.

234
proveedores
(1 de China)

Firmaron nuestra
Carta Ética:

112
Locatarios

SOMOS LO QUE VES



Política de Atenciones, Regalos y Hospitalidades

No aceptamos ni ofrecemos regalos, obsequios, invitaciones o viajes de negocios, cortesías o atenciones que puedan influir en cualquier toma de decisiones. En ningún caso podemos aceptar regalos que impliquen dinero, servicios personales, viajes o artículos de lujo.

Si por razones de cortesía o de práctica comercial nos vemos en la situación de recibir un regalo, debe ser informado al líder inmediato y ponerlo a disposición del área de Recursos Humanos, que los incorpora para distribuir a través de sorteos, donaciones, etc.



Política de Donaciones, Contribuciones Benéficas y Patrocinios

Nuestras mayores donaciones son alimentarias, entregadas a la Red Banco de Alimentos, en coherencia con nuestra responsabilidad de cuidar el desarrollo de la infancia. El procedimiento es liderado por el área de Sustentabilidad.

No realizamos contribuciones políticas a nombre de Grupo Libertad.



Política de Recepción y Tratamiento de Denuncias

Dispone los mecanismos para gestionar acciones que atentan contra nuestras normas y valores.

Esta política alcanza a todos los colaboradores, de cualquier jerarquía; y también a clientes y terceros relacionados. Esta Política incluye los mecanismos para llevar a cabo las denuncias a través de diversos canales, que aseguran un tratamiento confidencial.



SOMOS LO QUE VES

| Línea Ética

102-17; 103-1; 103-2; 103-3

Queremos asegurar una cultura de transparencia, basada en la conducta intachable de todos los miembros de Grupo Libertad. La Línea Ética está abierta para que nuestro público interno, y también externos que tratan con ellos, puedan denunciar conductas sospechosas o irregulares.

Las denuncias son recibidas por un proveedor externo, que luego las deriva al Comité de Ética y Cumplimiento para ser gestionadas internamente, siempre guardando total confidencialidad. En el transcurso de 2021, se confeccionó un protocolo para una gestión más eficiente del sistema de denuncias, que registró un aumento ese año en la identificación de casos. Ninguno de ellos se refirió a actos de corrupción. Por lo tanto, no fue necesario desvincular o tomar alguna otra medida disciplinaria con colaboradores, ni tampoco debimos rescindir o no renovar contratos con socios de negocios.

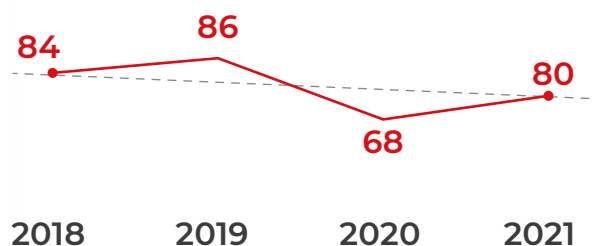


SOMOS LO QUE VES

| Recepción de reclamos y denuncias

102-17; 103-1; 103-2; 103-3

Evolución de las denuncias desde la implementación de la Línea Ética



| Conocer, valorar y vivir el Programa de Integridad

205-2



Generar iniciativas voluntarias que coadyuvan a que la integridad sea una realidad en la organización

A lo largo de 2021, se llevaron adelante las decisiones tomadas para fortalecer la cultura que nos sustenta, y una muy importante fue la capacitación y formación dirigida a todas las personas que trabajan en Grupo Libertad.

Todos los miembros del Comité Ejecutivo han recibido comunicación directa y específica acerca del Programa de Integridad y su importancia.

2973
colaboradores

Alcanzados por acciones de comunicación



SOMOS LO QUE VES

| Capacitaciones específicas

Además de comunicar y dar a conocer nuestro Programa, durante el 2021 iniciamos una Campaña de capacitación específica para un primer segmento de la Compañía, el público considerado crítico: todas las personas que trabajan en Administración Central, Directores, mandos medios, recepcionistas de mercaderías, operativos de tesorería y gerentes y líderes de Recursos Humanos de las diferentes sucursales.



Personas capacitadas en el Programa de Integridad



| ¿Por qué elegir la transparencia?

Tenemos la convicción de que una conducta honesta, ética y transparente es la base para permanecer en el futuro. Nos proyectamos junto a las personas que nos rodean. Somos sensibles a sus derechos, por eso cumplimos nuestras obligaciones y buscamos que esa tarea sea construida en equipo.

Para que la integridad sea cultura, debe ser el ADN presente en todas nuestras acciones, las de cada persona, cada día. Así queremos ser reconocidos. Porque esa cultura nos dará la sustentabilidad como Grupo.



LA COMUNIDAD QUE DESARROLLAMOS



NUESTRO PLAN SOSTENIBLE

103-1

La redefinición de nuestro plan hacia la sostenibilidad del impacto de Grupo Libertad en su comunidad busca crear valor social, mediante el desarrollo de programas y acciones que desarrollen las comunidades cercanas a nuestra operación.



Desarrollar y multiplicar alianzas de solidaridad.



Trabajar en Red para reducir el hambre y mejorar la nutrición.



Promover la participación solidaria de la comunidad, clientes y colaboradores.

| ¿Cómo lo hacemos?

103-2

A través de inversión social que fomente:

- > La participación en proyectos que beneficien a la comunidad.
- > La participación en alianzas solidarias para promover estos proyectos.
- > Enfoque de Inversión Social: Aporte al desarrollo de la infancia, siguiendo los ejes de salud, nutrición, educación y recreación:



ACTOR LOCAL SOLIDARIO



COMUNIDAD

ATENDER LA NUTRICIÓN

103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 203-2; 413-1



Trabajar en Red para reducir el hambre y mejorar la nutrición.

Nuestra donación principal e histórica es la de alimentos, tanto los provenientes del recupero de alimentos del hipermercado como los seleccionados estrictamente para donación.

Mantenemos nuestra alianza con la Red Banco de Alimentos (RedBdA), organización encargada de nuclear la gestión de los Bancos de Alimentos locales o a fundaciones locales que aplican su mismo criterio de distribución.



COMUNIDAD

| Decimos NO al desperdicio de alimentos

Nuestro objetivo es el “derroche cero” de alimentos, por lo que también este año en la ciudad de Córdoba llevamos a cabo una alianza con el Ente Municipal Bio Córdoba para recuperar alimentos cárnicos, frutas, verduras y de panadería que serán destinados a la nutrición de las distintas especies que se encuentran en el Parque de la Biodiversidad. Asimismo, las sucursales del resto del país recuperan las mermas de los alimentos balanceados para ser donados a diversas organizaciones (mascoterías).



| Gondolazos

Nos sumamos a la campaña impulsada por los Bancos de alimentos de Rosario y Resistencia con el objetivo de motivar a los ciudadanos a donar alimentos no perecederos para ser distribuidos entre organizaciones sociales de dichas ciudades. Esta acción solidaria pretende comprometer a toda la sociedad en la búsqueda de un objetivo: recolectar alimentos que tendrán como destino organizaciones sociales que asisten a personas en situación de vulnerabilidad con la finalidad de reducir la inseguridad alimentaria y la malnutrición.



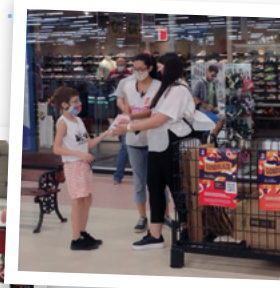
En total, donamos:

878 kg

Grupo Libertad

1.283 kg

clientes



ALIANZAS PARA LA SOLIDARIDAD



Desarrollar y multiplicar alianzas de solidaridad.

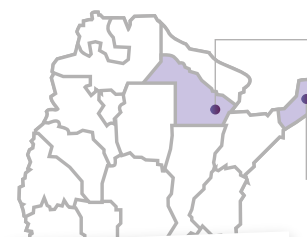
Tenemos una clara convicción: el hacer, en equipo, es el mejor multiplicador de solidaridad. Por eso, actuamos en alianza con otras organizaciones y empresas para unir esfuerzos y lograr que el impacto que buscamos no tenga límites.

| Agua segura, a pesar del distanciamiento

En este año, continuamos trabajando con Proyecto Agua Segura y Colgate en la tarea de dar mayor acceso al agua, saneamiento e higiene a las comunidades que la necesitan.

La donación de filtros que permiten sanear 500.000 litros de agua es la fortaleza de esta acción. En 2021 y en contexto de pandemia, no pudimos asistir con voluntarios, pero igualmente se realizó la instalación. Además, para complementar esta actividad, se realizaron capacitaciones y charlas de sensibilización a docentes y alumnos de las escuelas involucradas de manera virtual.

De esta manera, continuamos contribuyendo con las distintas regiones en donde está presente Grupo Libertad. Primero fue en Córdoba; luego, en el NOA; ahora, en el Litoral; y, para 2022, tenemos como proyección intervenir en Cuyo.

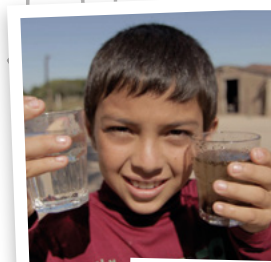


CHACO

E.E. P. N° 48 / "Alberto Williams"
Escuela N° 36 / "Colonia Amadeo"
E.E.S. N° 115 / "Hector Antonio Massero"

MISIONES

Escuela 934 / Barrio Néstor Kirchner
Escuela 346 / Barrio "San Isidro Labrador"
Escuela 887 / Barrio "El Porvenir"



COMUNIDAD

| Yogurdrinas: madrinas de un futuro saludable

Mediante un acuerdo con Mastellone, y por intermedio de la Fundación Danone, nos aliamos para participar de la iniciativa Yogurdrinas.

Este proyecto tiene como finalidad brindar herramientas (capacitaciones, insumos, elementos de trabajo, yogurteras) a la Fundación Ave Fenix para que sus propios miembros produzcan el alimento (yogures) que aportará a la nutrición de los niños que asisten al merendero.

Nuestro compromiso con la comunidad se afianza cuando potenciamos estos programas que hacen que la sustentabilidad sea sostenida en el tiempo.



| Captación de donantes: Día Internacional de la Infancia: "Cuentos que cuidan" – Unicef

En esta acción realizada en nuestra sucursal de Jacinto Ríos, Unicef desarrolló la campaña Cuentos que cuidan para abordar el derecho a la educación, inclusión, equidad, salud y protección de las infancias, de manera accesible y apropiada, a través de historias y personajes para esta edad.

COMUNIDAD

| Kits de huertas para merenderos

En el marco de la Semana del Ambiente, participamos de un taller de huerta para integrantes de merenderos, organizado por Universidad Blas Pascal de Córdoba. Además, la Secretaría de Ambiente y Cambio Climático de la Provincia brindó las semillas para el armado de los kits de huerta entregados.

El objetivo de esta iniciativa fue brindarles conocimientos y materiales para que estas organizaciones puedan cultivar sus propios alimentos orgánicos.



| Higiene para cuidar la salud

Entregamos a la RedBdA artículos de higiene y limpieza, también necesarios para acompañar una nutrición sana y cuidada.



COMUNIDAD

EXPANDIR LA PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO



Desarrollar y multiplicar alianzas de solidaridad.

Siguiendo nuestra estrategia de sustentabilidad, esperamos seguir contagiando nuestro compromiso a la comunidad, a los clientes y a nuestros equipos de trabajo.

Proponemos diversas acciones para que contribuyan a internalizar buenos hábitos que se multipliquen en sus hogares, familias, vínculos cercanos.

En conjunto, podemos lograr mejores resultados.



| Donemos sonrisas

La ayuda de la gente siempre se mantiene porque, cuando la situación se pone difícil para algunos sectores, otros siguen tratando de dar sonrisas.



CIUDAD	FUNDACIONES QUE RECIBIERON EL APOORTE
Córdoba	Asociación Civil SOLES
Tucumán	FUNDACIÓN AYUDA AL NIÑO NECESITADO
Santiago del Estero	BANCO DE ALIMENTOS
San Juan	SOCIEDAD AMIGOS DEL HOSPITAL DE NIÑOS
Rosario	FUNDACIÓN HOSPITAL VICTOR VILELA
Salta	FUNDACIÓN HUERTA NIÑO
Mendoza	FUNDACIÓN CONIN (Cooperadora de la nutrición infantil)
Chaco	FUNDACIÓN CIUDAD LIMPIA
Posadas	COPANI
Villa María	ASOCIACIÓN COOPERADORA HOSPITAL PASTEUR
Rafaela	ROTARY CLUB DE RAFAELA OESTE

COMUNIDAD

| Aportes que siempre se realizarán

Las fechas festivas siempre son motivo de generosidad. Por eso, tanto para el Día de la Niñez como para Navidad, nuestras sucursales realizaron diversas donaciones a organizaciones de su comunidad.

Además de la entrega de juguetes, recibimos personas voluntarias de diferentes organizaciones con las que trabajamos durante el año, que nos ayudan a preparar los regalos para juntar contribuciones.



SUCURSALES	ORGANIZACIONES QUE RECIBIERON EL APOORTE
Córdoba	Asociación del Hospital Infantil
Córdoba	SOLES
Tucumán	FANN
Chaco	Manos Abiertas
Santiago	BDA Santiago
San Juan	BDA San Juan
Rosario	Aldeas Infantiles SOS
Salta	Fundación Nutrir Salta / Familia Conin
Mendoza	BDA Mendoza
Posadas	Parroquia Cristo Rey
Villa María	Hospital Pasteurs
Rafaela	Rotary Club Oeste Rafaela



COMUNIDAD

| “Te queremos donando” (sangre)

Después de un año de sensibilización sobre la importancia de donar sangre y médula ósea, concretamos la primera experiencia en Rosario, en un clima de gran solidaridad y entusiasmo de los donantes por la posibilidad de ayudar a salvar vidas.

Participaron rosarinos de distintos puntos de la ciudad, gracias a la ubicación estratégica de nuestra sucursal.

Impulsamos esta acción altruista junto a la Municipalidad de Rosario, la ONG Donemos Vida, bancos de sangre privados y vecinas, vecinos y organizaciones barriales que contribuyeron con la difusión.

| La solidaridad de la gente, presente

Dado que aún mantenemos protocolos de distanciamiento social para cuidar a las personas que vienen a nuestras sucursales, no pudimos organizar colectas masivas.

Sin embargo, la gente no se olvida de las necesidades de su comunidad e, igualmente, nos acercaron sus donaciones de abrigos y útiles escolares para que, desde Grupo Libertad, las canalicemos entre las organizaciones con las que cooperamos.



COMUNIDAD

RECORDAR DÍAS IMPORTANTES

Estamos presente con mensajes de sensibilización en fechas clave, porque creemos que así también transmitimos nuestra cultura de sustentabilidad.

| 23 de abril:
Día de la RSE



NOS RECICLAMOS

El 23 de abril se celebra el Día Nacional de la Responsabilidad Social, es por eso que Grupo Libertad presenta la nueva imagen de Juntos en Acción.

Desde 2012 contamos con un programa de Responsabilidad Social que establece las políticas de gestión de sustentabilidad de la Compañía. Estamos orgullosos de este programa, que bajo el nombre de Juntos en Acción engloba cinco responsabilidades alineadas con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de ONU para promover el desarrollo sustentable:

- UNA EMPRESA PROACTIVA POR EL MEDIO AMBIENTE
- UN SOCIO DE CONFIANZA
- UN EMPLEADOR COMPROMETIDO
- ACTOR LOCAL SOLIDARIO
- UNA CADENA RESPONSABLE

Sabemos que parte del compromiso es mantenerse activo y renovado. Por eso, hoy sumamos esta nueva imagen a un proceso de crecimiento, responsabilidad y compromiso de Grupo Libertad



| 26 de agosto: Día de la Solidaridad



**Día Nacional de la Solidaridad
en homenaje al natalicio de la
MADRE TERESA DE CALCUTA**



"Las palabras amables pueden ser cortas y fáciles de decir, pero sus ecos son realmente infinitos".

26 de
Agosto

Grupo
Libertad

COMUNIDAD

| 15 de agosto: Día de las Infancias

DÍA DE LAS INFANCIAS

*Comprometernos con el mundo es comprometerse también con la infancia de cada niño y niña, porque sabemos bien que **ellos son el futuro.***



15 de Agosto

Grupo
Libertad

| 29 de septiembre: Día Internacional de la Concientización sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos

Grupo
Libertad

29 de septiembre

Día Internacional de la Concientización Sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos



Revalorización de Residuos Orgánicos
(frutas y verduras, Restos de cárnicos)
son entregados al Parque de la Biodiversidad de la ciudad de Córdoba, para colaborar con la alimentación de 160 especies decomisadas conformando una comunidad de 1.030 animales.



#pactocircular

Ver video del pacto
[clic aquí](#)

CONFIANZA EN TODA LA CADENA DE VALOR



CADENA DE VALOR

DEL ABASTECIMIENTO AL CLIENTE: NUESTRA RESPONSABILIDAD

103-1

Con el cliente al centro, nuestra estrategia busca fortalecer la sostenibilidad del negocio con prácticas innovadoras y sustentables para generar valor en nuestros grupos de interés y en los mercados donde actuamos, a través de:



Sostener la producción local de manera sustentable.



Promover el desarrollo de proveedores locales y generar alianzas para el crecimiento.



Mantener vigente una propuesta de valor centrada en el cliente.



Desarrollar y brindar productos que aporten a la salud, al consumo sustentable y de calidad.



Promover un consumo responsable con foco en el cuidado de la salud y el ambiente.



CADENA DE VALOR RESPONSABLE



¿Cómo lo hacemos?

103-2

Con el desarrollo de prácticas de adquisición que apunten a la calidad, en base a:

- > La promoción e incorporación de proveedores Pymes.
- > Políticas claras de contratación de proveedores.
- > Prácticas sustentables y orientadas al crecimiento de la cadena de abastecimiento.
- > La innovación en productos y servicios ofrecidos.
- > Una política de precios responsable con la economía del cliente.
- > El fomento de un consumo saludable y responsable.
- > La promoción de alimentos saludables, nutritivos y accesibles.

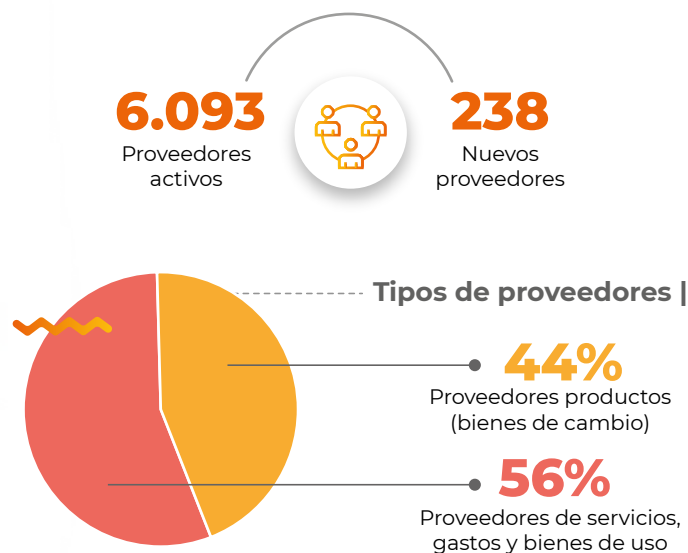


CADENA DE VALOR

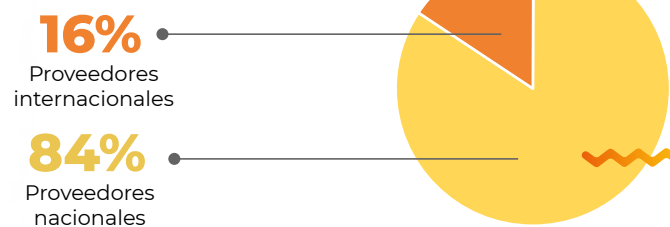
EL DESARROLLO DE PROVEEDORES

102-9

Contamos con una cadena de suministro que año a año crece para satisfacer de la mejor manera a nuestros clientes, con propuestas de consumo innovadoras y de calidad.



| Proveedores por origen

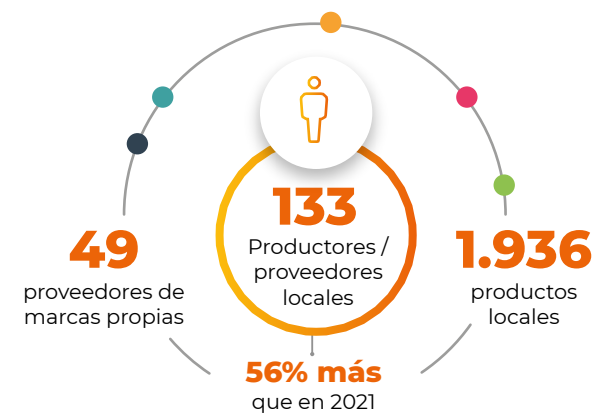


Sostener la producción local de manera sustentable.

| Producción local sustentable

102-9; 103-1; 103-2; 103-3; 204-1

Apuntamos al desarrollo y contratación de proveedores de nuestras comunidades, para satisfacer la demanda local, promover el desarrollo de sus economías e incorporar en nuestra oferta productos regionales.



CADENA DE VALOR

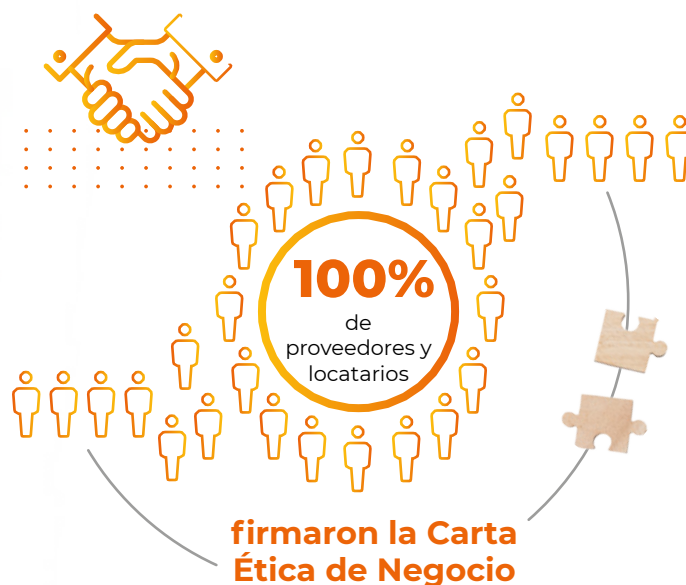
Contrataciones claras

103-1; 103-2; 103-3; 102-17; 205-2; 308-1; 308-2; 408-1; 409-1; 414-1; 414-2

Respaldamos nuestras contrataciones con políticas claras que nos permiten sostener una cultura ética y transparente.

Además, para trabajar con Grupo Libertad, cada nuevo proveedor y locatario debe firmar su consentimiento a nuestra Carta Ética de Negocio, que garantiza:

- > Un ambiente de trabajo digno y respetuoso, que asegure la salud y seguridad laboral.
- > El respeto al medioambiente en la producción y servicios prestados.
- > Relaciones comerciales legales, que vayan en contra de cualquier acto de corrupción.



Criterios éticos contenidos en la Carta:

1. Trabajo infantil.
2. Trabajo forzoso.
3. Medidas disciplinarias reprobadas y acoso.
4. Discriminación.
5. Libertad de asociación, derecho de negociación colectiva.
6. Duración de la jornada de trabajo.
7. Remuneración.
8. Higiene, salud y seguridad.
9. Corrupción.
10. Lavado de activos.
11. Medioambiente.
12. Protección animal.



CADENA DE VALOR

Nuestros productos son garantía de calidad

204-1

Para ofrecer calidad, buscamos socios comerciales que compartan los valores de Grupo Libertad de ofrecer las mejores opciones al cliente, en calidad e innovación. Por eso, exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de estándares óptimos de calidad en sus productos.

Inocuidad alimentaria

Para la producción de nuestras marcas propias de alimentos realizamos una auditoría inicial a los proveedores para validar el cumplimiento de los estándares definidos en la legislación.

En este sentido, todos los proveedores que trabajan para Grupo Libertad en la elaboración de productos que exigen inocuidad alimentaria cuentan con certificación de este tipo. Pero, además, contratamos el servicio de una empresa externa, imparcial, que les realiza auditorías, a fin de garantizar la calidad que exigimos para la mercadería ofrecida en nuestras sucursales de retail.

| Desarrollar proveedores locales con alianzas de valor

102-9; 103-1; 103-2; 103-3; 204-1



Promover el desarrollo de proveedores locales y generar alianzas para el crecimiento.

Fomentar las alianzas para impulsar el crecimiento de PyMes y proveedores locales nos invita a apelar a la creatividad en los negocios y hacerlos inclusivos.



#pactocircular



El salto de calidad lo hicimos en el marco de nuestro programa #pactocircular, que nos impulsó a integrar a los proveedores dentro del proceso de economía circular con el que trabajamos. De esta experiencia, obtuvimos resultados extraordinarios.

CADENA DE VALOR

Sirkel: fusionar empresas para potenciar la sustentabilidad

Nuestro pacto inicial fue con Sirkel, el primer proveedor circular de Grupo Libertad que se encarga de recuperar y retirar nuestros residuos de cartón, para tratarlos en su planta. Esta empresa surgió de la unión de las empresas B: IRCA y Ondulé. Con el material recuperado, fabrican productos que vuelven a la empresa para uso interno como cestos de residuos para oficinas y espacios comunes. Es el primer producto completamente circular de (y en la) compañía.



Por más pactos con proveedores que se suman a la rueda

Vasalisa

Vasalisa

Este emprendimiento se dedica a la creación de juguetes para la diversidad, productos que compramos para regalar a nuestros equipos y para campañas de acción social. Desde Grupo Libertad le entregamos las lonas de cartelería que reutilizan en el packaging de sus juguetes.

Coca-Cola ANDINA

Coca Cola Andina

Nuestro pacto con Coca Cola Andina incluye la instalación de estaciones de recupero de los envases PET para que ser reutilizados en el proceso de fabricación de botellas Ecopet.

NESCAFÉ

Nescafé

Y, con Nescafé, nuestro pacto incluye la colocación de múltiples ecopuntos para las cápsulas usadas. Ellos se encargan de otorgarle un destino limpio, revalorizando el residuo orgánico y el envase.



CADENA DE VALOR

CLIENTES EN EL CENTRO

103-1; 103-2; 102-3; 102-6

Estamos para el cliente es nuestro lema histórico que hoy toma protagonismo para acompañar la estrategia de la compañía: elegimos ponerlo al centro de todas nuestras decisiones. Les ofrecemos, como dice nuestro propósito, un mundo de opciones, para simplificarle la vida a cada momento.

| Propuesta de valor centrada en el cliente



Mantener vigente una propuesta de valor centrada en el cliente.

Desarrollamos consumo a partir de gestionar las interacciones de los consumidores de Grupo Libertad, para generarles experiencias positivas y ofrecerles la mejor propuesta comercial en función de sus perfiles.



Tráfico clientes al predio

34.388.590



Clientes con al menos 1 compra en el año

661.345



Número de clientes de e-commerce

31.450



CADENA DE VALOR

Nuestras marcas

102-2; 416-1

Brindamos una gran variedad de propuestas de la mano de nuestras propias marcas. Esto nos permite aumentar la competitividad y atender las necesidades de un cliente que conocemos muy bien: el local.

> **Finlandek:** Línea de productos de bazar, muebles y blanco para dar estilo al hogar.

> **Finlandek Select:** Selección de productos de blanco con diseños y calidad diferenciados.

> **Bricotech:** Herramientas y máquinas eléctricas de gran potencia que permiten realizar todo el mantenimiento del hogar.

> **Pit Stop:** Productos de automotor, todo lo necesario para cuidar el vehículo y tenerlo siempre a punto.

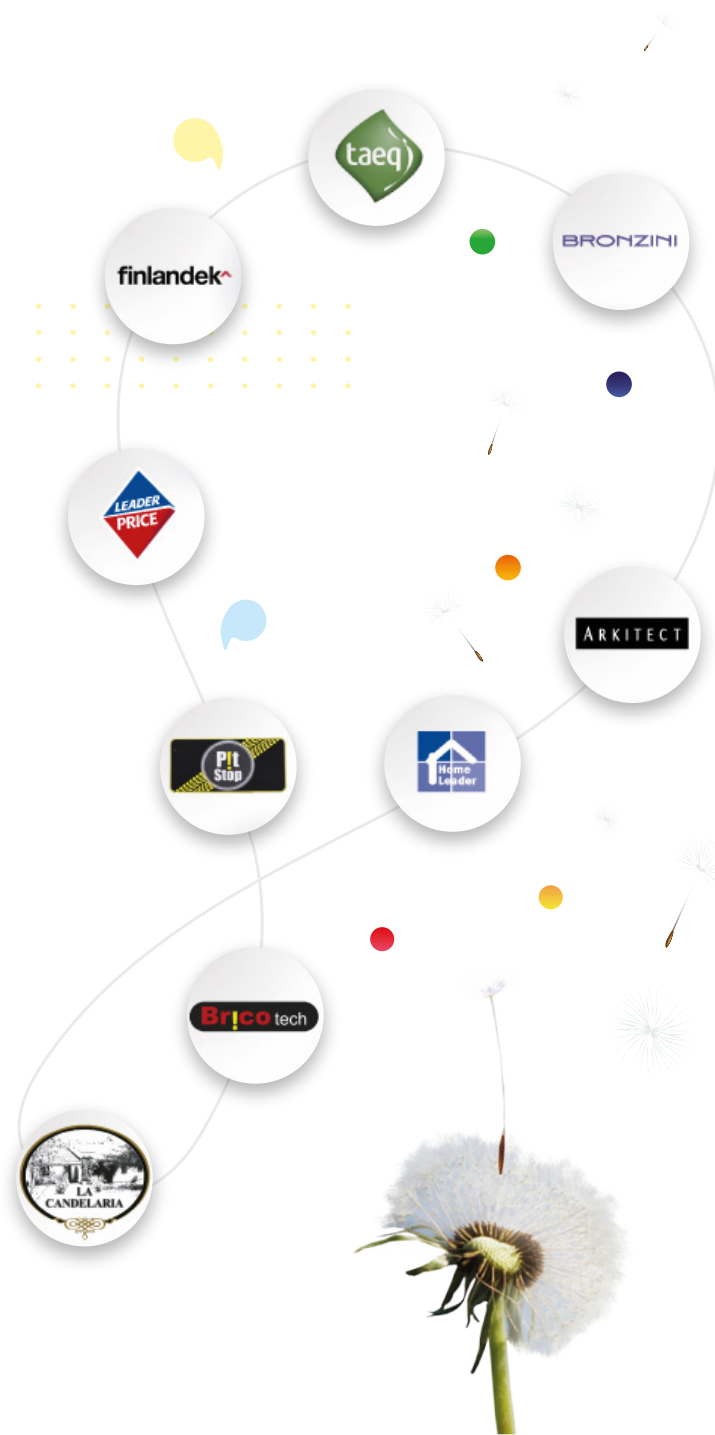
> **Home Leader:** Grandes electrodomésticos para equipar tu hogar.

> **Leader Price:** Productos de almacén, perfumería, limpieza, mantenimiento y hogar con calidad y precios accesibles.

> **Taeq:** Productos para una alimentación saludable que proporcionan una combinación adecuada, controlada y balanceada de energía y nutrientes.

> **La Candelaria:** diferentes cortes de carne, al mejor precio y con calidad garantizada.

> **Arkitekt/Bronzini:** amplia variedad de artículos de indumentaria para que niños y adultos se vestan con las últimas tendencias de moda.



CADENA DE VALOR

Cada cliente es especial

Ofrecemos servicios diferenciales a nuestros clientes en respuesta a sus necesidades, para que vivan experiencias placenteras y ágiles en nuestros locales:



CADENA DE VALOR

| Calidad y salud: nuestras propuestas sustentables

103-2; 103-3; 204-1



Desarrollar y brindar productos que aporten a la salud, al consumo sustentable y de calidad.

De la mano de las tendencias mundiales que muestran un camino claro hacia el consumo de productos saludables, desarrollamos marcas para satisfacer a estos clientes que buscan hacer la diferencia.

Con estas marcas, además, apuntamos a desarrollar proveedores locales, no solo adquiriendo sus productos sino, también, acompañándolos en su formación, formalización y preparación para abastecer a una gran cadena de hipermercados como tiene Grupo Libertad.

TAEQ, nuestra marca saludable estrella

Haciendo honor a su nombre, desde **Taeq** (que significa vida en equilibrio), ofrecemos 3 líneas de productos diferenciados por su alta calidad, que apuntan a la salud, balance y bienestar del cliente.



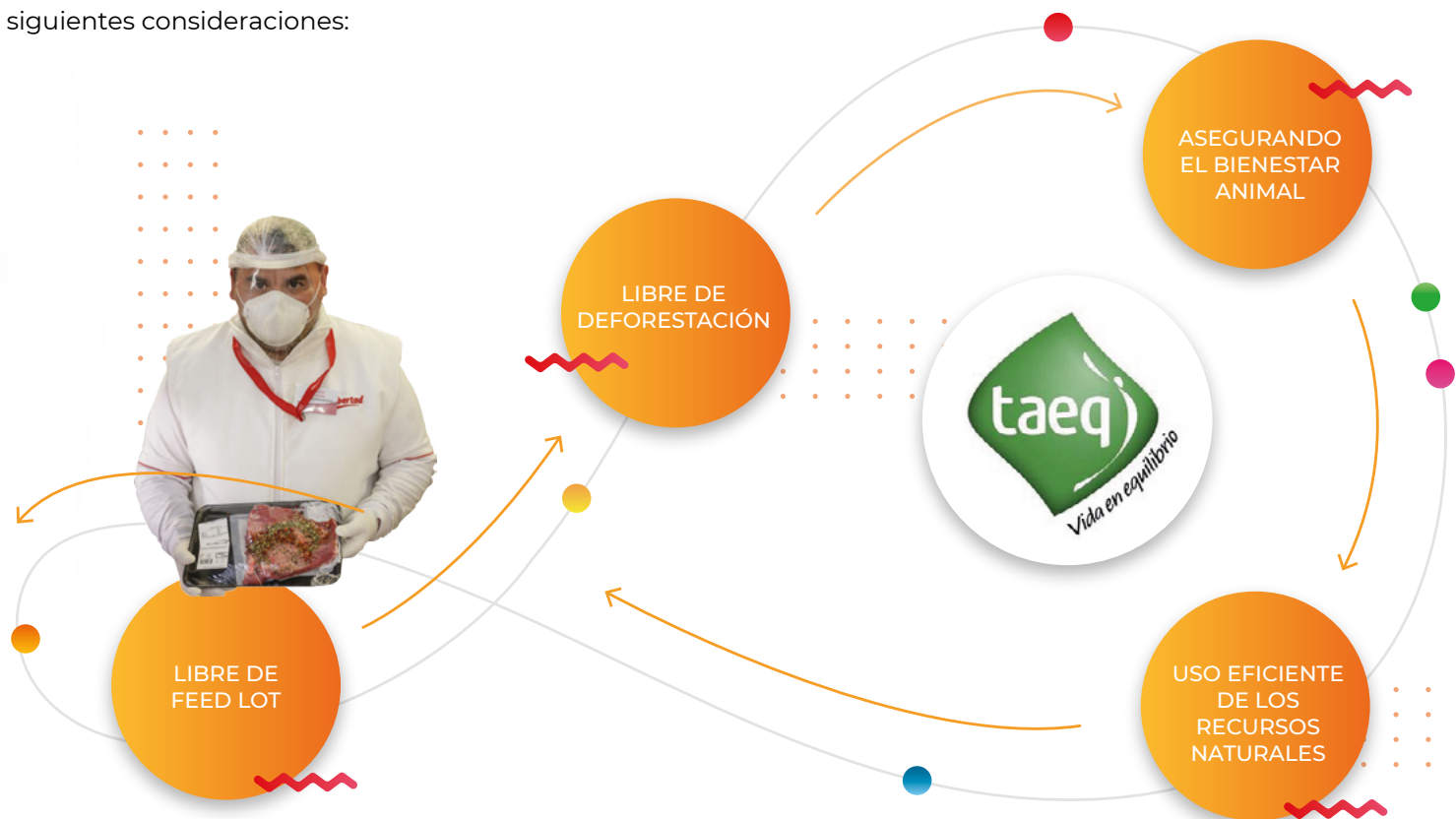
CADENA DE VALOR

Ganadería sustentable

En 2021, Grupo Libertad adhirió a la Mesa Argentina de Carne Sustentable (MACS) y al trabajo colaborativo de Fundación Vida Silvestre para trabajar en forma conjunta en el desarrollo de indicadores que permitirán medir y evaluar las incidencias de los procesos de producción en la cadena de valor.



Esto nos servirá para seguir incorporando propuestas saludables al surtido de TAEQ, esta vez de carne, con las siguientes consideraciones:



CADENA DE VALOR

Calidad: el punto de partida del que arrancamos

103-1; 103-2; 103-3; 416-1

Para la mercadería que llega a los hipermercados y formatos proximidad, controlamos y aseguramos toda la logística, a fin de garantizar su inocuidad. El camino comienza en nuestro Centro de Distribución que recibe, almacena y distribuye el 62% de productos que comercializamos hacia las tiendas.

A partir de allí, cada sucursal cuenta con personal especializado que custodia el flujo de mercadería hasta la góndola, y gestiona los envases y desechos, evita mermas o roturas y rechaza productos que no cumplan con la calidad adecuada.

La mercadería restante (38%), entregada directamente por los proveedores, también es controlada para verificar su perfecto estado.

La totalidad de nuestros productos propios se optimizan desde el punto de vista nutricional, para cumplir con altos estándares de calidad que cuidan la salud del cliente.



Auditorías para certificación IFS

103-2; 103-3; 416-1

Además de mantener firme nuestro compromiso con la normativa legal, desde 2015 certificamos bajo los estándares internacionales de la Norma IFS Food Store para asegurar la inocuidad de los alimentos.

De manera bimensual, realizamos auditorías sin aviso en los Hipermercados, basadas en la norma IFS. Se toman muestras y, en función de la calificación obtenida, se define la posición en el ranking de calidad con normas IFS. Semanalmente, los Directores Técnicos realizan auditorías internas en cada Hiper para ayudar a sus equipos a tomar acciones correctivas vinculadas a los desvíos detectados.

En los formatos proxi, realizamos auditorías mensuales y visitas semanales, que nos ayudan a tener una visión general de los locales.

En el Centro de Distribución, realizamos una auditoría integral sin aviso cada tres meses.



CADENA DE VALOR

Productos con la etiqueta requerida

103-1; 103-2; 103-3; 417-1

Aunque en Argentina se está discutiendo una nueva Ley de Etiquetado Frontal, todos nuestros productos cumplen con el Etiquetado Nutricional Tipo 2 que es el exigido legalmente y en la actualidad.

Este tipo de etiquetado incluye la exhibición del valor energético, cantidad de proteínas, hidratos de carbono, azúcares, grasas, ácidos grasos saturados, fibra alimentaria y sodio que contiene cada alimento.



Nos guía la Carta de Calidad de Grupo Casino

Grupo Libertad adhiere a los principios establecidos en la Carta de Calidad de Grupo Casino, los cuales velan por mantener la excelencia operacional para satisfacer a los clientes:



CADENA DE VALOR

| Fomentamos el consumo responsable

Acompañar a nuestros clientes en cada contexto que vivimos es parte de ponerlo en el centro, como nuestro principal beneficiario. Queremos que sus compras sean provechosas, que cuiden su salud, pero también la economía familiar.

Ponemos a su disposición promociones, ofertas y descuentos, en las tiendas y los Paseos. Por eso, somos una de las compañías más elegidas por los argentinos para hacer sus compras.

Más de **57 mil** referencias de consumo responsable entre Food y Non Food.

Promociones para comprar en forma conveniente

102-43; 103-1; 103-2; 103-3

Este año incorporamos a nuestras campañas promocionales sorteos de dinero y órdenes de compra para devolver sus inversiones.

Mantenemos firmes los descuentos para jubilados

Nuestros más fieles clientes, las personas jubiladas, pensionadas y mayores de 60 años, siguen pudiendo disfrutar de promociones pensadas para ellas: descuentos especiales en productos seleccionados, pagos con cualquier medio y horario exclusivo para cuidar su salud.

Planes de financiación nacional

Continuamos respetando los planes de pago definidos por el Gobierno Nacional: Ahora 12, Ahora 18 y Precios Cuidados.



precios
cuidados



Hot Sale y ofertas exclusivas para el cliente virtual

También incorporamos promociones para nuestros ciber clientes que buscan satisfacer todas sus necesidades, en un solo lugar: nuestro e-commerce.



CADENA DE VALOR

| La fidelidad se evidencia en Club Libertad

102-6

Los integrantes de Club Libertad son los primeros en recibir beneficios de nuestras propuestas de consumo responsable, porque cuentan con acceso a promociones exclusivas y descuentos especiales.

Para los clientes Club

A nuestros clientes fieles, les brindamos más beneficios, incluyendo acciones para que participen de sorteos y descuentos especiales en compras. Estos fueron lo destacados 2021:

> Especial Día de los Enamorados



> Sorteos: Kit de Cocina y Copa América



CADENA DE VALOR

> Combo Mes del Amigo



> Mes del Niño



> Mes de la Madre



CADENA DE VALOR

| Escuchar lo que el cliente quiere

102-43; 103-1; 103-2; 103-3

Comunicación, escucha y diálogo son estrategias poderosas para mejorar la propuesta de valor de la empresa. La opinión de nuestros clientes es información crucial para optimizar nuestros servicios y el trato hacia ellos, desde una postura empática.

Nuestros clientes cuentan con diversos canales de comunicación para acercarse a la empresa:

TRADICIONALES

- > Catálogos realizados
- > Impresiones promedio
- > Teléfono
- > Eventos especiales y gacetillas

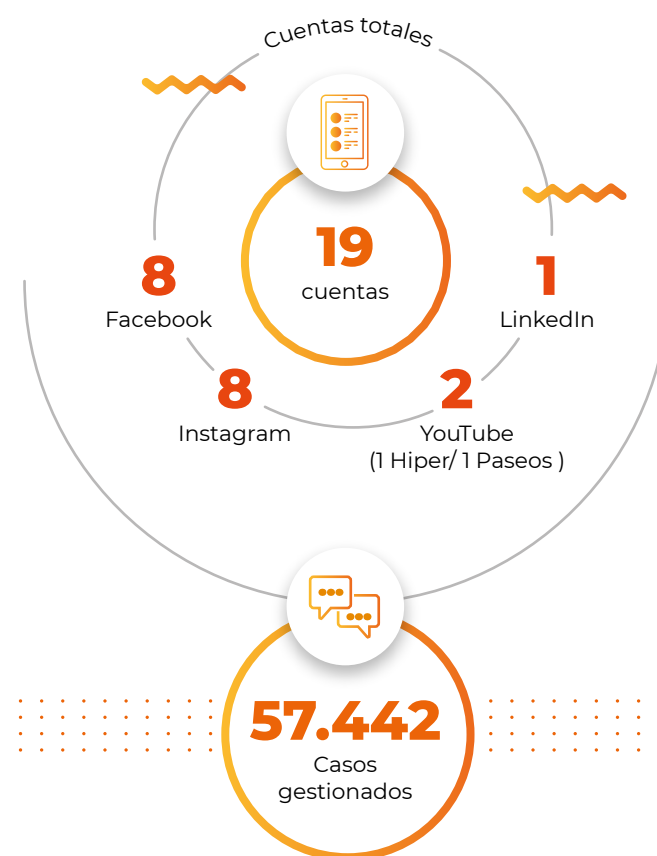
DIGITALES

- > Redes sociales: Facebook e Instagram de HiperLibertad y Paseos + LinkedIn de Libertad (1.203.146 seguidores)
- > [Web corporativa](#)
- > [E-commerce Hiper](#)
- > [E-commerce Paseos](#)
- > [Mail](#)
- > La Voz del Cliente
- > Net Promoter Score (NPS)

La Voz del Cliente

Esta herramienta, que apunta a la captación de feedback del cliente, nos sirve para implementar acciones basadas en las opiniones de nuestros clientes y mejorar nuestro vínculo.

Canales de contacto integrados a la plataforma omnicanal Webcentrix:



CADENA DE VALOR

Buscar una mayor satisfacción: Comité de Cliente y NPS

Con el cliente al centro como estrategia, el Comité de Cliente busca constantemente incorporar mejoras concretas en su experiencia en nuestras sucursales. Este espacio es aprovechado para el análisis de las oportunidades, evaluación, implementación y ejecución de las acciones de cara a un cliente satisfecho.

Mediante el NPS medimos el grado de lealtad de nuestros clientes, su percepción sobre la marca y el nivel de satisfacción de su experiencia en Libertad.

Por una atención de excelencia

Otra iniciativa implementada durante 2020 fue el proyecto de **Mystery Shopper** que se llevó a cabo para nuestras sucursales de Córdoba, Tucumán, San Juan y Posadas.

Con este recurso de cliente misterioso o incógnito buscamos mejorar la experiencia de compra de nuestro cliente, evaluando la calidad percibida para implementar acciones que optimicen la atención y, por ende, incrementen su satisfacción con la marca.



CADENA DE VALOR

| Aliarnos a otros para entregar mayores beneficios

Continuamos manteniendo nuestras alianzas con otras empresas, sindicatos y sector público para adherir a sus empleados, socios o afiliados a Club Libertad.

Estas organizaciones cuentan con la posibilidad de premiar a sus equipos con una Gift Card Virtual, un regalo útil, ágil y 100% sustentable, que permite realizar compras en cualquier tienda Libertad del país.

Además, favorecen al posicionamiento de la compañía, a través de la comunicación que realizan de nuestro beneficio en todos los canales que disponen.



LAS PERSONAS DETRÁS DE LA ESTRATEGIA



EQUIPO

CON MIRADA SUSTENTABLE

103-1

Nuestra nueva estrategia de sustentabilidad busca crear valor social a través de promover el desarrollo de nuestros equipos humanos, fomentando la diversidad, la salud y el bienestar.



Desarrollar a nuestra gente y promover una cultura ágil e innovadora



Promover la diversidad, la inclusión y el equilibrio social.



Promover la igualdad de género.



Cuidar la salud y el bienestar laboral



Promover el equilibrio vida personal - laboral

| ¿Cómo lo hacemos?

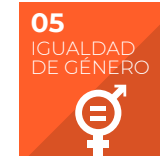
103-2

Trabajando sobre prácticas específicas de desarrollo de Capital Humano:

- > Políticas de contratación de personal (grupos vulnerables: mujeres, jóvenes, personas con discapacidad) para promover la igualdad y diversidad.
- > Programas orientados a la promoción de la diversidad y a la inserción profesional, con metas de diversidad por gerencia.
- > Planes de formación y desarrollo de nuestros equipos.
- > Promoción del cuidado de la salud y bienestar de las personas que trabajan en Grupo Libertad, a fin de contribuir con un ambiente laboral saludable.



NUESTRA GENTE



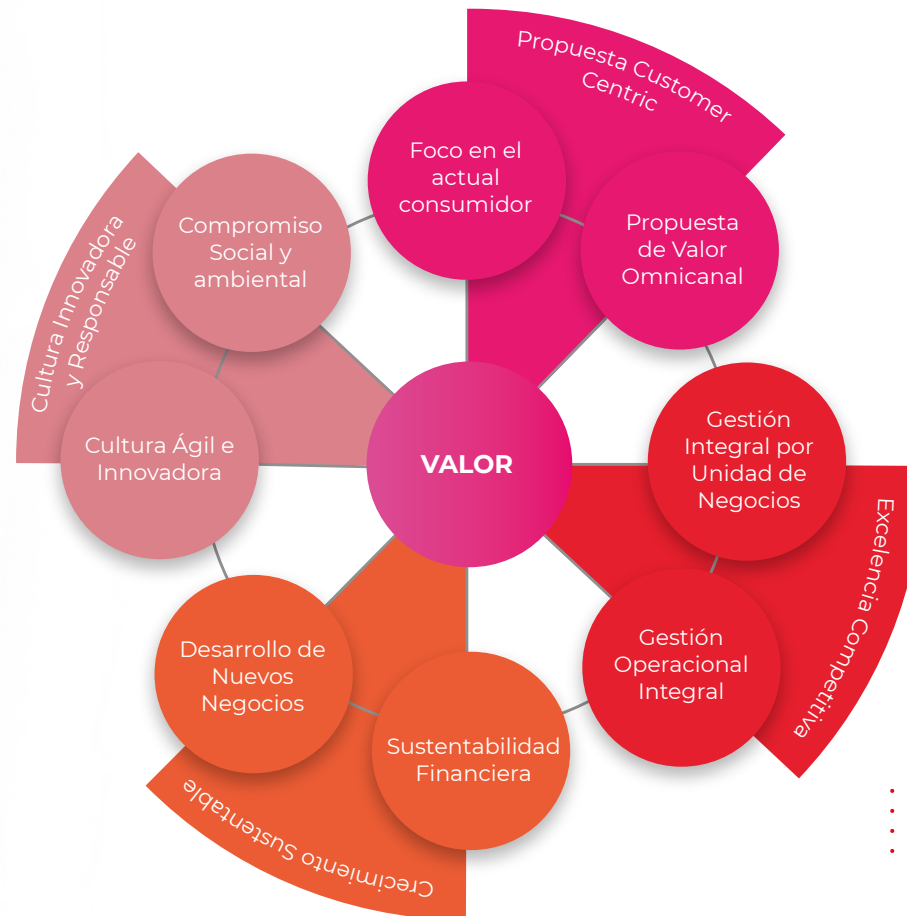
EQUIPO

UN NUEVO ENFOQUE DE GESTIÓN HUMANA

103-1; 103-2; 103-3

Para ser ágiles, debimos transformar la forma tradicional de trabajo, armando células de equipos transversales, que apunten a objetivos grupales, comunes, de la compañía y no de cada área.

De esta manera, y con el cliente al centro, empoderamos a los equipos para que actúen como Palancas Clave para la generación de Valor (PCV), en ciclos cortos de aprendizaje. El objetivo: agilidad organizacional para hacer y lograr menos cosas con MAS IMPACTO.



EQUIPO

| Nuestro propio Big Bang

Todos estos anuncios se hicieron en nuestros encuentros Libertad que, en 2021, se llamaron Big Bang y Big Bang Evolución.



#2doEncuentroLibertad2021
¡Volvé a ver completo nuestro 'Big Bang: Evolución'!

Si no pudiste ver el Encuentro completo, ahora vas a poder hacerlo en esta nota. Y Si pudiste verlo, te invitamos a que vuelvas a hacerlo a tu manera en esta opción on demand

[VER MÁS](#)

**PARA INGRESAR AL SITIO
EN EL CAMPO DE
USUARIO Y CONTRASEÑA
DEBES COLOCAR TU DNI**



EQUIPO

FORMAR A NUESTROS TALENTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN

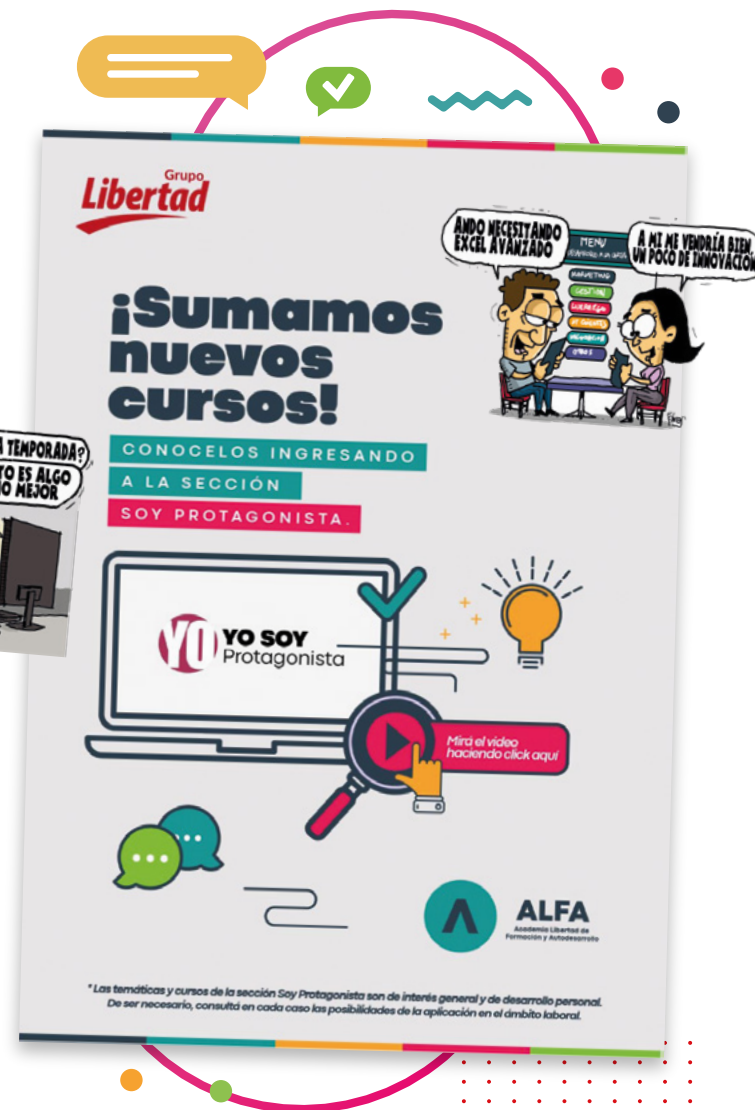
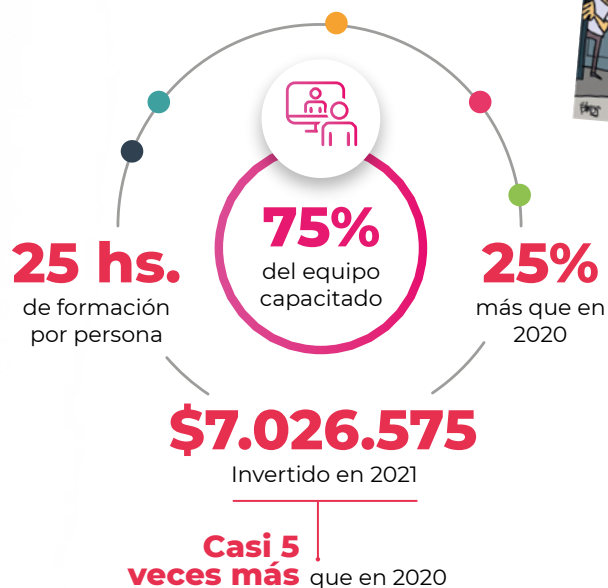
103-1; 103-2; 103-3; 404-1; 404-2

Queremos que el talento de nuestra gente quede demostrado en cada acción que desarrollan. Por eso, invertir en su capacitación es ayudar a fortalecer el liderazgo que necesitan para una transformación exitosa.

Implementamos la plataforma de e-learning Alfa para complementar las capacitaciones presenciales con virtuales, asincrónicas, lo que nos permitió expandir el alcance a nuestros equipos. Para darle difusión al uso de la plataforma, apelamos a una campaña de comunicación con viñetas muy atractivas de humorista gráfico Adrián Palmas.



Desarrollar a nuestra gente y promover una cultura ágil e innovadora



EQUIPO

| Prepararnos para la agilidad

Para enfrentar este desafío como corresponde, realizamos capacitaciones desde la Célula de transformación con Pablo Zarbo, consultor especializado, para directivos e integrantes de las Palancas Claves de Valor (PCV).



| Abarcar todos los temas

Para garantizar el conocimiento, sobre todo, en puestos específicos, nos aseguramos de dotar de herramientas a nuestros equipos, según el área en la que se desempeñan.

Contamos con cursos presenciales para el ejercicio del rol que van desde: Elementos de Protección Personal a la gestión de residuos, pasando por calidad e-commerce, Higiene, salud y seguridad laboral, Escuela de Frescos y más.

En la oferta digital de Alfa, contamos con una gran cantidad de capacitaciones, algunas obligatorias y otras opciones, para que cada persona elija cómo perfeccionarse. Entre ellas, herramientas de Office o Adobe, y otras formaciones más blandas, para el desarrollo personal, sobre Coaching ontológico, mindfulness, actitud líder, etc.

| Informarnos sobre ciberdelitos

El área de IT comparte información constantemente sobre los nuevos delitos que se pueden producir en internet y redes sociales, para mantenernos alertas ante el robo y uso de los datos. En el mes de la seguridad de la información, hicimos una campaña de sensibilización novedosa para prevenir este tipo de sucesos.



EQUIPO

EL CÓDIGO DE CONDUCTA SIGUE SIENDO GUÍA

103-1; 103-2; 103-3

Nuestro Código de Conducta orienta el comportamiento de las personas que trabajan en Grupo Libertad. También define las normas que regulan nuestro accionar, hacia adentro y fuera de la empresa, exigiendo una conducta honesta, íntegra, sustentable y profesional.

Además, muestra el compromiso que la compañía tiene con su gente al reafirmar su postura:

- Alineada a los Derechos Humanos y Laborales, en claro rechazo al trabajo infantil y forzoso.
- A favor de no discriminar y ofrecer iguales oportunidades
- En rechazo a cualquier forma de abuso.
- En garantía de la salud y seguridad ocupacional.
- Promotora de la formación y desarrollo de los equipos.
- Y que reconoce el derecho a una evaluación objetiva del desempeño laboral.



EQUIPO

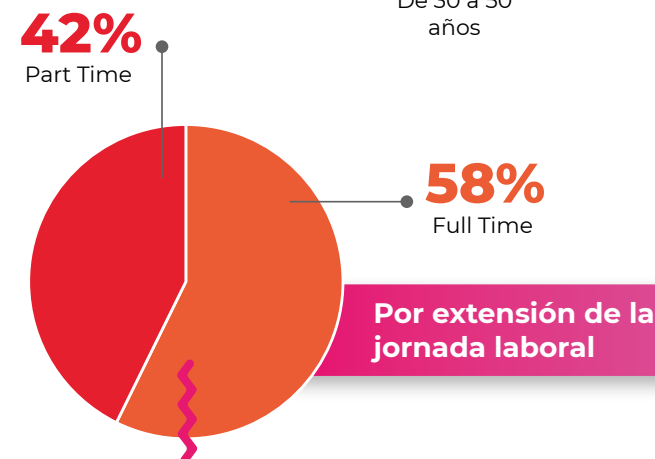
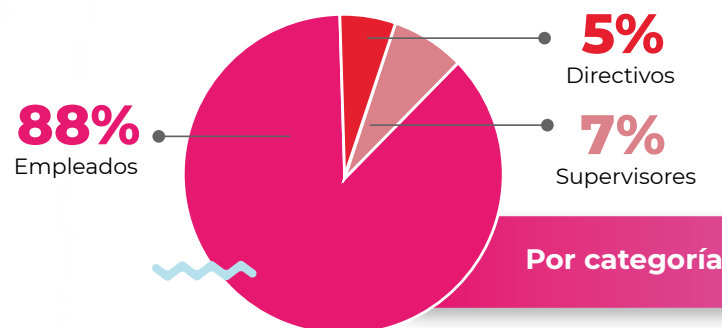
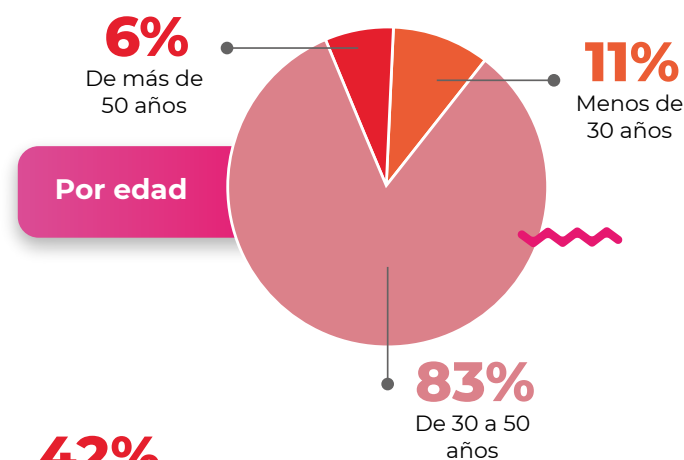
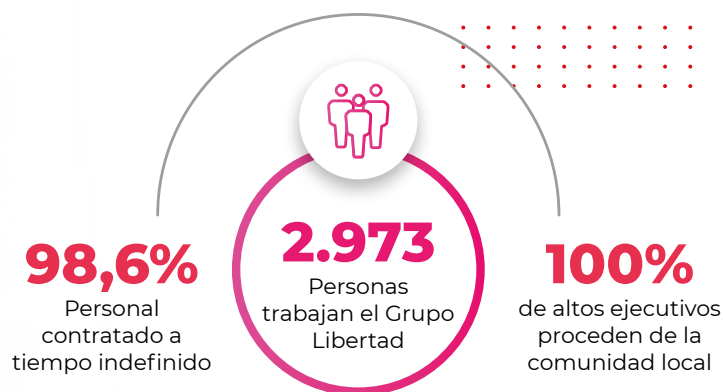
EL EQUIPO DE GRUPO LIBERTAD

103-1; 103-2; 103-3; 102-8; 202-2

Somos un equipo con Actitud Libertad que se conforma por personas diversas, que nos enorgullecen por la calidad humana con la que se desempeñan.



Promover la diversidad, la inclusión y el equilibrio social.



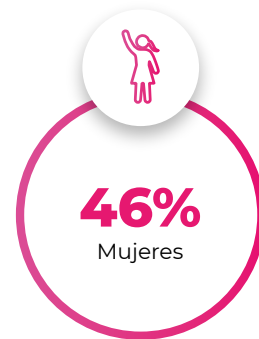
EMPODERAR A LAS MUJERES

103-1; 103-2; 103-3; 405-1; 405-2



Promover la igualdad de género.

La igualdad de oportunidades es un compromiso que asumimos con el fin de promover nuevos liderazgos y dar posibilidades de crecimiento desde una perspectiva de género.

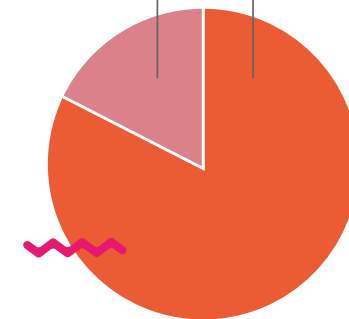


Igualdad de salarios entre hombres y mujeres de la misma categoría

Mejorando la formación hacia la igualdad



22% Mujeres
78% Hombres

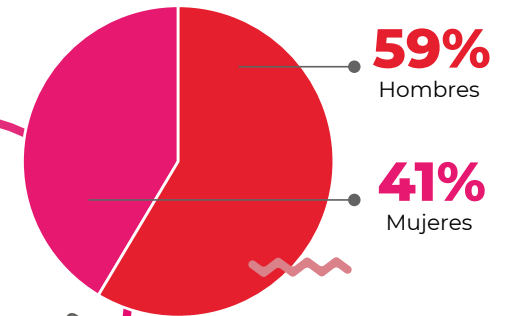


Directivos/as

33% Mujeres

Del total de promociones a niveles superiores

Igualdad profesional



Supervisores/as

* El universo del nivel Ejecutivo está compuesto por: Presidente, Directores, Gerentes de sucursal, Gerente de proyecto, Director de sucursal, Gerente de servicios y Gerente comercial.



EQUIPO

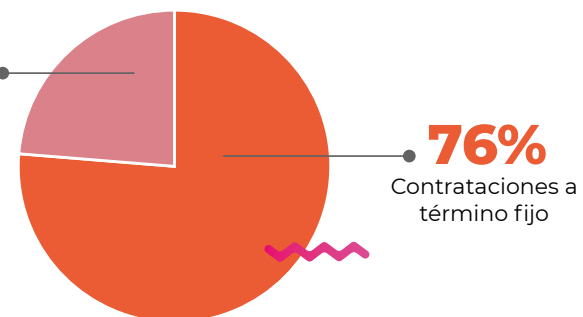
CONTRIBUIMOS CON LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA INCLUSIÓN

103-1; 103-2; 103-3; 203-2; 401-1

El empleo genuino es dignificante y, por ello, apostamos a seguir generándolo, a través de la incorporación de personas que busquen superarse y crecer en nuestra compañía.



24%
Contrataciones a término indefinido



42% más
que en 2020

Incorporamos dos personas con discapacidad más a las 27 que trabajan desde hace tiempo en nuestra organización.



29
Personas con discapacidad



EQUIPO

PROMOCIONAR EL DESEMPEÑO

404-3

Acompañamos a nuestros equipos, ayudando a identificar sus necesidades, perfeccionando sus aptitudes y promoviendo ajustes en sus procesos de aprendizaje para que trabajar en Grupo Libertad sea un camino de mejora continua. Así, armamos un programa en Alfa para explicar el Proceso de Gestión del Desempeño a toda la compañía.



The graphic is a vertical poster with a blue background. At the top left, the 'Grupo Libertad' logo is visible. The main title 'SEAMOS PROTAGONISTAS' is written in large, bold, pink letters. Below the title, there is an illustration of a man in a green shirt standing and holding a large pink thumbs-up icon, and a woman in a green shirt sitting at a red table, pointing at a document. There are also some potted plants and a gear icon in the background. At the bottom, there is a white box with the text 'INGRESÁ A ALFA Y CONOCÉ MÁS ACERCA DEL PROCESO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO. Esta capacitación es de carácter obligatorio.' and a red banner that says 'Tenés tiempo hasta el 31/10/2021'. At the very bottom, there are two circular icons: one showing three hands shaking and another showing two hands shaking.

EQUIPO

+ LIBERTAD, + BENEFICIOS

401-2

Reconocemos a las personas que se esfuerzan y ofrecen su mejor versión, cada día, para brindar el mejor servicio al público. A los tradicionales beneficios de Yo Soy Libertad, sumamos los de +Libertad que incluye una gran variedad de descuentos, en diferentes rubros (capacitaciones, seguros, moda, belleza, farmacias y más). Para conocer todos los beneficios, ingresar [acá](#).



Otro beneficio incorporado en 2021 fue el recibo digital para cada miembro de la empresa. Este cambio es altamente valorado por nuestros equipos.



Equilibrio entre la vida laboral y personal

- > **Horario de verano** para colaboradores de Administración Central.
- > **Reducción de jornada laboral** para mamás durante los primeros 6 meses, luego de la licencia por maternidad (colaboradoras full y part time).
- > Extensión de **licencia por paternidad**.
- > **Hora de lactancia** para colaboradoras part-time durante un año.

Obsequios



- > **Día de cumpleaños libre** + beneficios exclusivos.
- > **Ajuar de nacimiento**.
- > **Día del Empleado de Comercio libre**.
- > **Festejos** en ocasiones especiales.
- > **Sorteos**.



Promover el equilibrio vida personal - laboral



Descuentos

- > **80%** para la **vuelta al Cole**.
- > En los hiper: **20% mensuales**.
- > En los locales de Paseos.
- > Precio diferencial para la compra del **menú diario**.
- > Especiales en el **mes de cumpleaños**.
- > **50%** en diferentes categorías y épocas del año.
- > **Bono de fin de año**.
- > Especiales desde la App +Libertad.

Esparcimiento y descanso



- > **Salas de descanso** y comedor, adaptados a los **protocolos de distanciamiento**.
- > **Salas de Lactancia**.



Formación

- > **Descuentos en carreras** empresariales y programas de capacitación.
- > **70% descuentos** en cursos de inglés 100% virtual (válidos para el grupo familiar).

Actividades



- > Wellness, workshops.
- > Shows musicales.
- > Reconocimiento a la trayectoria y más.

EQUIPO

CUIDARNOS PARA UN MAYOR BIENESTAR

103-1; 103-2; 403-1; 403-2; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8



Cuidar la salud
y el bienestar laboral

Contamos con un sistema de salud, higiene y seguridad que se basa en normativas legales, a fin de prevenir y reducir los riesgos asociados al desempeño de las funciones de nuestro personal.

Considerando que aún persiste el virus de covid, mantenemos los protocolos propios y oficiales para nuestro sector, cuidando a todas las personas que cumplen un rol esencial en nuestra compañía, directa o indirectamente. Además, nuestro Comité de Crisis por la pandemia, siguió reuniéndose con cierta periodicidad para estar siempre atentos a la evolución de la enfermedad.

100%

representación en
Comités de Higiene
y Seguridad en
cada sucursal



100%

cobertura del sistema
de gestión de la salud
y la seguridad en el
trabajo, conforme a
legislación y están
sujeto a auditoría
interna



100%

colaboradores
permanentes
cubiertos según
legislación de la
seguridad social

EQUIPO

ENCONTRARNOS DESDE CONECTADOS

102-43; 103-3

Mantenemos una conversación fluida con cada equipo de Grupo Libertad.

Por eso, en 2021, decidimos acompañar la transformación con una nueva forma de comunicarnos que promueva el diálogo, la interacción y la horizontalidad entre las personas.

Definimos unificar nuestros canales internos en el Universo Conectados y dimos impulso a nuevos proyectos que trabajamos para ofrecer un mundo de opciones a nuestros públicos.

| + Conectados



Acompañando y difundiendo las noticias del blog, lanzamos nuestro propio newsletter interno, el que enviamos semanalmente a toda la empresa. Su objetivo: mantener informados a los equipos de todo lo que pasa en la empresa: novedades, promociones, capacitaciones, efemérides, entre otros.

| Red Nodos

Es una red de personas que trabajan en Administración Central (por ahora), distribuidas en diferentes áreas de la empresa y que, de manera voluntaria, comparten información sobre sus acciones para publicar en el newsletter. De esta manera, la comunicación no solo es más horizontal sino, también, se transversaliza desde y hacia todos los rincones de la empresa.

| dobleclick

Es un ciclo de entrevistas mano a mano con personajes referentes en diversas temáticas, que nos cuentan sus experiencias, responden preguntas y nos comparten anécdotas nutritivas para nuestra vida laboral, pero también personal. En estas charlas, tratamos temas que movilizan a la organización desde diferentes perspectivas.



EQUIPO

DIÁLOGO SINDICAL

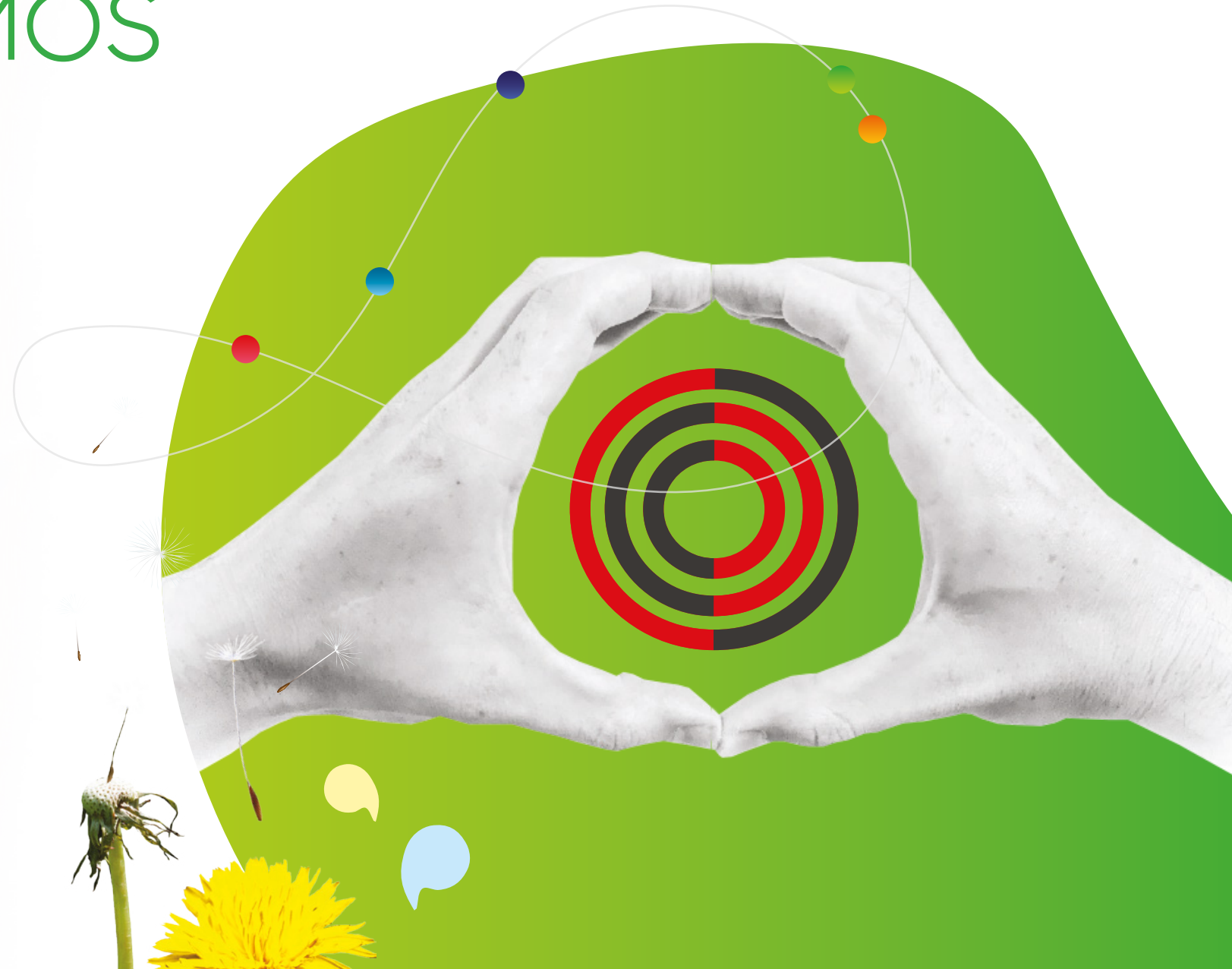
102-41; 103-2; 103-3

Quienes están a cargo de la representación sindical junto a las autoridades de la empresa mantienen un diálogo constante, con reuniones diarias en las que tratan cuestiones prioritarias para las personas que trabajan en Grupo Libertad.

Contamos con



EL AMBIENTE QUE CUIDAMOS



AMBIENTE

POLÍTICAS CLARAS PARA PROTEGER NUESTRO PLANETA

103-1

Con los nuevos lineamientos, buscamos crear valor a partir de promover el cuidado del ambiente en nuestra cadena de valor y fomentar prácticas para reducir, mitigar y compensar los impactos negativos generados por nuestra operación.



Educar, promover y realizar acciones por el medio ambiente.



Gestionar los residuos, limitar su generación y valorizarlos.



Promover la economía circular.



Mejorar la eficiencia energética y promover el consumo de energías renovables.



Reducir, medir y compensar nuestro impacto ambiental

| ¿Cómo lo hacemos?

103-2

Tenemos políticas que cuidan el impacto ambiental en diversos procesos, y se centran en:

- > Educar, promover y realizar acciones por el medioambiente.
- > Gestionar los residuos, limitar su generación y valorizarlos.
- > Promover la economía circular.
- > Mejorar la eficiencia energética y promover el consumo de energías renovables.
- > Reducir, medir y compensar nuestro impacto ambiental.



NUESTRO AMBIENTE



DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS A #PACTOCIRCULAR

103-1; 103-2; 103-3



Gestionar los residuos, limitar su generación y valorizarlos.

Desde hace siete años (2013) recolectamos y recuperamos residuos reciclables que devienen de nuestras operaciones, además de los que traen los clientes y miembros de la comunidad en general.

En 2021 potenciamos y redefinimos nuestro programa de gestión de residuos y, como resultado de ello, nace el Programa #pactocircular. Este surge de nuestra necesidad de generar pactos sociales y ambientales con la cadena de valor de la empresa para poder construir una red de alianzas que nos permitan ser más sustentables en el manejo de los residuos y generar un impacto positivo en la sociedad, involucrando a todas las actividades del Grupo.

AMBIENTE

#PACTOCIRCULAR: UNA NUEVA ECONOMÍA

103-1; 103-2; 103-3; 306-1; 306-2



Promover la economía circular.

#pactocircular es el nombre de nuestro Programa de Gestión integral de residuos que sienta sus bases en el concepto de Economía Circular, un modelo de producción y consumo que implica reducir, separar, recuperar, reutilizar y transformar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible.

En este modelo, promovemos la separación de residuos en origen, para recuperar la mayor cantidad de recursos que sean reutilizados o reinsertados como materia prima. El objetivo es enfrentar los desafíos del cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la gestión de los desechos y la contaminación.



Bases del Programa

Queremos generar un **cambio cultural** en la gestión integral de residuos de Grupo Libertad, donde estos ya no son considerados como basura, sino como recursos o materia prima para insumos propios o para otras industrias, repensando las relaciones con nuestros proveedores.

El Programa se denomina **#pactocircular** por la necesidad de generar pactos, tanto sociales como ambientales y, en esta red de alianzas, ser más sustentables y generar un impacto positivo en la sociedad.



AMBIENTE

| Los orígenes del Pacto

A finales del 2020, decidimos dar un paso más en nuestro plan de Gestión de Residuos para mejorar nuestros procesos internos, trabajando en un cambio cultural en el manejo de los residuos. Comenzamos a sumar distintas acciones que aportan a un futuro sostenible. Esto nos permitió reducir el volumen de residuos que se destinan a enterramiento sanitario y, por ende, disminuir el impacto ambiental negativo de la empresa. De esta manera, empezamos a sumarnos al paradigma de la Economía Circular a partir de distintas acciones que permiten circularizar nuestros residuos, aportando a la transformación de la economía hacia un futuro sostenible.



| De un proyecto piloto a todo el Grupo

El lanzamiento del programa se realizó en la Región Centro, Córdoba Capital, Sucursal Paseo Rivera Indarte. Sin embargo, durante el 2021 se trabajó en la implementación del Programa Circular de Gestión de Residuos en el Centro de Distribución y sucursales Poeta Lugones, Sabattini, General Paz y formatos proximidad (Mini Libertad y Petit Libertad) para sumarse al Pacto Circular.

En la primera fase de implementación de sucursal Rivera Indarte:

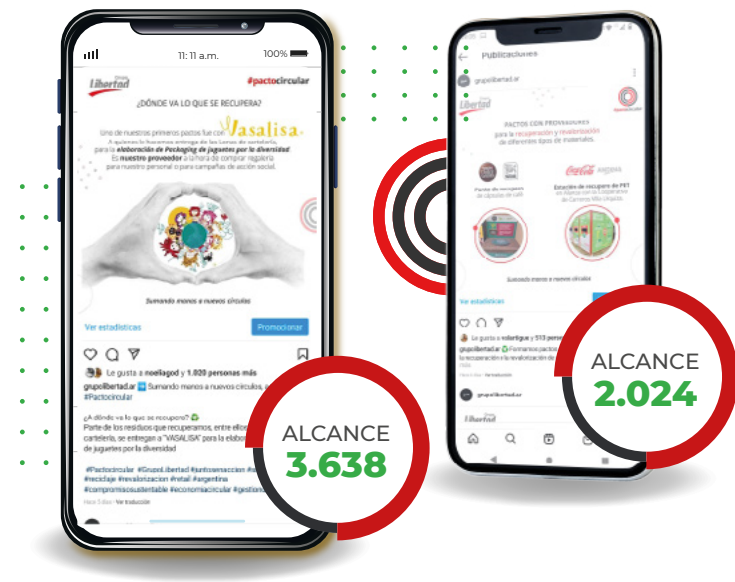


AMBIENTE

Además:

> **Universalizamos la señalética**, alineándonos al Programa de Unificación de Criterios para la gestión de residuos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo de la Nación, para definir la clasificación de residuos por tipo y color, y establecimos pautas de recolección diferenciada en todas nuestras unidades de negocio.

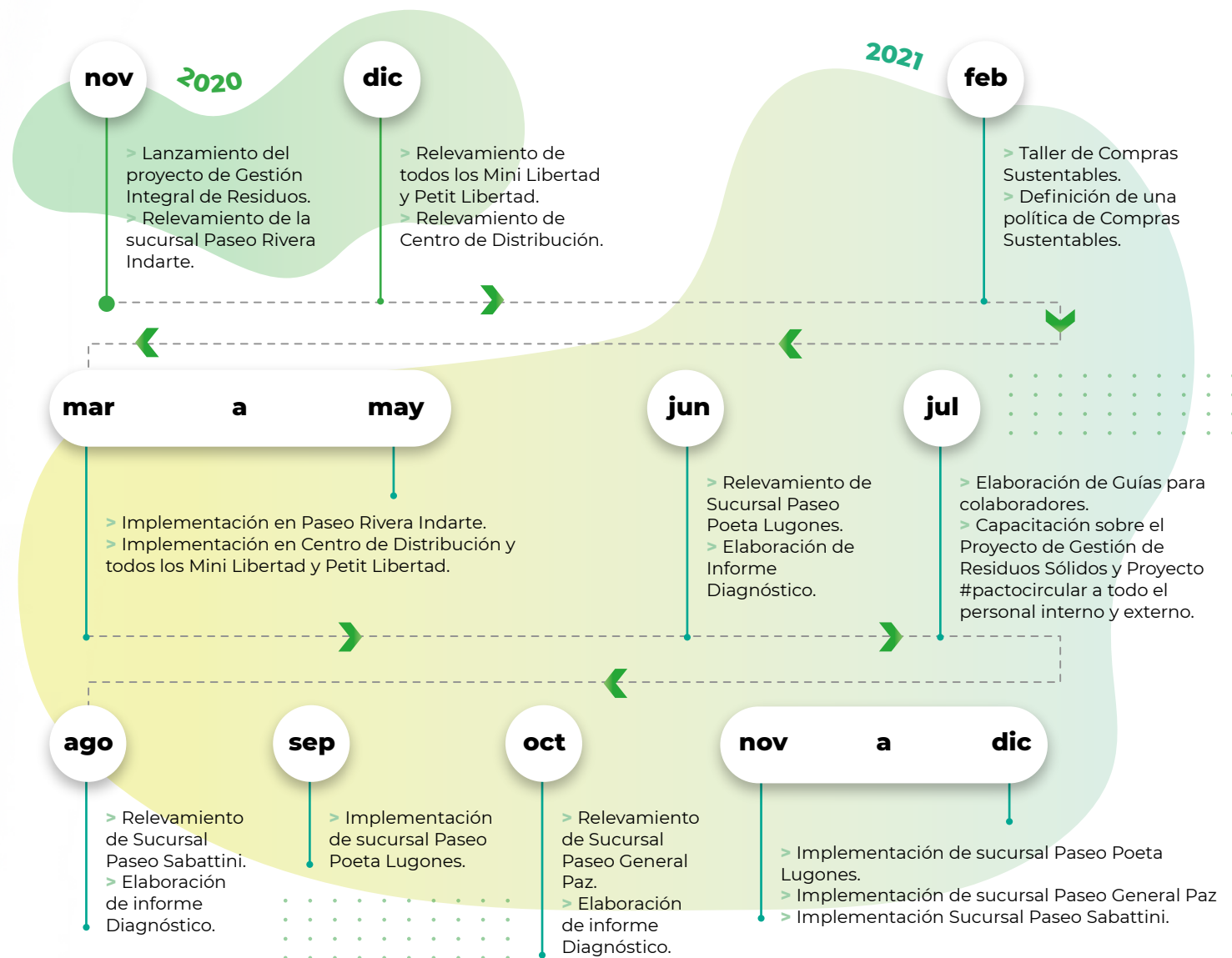
> **Generamos alianzas estratégicas** ya que no hay Economía Circular si no se generan alianzas – Pactos Circulares- con distintos proveedores para la recuperación y revalorización de diferentes tipos de materiales.



Así, el programa se consolidó y se extendió a nuestro Centro de Distribución, y espera llegar a todos los Paseos Comerciales e Hipermercados de Grupo Libertad en el país según un cronograma que definimos.

Somos la primera empresa de Retail en implementar un estándar calificado para la gestión de sus residuos.

| Cronología del programa



AMBIENTE

| Un plan para cada tipo de negocio

306-4

En el marco de #pactocircular, y cumplimentando las etapas que comprende, se llevaron a cabo relevamientos y visitas diagnósticas a todas las sucursales de Córdoba. A partir de ello se definieron las “Guías de gestión de separación y gestión de residuos” para cada formato. Se confeccionaron flujogramas de gestión de residuos que contemplan 4 fases: separación en origen, recolección diferenciada, disposición final y reinserción.

REFERENCIAS



AMBIENTE



REFERENCIAS



Papel y cartón



Plásticos



Residuos húmedos



Residuos orgánicos



Tapitómetro



Grasas y aceites



Compactadora de orgánicos



Compactadora de húmedos



Empresa recuperadora

PASEO

REINSERCIÓN

- Responsables:**
- > Gerencia de Seguridad y Pérdidas
 - > Coordinador Operativo

Organización recuperadora / transformadora

Reciclador AUV

DISPOSICIÓN FINAL

- Responsables:**
- > Gerencia de Seguridad y Pérdidas



SEPARACIÓN EN ORIGEN

- Responsables:**
- > Colaboradores internos
 - > Servicio de limpieza

GESTIÓN DE RESIDUOS

Sector Patio de Comidas (Clientes)

Locales Bienes de Cambio

Locales Gastronómicos

Galerías, oficinas y cestería exterior

Masivo / Frescos / Áreas comunes

Áreas comunes

RECOLECCIÓN DIFERENCIADA

- Responsables:**
- > Responsable de limpieza

AMBIENTE



REFERENCIAS



Papel y
cartón



Plásticos



Residuos
húmedos



Residuos
orgánicos



Tapitómetro



Grasas y
aceites



Compactadora
de orgánicos



Compactadora
de húmedos



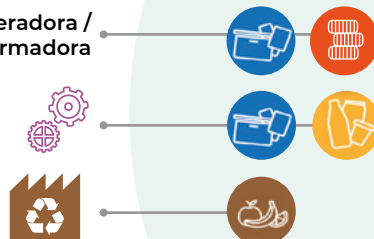
Empresa
recuperadora

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

REINSERCIÓN

4

Organización recuperadora /
transformadora



DISPOSICIÓN FINAL

3



SEPARACIÓN EN ORIGEN

1

Responsables:

> Colaboradores internos

Masivo



Frescos



Áreas
Comunes



Masivo / Frescos



Áreas
comunes
(retiro diario)



Áreas
comunes
(retiro programado)



RECOLECCIÓN DIFERENCIADA

2

Responsables:

> Responsable de limpieza
> Colaboradores del área

GESTIÓN DE RESIDUOS

AMBIENTE



REFERENCIAS



PROXIMIDAD

REINSERCIÓN

Responsables:
 > Gerencia de Seguridad y Pérdidas
 > Coordinador Operativo

Organización recuperadora / transformadora

DISPOSICIÓN FINAL

Responsables:
 > Gerencia de Seguridad y Pérdidas

GESTIÓN DE RESIDUOS

SEPARACIÓN EN ORIGEN

Responsables:
 > Colaboradores internos

Recepción y Almacenamiento

Ecopunto Clientes

Retiro diario

Logística a CD

Retiro Programado

MERMA Y RESIDUOS

RECOLECCIÓN DIFERENCIADA

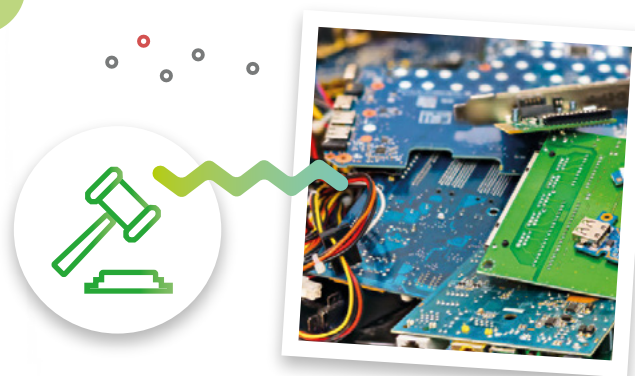
Responsables:
 > Centro de Distribución

AMBIENTE

Soluciones sostenibles, en el marco de #pactocircular, para la chatarra y desechos electrónicos almacenados en el Centro de Distribución.

1

¡Gran subasta!



Los materiales almacenados a lo largo de los años en el Centro de Distribución se clasificaron en 58 lotes, que fueron ofertados a empresas recicladoras que valorizan los metales y los componentes electrónicos.

La subasta fue realizada en forma online con el apoyo de una compañía subastadora. La estrategia implementada permitió crear valor con el material acumulado que Grupo Libertad ya no necesitaba, pero que resultaba un recurso para otras empresas.

La iniciativa superó las expectativas, generando ingresos para la compañía e insumos para quienes los revalorizan en nuevos productos o materiales que vuelven al mercado.



“Este Programa está generando alianzas sólidas para alcanzar el objetivo planteado y sentimos que estamos en el camino institucional para seguir creciendo y construyendo cada vez más pactos a futuro.

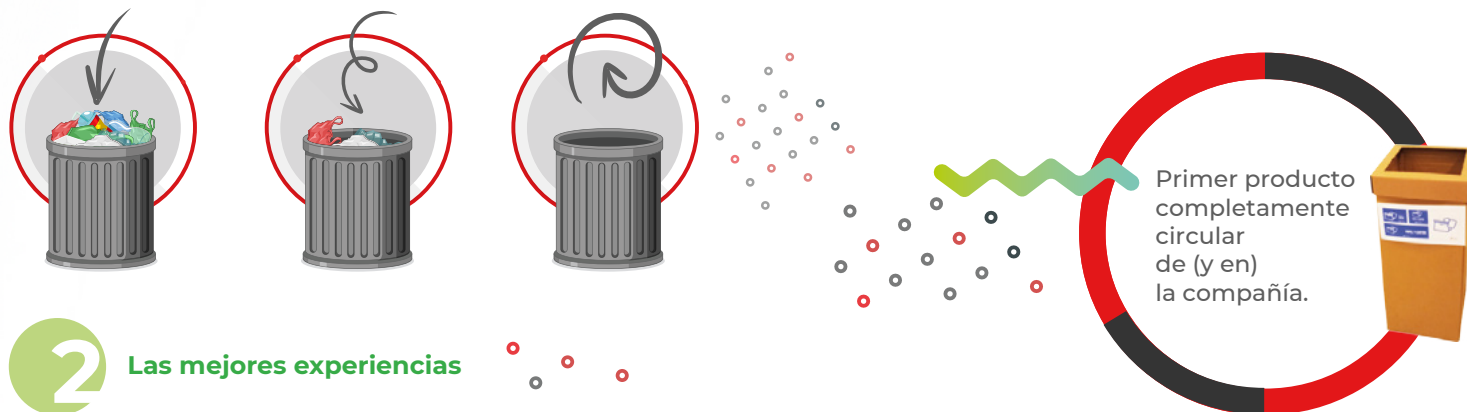
Creemos que estas acciones son esenciales para visibilizar una nueva economía, donde las empresas suman a su rol económico la generación de valor social y ambiental.

En esta senda, Grupo Libertad contribuye a preservar los recursos ambientales, mejorando la calidad de vida y aportando al desarrollo de las comunidades locales”.



Diego Martín Sabat, Director de Legales y Relaciones Institucionales de Grupo Libertad

AMBIENTE



2 Las mejores experiencias

Junto a **IRCA**¹, Empresa B de la provincia de Córdoba, instalamos centros de reciclaje en todos los establecimientos comerciales de Grupo Libertad de la ciudad de Córdoba y en su Centro de Distribución, donde se compactan y se enfardan distintos residuos de cartón y nylon.



530 cestos para reciclado instalados en Ecopuntos para el recupero de residuos húmedos, papel-cartón y plásticos en todos los establecimientos comerciales y el Centro de Distribución de la ciudad de Córdoba.



Uno de nuestros mayores logros fue nuestro pacto con **Sirkel** quien se convirtió en el primer proveedor circular de la cadena. Sirkel recupera el cartón, lo retira y lo lleva a su planta para fabricar cestos para residuos con cartón recuperado para Grupo Libertad. Así, ingresan nuevamente a la empresa como insumos que se instalan en oficinas y espacios comunes, también para separar y recuperar residuos.

¹ IRCA SRL. Se ocupa del recupero de materiales desechados por grandes generadores (industrias, comercios, municipios, etc.) para ser reinsertados en el mercado como materia prima.



En junio de 2021, nos aliamos con el Ente Municipal BioCordoba para recuperar los restos cárnicos, frutas y verduras aptos para consumo, pero que ya no cumplen los estándares de calidad para la venta y el consumo humano. Estos son entregados al Parque de la Biodiversidad de la Ciudad de Córdoba (ex zoológico Córdoba), colaborando con la alimentación de 160 especies y más de 1.030 animales. En ese camino, **nos convertimos en proveedores y creamos un pacto que formó parte de una solución.**

AMBIENTE



Vasalisa y Ondulé son dos PyMEs de Córdoba dedicadas a la creación de juguetes que se sumaron al pacto. Vasalisa transforma las lonas de los banners de nuestras campañas de marketing en el empaque de sus juguetes. Ondulé retira nuestro cartón y lo transforma en sus productos didácticos.

Con grandes proveedores también generamos alianzas para el recupero de los residuos posventa, con la instalación de “ecopuntos” que reciben residuos Pet de envases plásticos y tapitas de envases. Así, motivamos a los clientes a sumarse al Pacto Circular.

- Con **Coca-Cola** Andina instalamos estaciones de recupero de los envases PET para que sean reutilizados en la fabricación de botellas Ecopet.
- Con **Nescafé** propusimos ecopuntos para recoger cápsulas descartadas por parte de los clientes, a fin de darle un destino limpio. De este residuo, luego, se revalorizan los restos orgánicos y su envase.



AMBIENTE

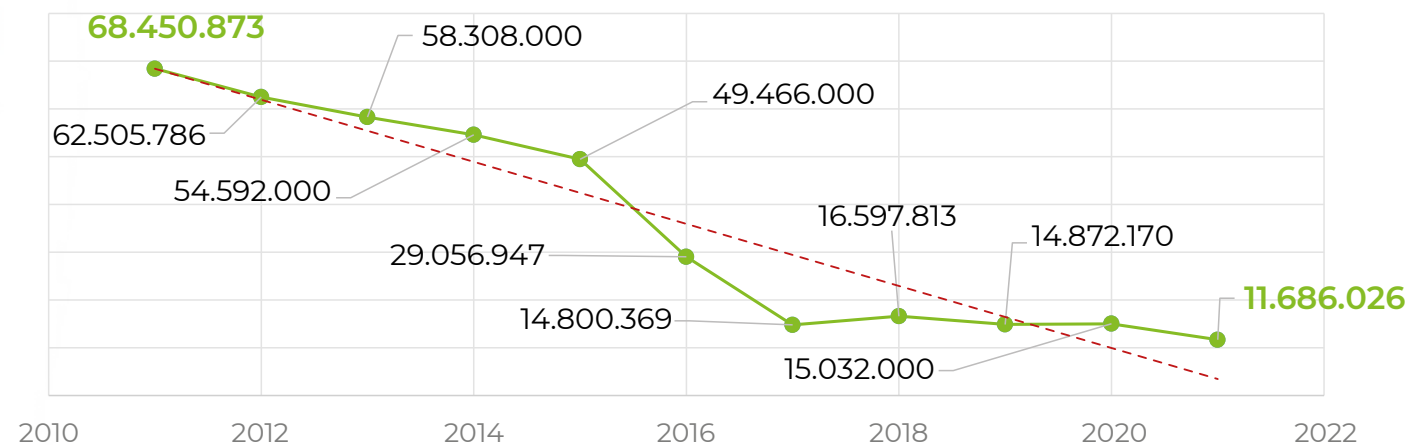
| Materiales e Insumos recuperados

301-1

INSUMOS (t)	2018	2019	2020	2021
Masa de bolsas plásticas entregadas en la caja	89	80	76	58
Papel utilizado para prospectos	432	9		s/d
Papel para uso de oficinas	21	21	13	20
Masa de papel labelizado FSC o PEFC	21	21	12	20



Evolución de la cantidad de bolsas plásticas entregadas

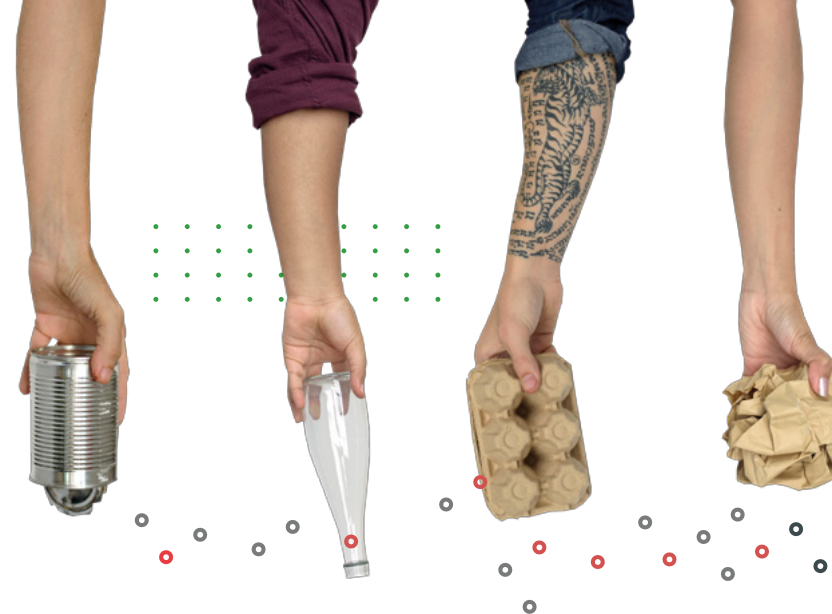


| Residuos generados y reciclados

Residuos generados y reciclados internamente

306-3

La situación de pandemia y las restricciones horarias influyeron en la menor generación de residuos en 2021. En el caso de los Proxi, y debido a la implementación en el programa de #pactocircular, se recuperaron algunos residuos como plásticos, cartones y papeles y se envía por logística inversa al Centro de Distribución para su revalorización. No hay registro del pesaje.



Recupero y Reciclado
Unidad de medida t

	2018	2019	2020	2021
Cartón	1.834,4	28,34	1.899	1.549
Papeles			9,88	14,04
Nylon	116,8			
Aceite usado de frituras			2,55	3,5
Chatarra				2
Huesos y grasa	432,51		303,73	s/d
Plásticos	125,77		214	152
Residuos orgánicos				0,73
Otro				0,28
Total residuos recuperados	2.509,48	28,34	2.429,16	1.722



Residuos generados y reciclados posventa

Tipo de residuos que se reciben de clientes para reciclar (toneladas)

	2018	2019	2020	2021
Pilas	0,63	0,71	0,6	0,51
Plásticos*		31,93	45,67	45,01
Papeles	7,64	17,8	168,87	37,55
Vidrio	1,75	0,92	0,92	1,16
Cartones**	12,32	72,9	261,29	156,39
Cartón tetrabrik	0,2	s/d	s/d	s/d
Total de residuos aportados por los clientes	22,54	124,26	477,35	240,63



AMBIENTE

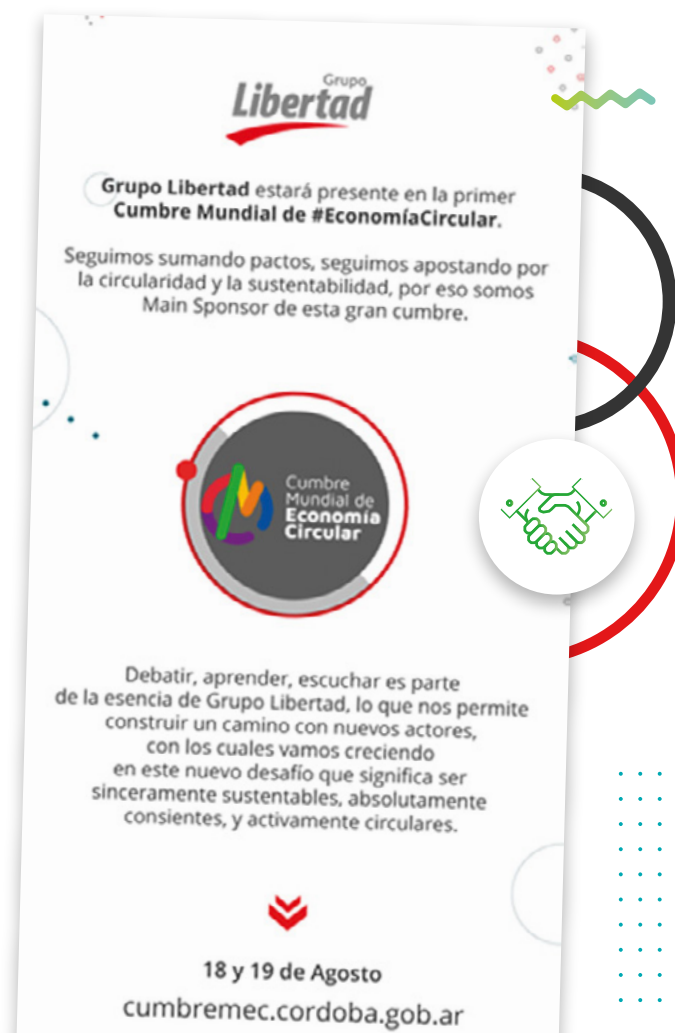
| Ganamos un premio EIKON por la campaña #pactocircular

Preparamos nuestro caso "Pacto Circular: El camino hacia una economía circular lo hacemos juntos" para concursar a los premios en la Categoría: Sustentabilidad de proveedores, y resultamos ganadores de un segundo puesto por nuestra campaña de difusión interna y externa del programa.

| Participamos en la Cumbre de Economía Circular 2021

Aprendemos y compartimos ese aprendizaje participando en eventos, congresos y seminarios sobre desarrollo sostenible y economía circular.

Como Grupo participamos en la Cumbre Mundial de Economía Circular realizada en Córdoba el 18 y 19 de agosto de 2021.

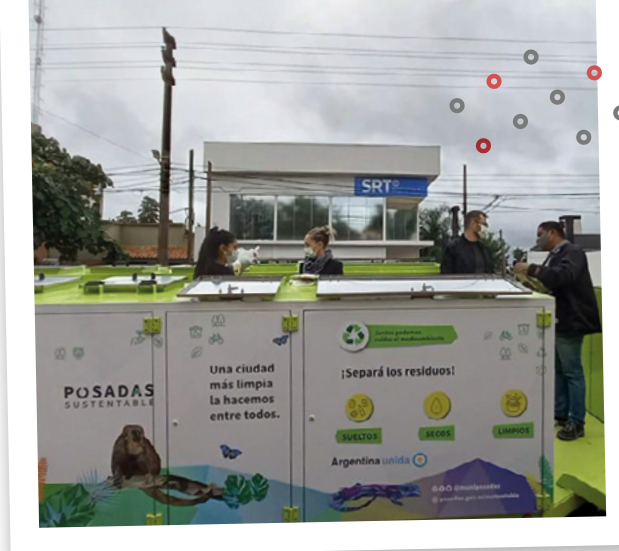


AMBIENTE

| Sumando conciencia, ahora en Posadas: ECoPunto móvil

306-5

Junto a la Municipalidad de Posadas, fomentamos el cuidado del medioambiente en nuestros clientes comprometidos y les acercamos un Ecopunto para que puedan desechar sus residuos reciclables, con el fin de seguir movilizandando esta buena práctica doméstica.



CONSUMO ENERGÉTICO Y ADOPCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE²

103-1; 103-2; 103-3



Mejorar la eficiencia energética y promover el consumo de energías renovables.

Las metas son:

- > **Sostener los niveles de ahorros alcanzados.**
- > **Utilizar energía renovable.**
- > **Avanzar en la Certificación de ISO 50001 de Eficiencia Energética.**



² Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y emisiones GEI corresponden a 12 meses comprendidos entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021, acompañando la información que se entrega a Grupo Casino. El ciclo de información coincide con el de reportes previos, por lo que las comparaciones interanuales son posibles.

| Eficiencia energética

Línea de base de consumo energía eléctrica

En 2021 se realizó un análisis histórico de los consumos de energía eléctrica de toda la Compañía, con el fin de establecer una línea de base de consumo mensual y anual.

Esta línea base comprende los consumos históricos de energía vs los históricos de temperatura, y los relaciona entre sí, indicándonos la cifra adecuada que debería consumir cada sucursal, según la temperatura. Se tomaron los siguientes parámetros:



Aire acondicionado: Cuánto del tiempo no demandado, los aires acondicionados o la calefacción quedaron encendidos.

Aire acondicionado nocturno: Cuánto tiempo hubo consumo de AA durante el horario no comercial.

Confort térmico: Cuánto del tiempo en el que se necesitaban aires, estos no se encendieron.

Iluminación: Consumo de iluminación por metro cuadrado frente a lo esperado en línea base.

Iluminación nocturna: Cuánto tiempo de iluminación nocturna fue mayor al consumo base.

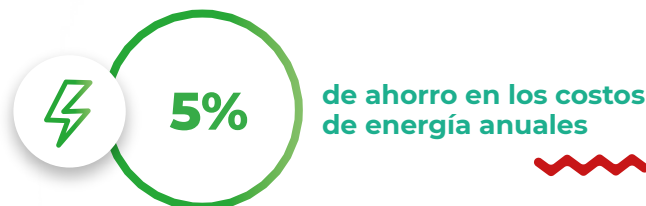
Frío alimentario: Consumo de frío alimentario por CDD frente a lo esperado en línea base.

Se previó para 2022 un nuevo sistema de medición que permitirá contar con información mucho más precisa sobre la eficiencia energética del total de la Compañía y de cada superficie.

AMBIENTE

Ahorros en el costo de la energía adquirida

El análisis de potencia adquirida y su recontractación permitieron un ahorro en los costos de la energía contratada en el año.



Camino a la certificación en eficiencia energética

Se comenzó a transitar el camino para obtener la Certificación IRAM-ISO 50001:2018 de eficiencia energética en Hiperlibertad y nuestra sucursal Rivera Indarte, como caso modelo, para luego extenderla a todo el Grupo.

A fines de diciembre de 2021 se había pasado una primera auditoría; en marzo de 2022, una segunda, y en el transcurso de mes de junio de 2022 (mientras se elaboraba este Reporte) se obtuvo la Certificación.

Incorporación de energía renovable

Nuestros indicadores de energía renovable están por encima de los que fija la Ley 27.191, que exige un mínimo de 20% sobre el total del consumo propio.

Esto es posible por el acuerdo firmado en 2019 (Power Purchase Agreement) con Pampa Energía que tiene vigencia hasta 2024. Mediante este convenio, Grupo Libertad se convirtió en el primer Retail del país en comprar y consumir energía renovable.



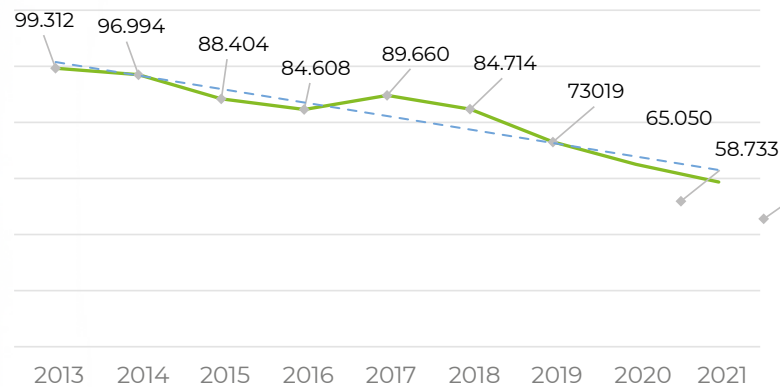
Grupo Libertad es el primer retail del país en certificar eficiencia energética.



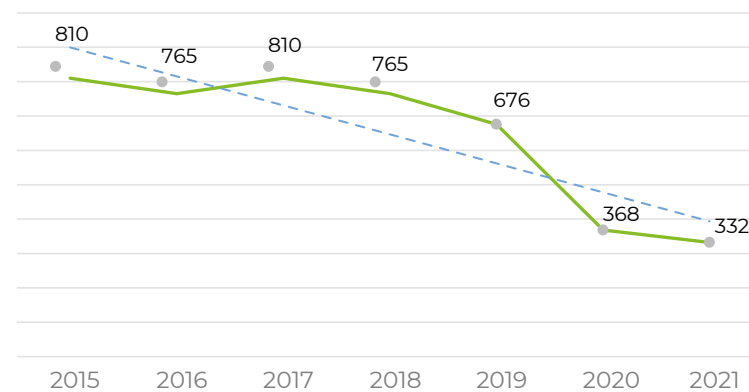
Evolución del consumo de energía eléctrica

302-1; 302-2; 302-3: 302-4, 302-5

Consumo de energía eléctrica en Mwh



Intensidad eléctrica: Consumo Kwh/m2



Los datos 2020 y 2021 se encuentran afectados por la pandemia COVID 19, ya que a partir de julio de 2020 la actividad tuvo una fuerte reducción por las restricciones impuestas. Se estima que esto incidió en, aproximadamente, un 14% menos de la energía consumida.

AMBIENTE

| Campañas internas de concientización sobre el consumo de energía

#DaleUnDescansoaZuma

Esta Campaña fue diseñada para concientizar sobre el cumplimiento de las políticas energéticas de la compañía. El objetivo: generar una optimización con impacto en los hábitos, sin tenerlo en el cliente.

Zuma es el Hámster que produce energía con su movimiento. Él genera toda la energía de Libertad y cada vez está más cansado porque estamos gastando más de lo que deberíamos. ¿Te sumás a la campaña para darle un respiro?

Zuma representa a Libertad, a nuestro presupuesto, a nuestra infraestructura energética. Es todo aquello que estamos cuidando cuando cuidamos la energía, pero de una manera mucho más fácil de asimilar.



Resultados destacados de la campaña:

1,1%

Ahorro de consumo interanual

6

Meses de concurso

90

Auditorías energéticas

26

Políticas avanzadas

12

Oportunidades de ahorro

77

Mejoras de políticas realizadas

15

Planes de acción en curso

2,7

Millones de pesos ahorrados

La Campaña fue presentada en los **premios EIKON 2021**, obteniendo el segundo puesto en la categoría comunicación interna.

Otras energías consumidas

302-1; 302-4

ENERGÍAS COMBUSTIBLES	2019	2020	2021
Administración Central			
Fuelóleo (litros)	--	10	9
15 Hipermercados			
Gas Natural MWhPCI	10.450	6.162,76	5.913
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	1.438	759,76	1.269,46
Fuelóleo (litros)	42.000	38.000	18.222
15 Paseos y Galerías Comerciales			
Gas Natural MWhPCI	800	5.345	4.113
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	1.361	659	848,4
Fuelóleo (litros)			5.512
Centro de Distribución Logística			
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	45.892,15	51.145,42	43.695,09
Fuelóleo (litros)	4.500	6.000	6.160

AGUA Y EFLUENTES

103-1; 103-2; 103-3

Desde 2013 realizamos acciones para controlar el uso de agua potable de red y procuramos cambios de conducta para el uso del recurso entre nuestra gente y los clientes. El consumo de los dos últimos años disminuyó notoriamente, influenciado por las restricciones impuestas por la pandemia.

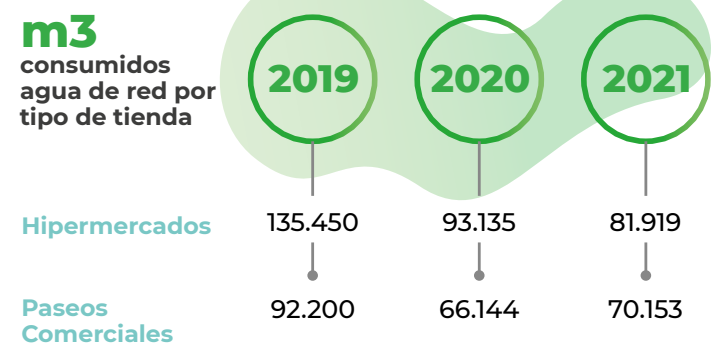


| Consumo de agua potable de red

303-3; 303-5

m3

consumidos
agua de red por
tipo de tienda



| Tratamiento de efluentes

303-2; 303-4

Medimos en forma permanente nuestros efluentes. Contamos con doce plantas de tratamiento de efluentes para asegurar que el agua se libere al ambiente debidamente tratada.

En 2021, inauguramos una nueva **Planta de Tratamiento en el Hipermercado de Ruta 9** (Córdoba). Esta nueva planta modelo fue construida en 4 meses y trata 80.000 litros de agua por día que cumple los parámetros legales para su vertido. Requirió una inversión aproximada de 20 millones de pesos.

MEDIR Y REDUCIR EMISIONES

103-1; 103-2; 103-3



Reducir, medir y compensar nuestro impacto ambiental

| Control de las emisiones de GEI

Con respecto a esta prioridad, los objetivos son:

- > Inventariar las emisiones de GEI de las principales actividades del Grupo.
- > Reducir las emisiones de GEI, con distintas acciones ligadas al consumo eléctrico.
- > Reducir el impacto de las emisiones vinculadas a los sistemas refrigerantes y el transporte de mercaderías.

Medimos para poder controlar y disminuir las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero (GEI). Las principales emisiones provienen de la electricidad consumida, la logística y los gases refrigerantes. Los datos que siguen surgen del proceso de reporte anual de Grupo Casino, del cual participamos.

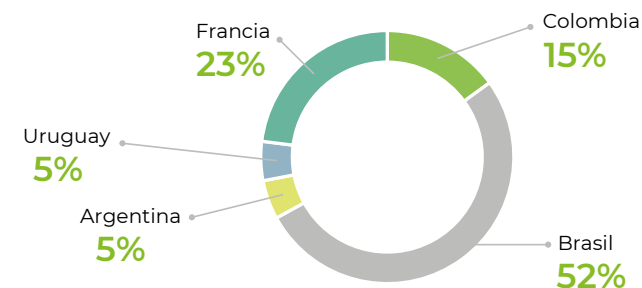


| Datos cuantitativos³

305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6

Contribución de Grupo Libertad a las emisiones totales

EMISIONES GEI POR PAÍS

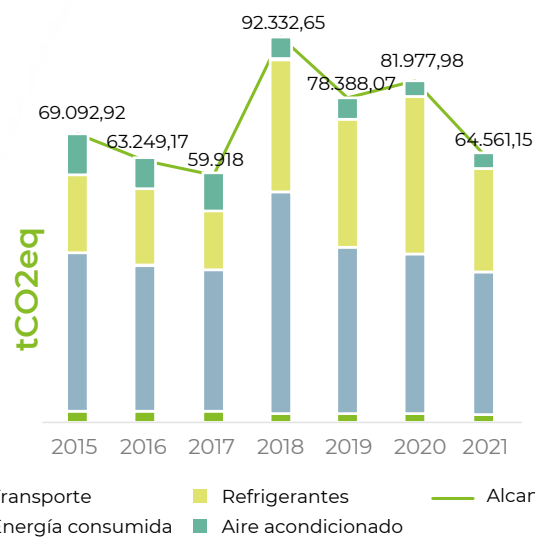


- > 5% es el porcentaje con el que contribuyó Grupo Libertad a las emisiones globales del grupo empresario en 2021.
- > 1 punto MENOS respecto a 2020.
- > 12% MENOS de emisiones relacionadas con el consumo de electricidad.
- > 33% MENOS de emisiones relacionadas con los gases refrigerantes.
- > 21% MENOS en las emisiones directas.

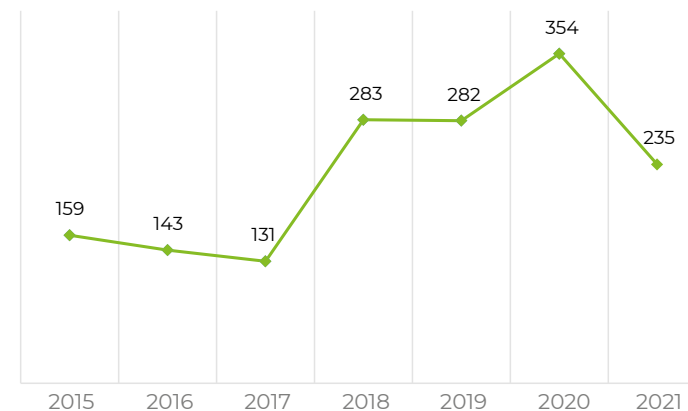
³ Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y emisiones GEI corresponden a 12 meses comprendidos entre el 1 de octubre de 2020 a 30 de septiembre de 2021, acompañando la información que se entrega a Grupo Casino. El ciclo de información coincide con el de reportes previos, por lo que las comparaciones interanuales son posibles.

AMBIENTE

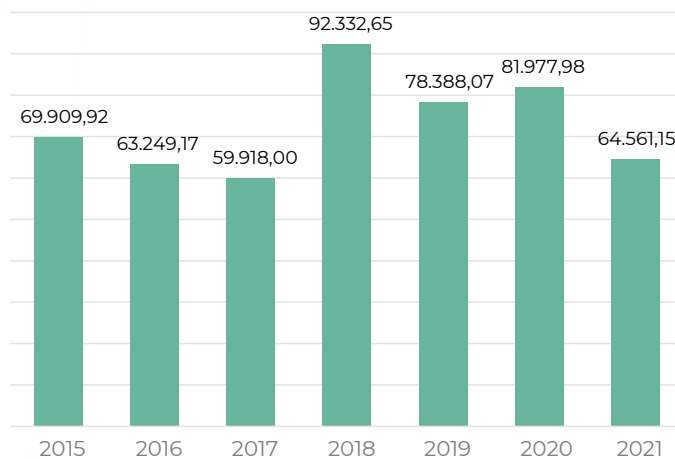
Emisiones de GEI Alcance 1 y 2 por categoría



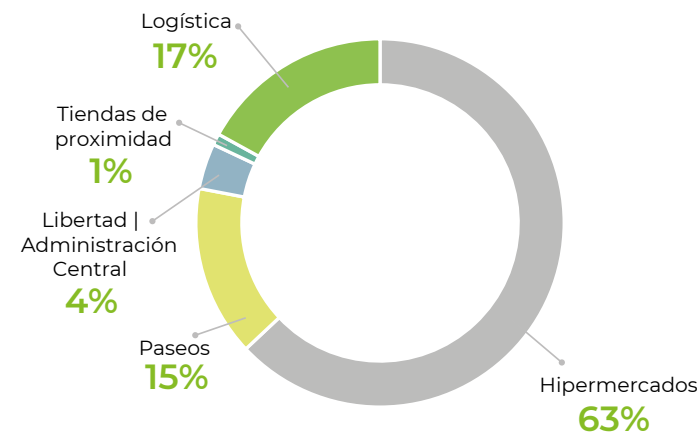
Emisiones vinculadas a los gases refrigerantes KgCO2/m2



tCO2eq Alcance 1+2



Emisiones directas por formato 2021 Alcances 1 y 2



AMBIENTE

CONMEMORAMOS PARA GENERAR CONCIENCIA



Reducir, medir y compensar
nuestro impacto ambiental

| Educando en el cuidado del ambiente

➤ 22 de marzo: Día del Agua



➤ 22 de abril: Día Internacional de la Madre Tierra



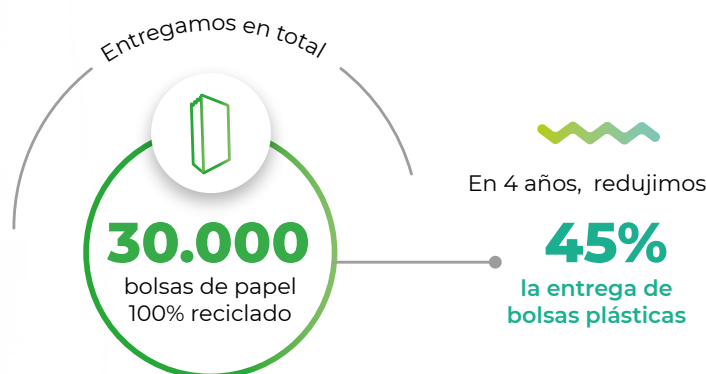
AMBIENTE

3 de julio: DIA MUNDIAL SIN BOLSAS PLÁSTICAS

301-1

Para conmemorar este día, los clientes de todas las tiendas retail, e-commerce y Dark Store recibieron gratuitamente bolsas de papel 100% reciclado para sus compras.

El objetivo es concientizar a la comunidad y clientes en general sobre la importancia de abandonar el uso de bolsas plásticas y buscar opciones más amigables con el medio ambiente.



16 de septiembre: Día de la Preservación de la Capa de Ozono



21 de octubre: Día Mundial del Ahorro de Energía

21 de Octubre
**Día Mundial del
Ahorro de Energía**

Grupo Libertad está
comprometido en el consumo
de **energías renovables.**

Durante el 2020,
el 53% de la energía
consumida es de
origen Eólico y se logro
disminuir el consumo
energético en el 11%



Grupo
Libertad



ÍNDICE GRI



ÍNDICE GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

102-55

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS
101- Fundamentos 2016				
102 - Contenidos Generales 2016				
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1 Nombre de la organización	Pag. 8; 12 Libertad S.A.			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pag. 8 a 9; 12; 78 a 69			
102-3 Ubicación de la sede	Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa. 5000 Córdoba. Argentina. Tel. 54-351 474-7322.			
102-4 Ubicación de las operaciones	Pág. 9; 12			
102-5 Propiedad y forma jurídica	Libertad es una sociedad anónima constituida según las leyes de Argentina.			
102-6 Mercados servidos	Pág. 9; 67; 75 a 76			
102-7 Tamaño de la organización	Pag. 5 a 6; 9 a 13			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 5 a 6; 87			Meta 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente..
102-9 Cadena de suministro	Pág. 5 a 6; 63; 65 a 66			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 5 a 6; 8; 14 a 15; 18; 33 a 36; 38 a 40			

ÍNDICE GRI

Contenidos GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS
102-11 Principio o enfoque de precaución	Libertad implementa una serie de iniciativas para mitigar su impacto ambiental que se encuentran descritas en el capítulo específico de medioambiente.			
102-12 Iniciativas externas	Pág. 22			
102-13 Afiliación a asociaciones	Pág. 23			
ESTRATEGIA				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 4		Adhesión y Compromiso con los Principios de PG	
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	Pág. 20 a 21			
ÉTICA E INTEGRIDAD				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 41 a 45		Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Meta 16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 41 a 48; 67		Principio 10	16.6
GOBERNANZA				
102-18 Estructura de gobernanza	Pág. 16 a 17			

ÍNDICE GRI

Contenidos GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	La Gerencia General es la encargada de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización.			
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40 Lista de grupos de interés	Pág. 25 a 26			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 94		Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Meta 8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 25 a 26; 30 La selección de los principales públicos con los cuales se vincula Libertad S.A. se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios: la proximidad, el tipo de relación, las responsabilidades que se tiene con cada uno de ellos; el impacto de las operaciones y el tipo de influencia que tienen en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa. También se analizaron en función de la capacidad de actuar como aliados para la gestión de la sustentabilidad para los próximos años.			

Contenidos GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 25 a 27; 74; 77 a 79; 93 Libertad cuenta con canales de comunicación formales e informales con los principales públicos, los que, sumados a investigaciones de mercado, la sistematización de reuniones formales y la realización de grupos foco, permiten mantener actualizada la información sobre las principales expectativas de cada uno de ellos.			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 30			
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El presente reporte se refiere con exclusividad a la operación de Libertad S.A.			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 29 a 32			
102-47 Lista de temas materiales	Pág. 29 a 32			
102-48 Reexpresión de la información	Los cambios habidos están destacados en la sección que corresponde.			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios significativos en el alcance y la cobertura de los aspectos materiales.			

ÍNDICE GRI

Contenidos GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS
102-50 Periodo objeto del informe	01/01 al 31/12 de 2021. Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y GEI corresponden al periodo 1° de octubre de 2020 al 30 de setiembre de 2021, el mismo ciclo de información que se contempló en reportes anteriores, por lo que los datos permiten su comparación interanual.			
102-51 Fecha del último informe	El Reporte 2020 fue presentado en septiembre de 2021			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 171 Viviana Soria - Líder de Sustentabilidad Dirección de Legales y Relaciones Institucionales Administración Central +54 351 4747200 int. 7418 vsoria@libertadsa.com.ar			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 2 Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016, y sus actualizaciones sobre Contenidos Temáticos Agua, Residuos, Salud y Seguridad y el Estándard 207 de Fiscalidad,			
102-55 Índice de contenidos GRI	Pág. 125 a 168			

Contenidos GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS
102-56 Verificación externa	No verificado externamente. Los datos han sido proporcionados por las distintas Gerencias de la Compañía, validados por la Dirección y verificados por la Gerencia de Auditoría Interna de Grupo Libertad.			

CONTENIDOS TEMÁTICOS				
GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
GRI 200 ECONÓMICOS				
201 - Desempeño económico 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	La información económico financiera de Libertad -en especial las Cuentas Anuales-, reflejan fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial, acorde con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales de información financiera aplicables. Libertad informa de forma veraz, adecuada, útil y congruente, sobre sus políticas y actuaciones tanto al interior de la empresa –a empleados, sociedades controladas, departamentos y órganos internos,			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	órganos de administración, etc.– como al exterior de la misma –a auditores, accionistas e inversores, organismos reguladores, medios de comunicación, etc.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 24			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 24			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 24			Meta 8.1 Mantenimiento del crecimiento económico. Meta 8.2 Eleva la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Desde 2015 Grupo Libertad viene aplicando un programa de ahorro energético que se va ampliando año a año. Paralelamente desde 2019, parte sustantiva de su consumo energético proviene de fuentes renovables a través de un convenio de provisión de energía eólica con Pampa Energía. Se continúan controlando las emisiones de GEI y a partir del segundo semestre de		Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de	Meta 7.2 Aumento de las energías renovables. Meta 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos. Meta 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas.

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	2021 se ha implementado un sistema de gestión de residuos tendiente a incorporar las buenas prácticas vinculadas a la economía circular.		las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Se otorgan todas las prestaciones sociales exigidas por ley. Además, se otorga al personal fuera de convenio una prepaga médica, con mejores prestaciones a la obra social obligatoria por ley.			
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No existió ayuda económica de parte de Gobierno. Con lo que se contó fue con una disposición, mediante la Resolución del Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social N° 397/2020, que permitió a las empresas reducir las contribuciones de los salarios de las y los trabajadores que se encontraban licenciados de prestar tareas con motivo de COVID.			
202 - Presencia en el mercado 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 81 a 83			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 81 a 83			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 81 a 83			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Los salarios mínimos (cualquiera sea la ubicación de las tiendas) en el transcurso de 2020, superaban en un 277% al SMVM Nacional, en 2021 lo superan en un 227% (promedio anual).			Meta 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente. Meta 10.4 Adopción de políticas fiscales, salariales y de protección social.
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Pág. 87			
203 - Impactos económicos indirectos 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 24; 50 a 60			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 24; 50 a 60			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 24; 51 a 60			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 4; 51 a 60			
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 51 a 60; 89			
204 - Prácticas de Adquisición 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63 a 65 Grupo Libertad adecua sus procesos de selección de proveedores y suministradores a criterios de objetividad e imparcialidad y evita cualquier conflicto de interés o favoritismo en la selección de los mismos.		Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	

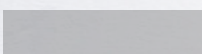
GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63 a 66			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63 a 66			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 63; 65 a 66; 70			Meta 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa.
205 - Anticorrupción 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 38 a 48 En el marco de la revisión anual de riesgos, se incluyó el riesgo de corrupción dentro del Top 10 de riesgos que enfrenta la compañía, manteniendo así el compromiso de los equipos de Grupo Libertad con la lucha contra la corrupción, y avalando las acciones y programas existentes para mitigar este flagelo.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 38 a 48 Grupo Libertad presenta un sistema anticorrupción implementado mediante el Programa de Integridad, en donde, el Comité de Ética y Cumplimiento, tiene la responsabilidad de supervisar su funcionamiento y requerir las acciones que fueren necesarias a los fines de mejorar su eficacia. A su vez, la compañía, cuenta con la política			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	de Recepción y Tratamientos de Denuncias”, con el propósito de disponer principios, lineamientos y procedimientos, conducentes al establecimiento y funcionamiento adecuado de un sistema de denuncias, que facilite su realización y recepción, así como un procesamiento, resolución y reporte apropiados sobre dichas denuncias. Grupo Libertad, facilita un canal de denuncias y línea ética, a través de la plataforma “Resguarda”. Las denuncias son recibidas por el proveedor de la plataforma y luego, las reciben los miembros de Comité de Ética y Cumplimiento, que garantizan una estricta confidencialidad de la información. Por medio de la Línea Ética detallada.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 41 a 48			
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Se trabajó en 3 grandes ejes respecto del Programa de Integridad: 1.Matriz de Riesgo TOP 10 del negocio. 2.Matriz de Riesgo TOP 5 RSE. 3.Acciones tendientes a mejorar el Programa de Integridad como, por		Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Meta 16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes



GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	<p>ejemplo: elaboración de un plan de comunicación, identificación de los legajos rechazados en el proceso de alta de proveedores, y que además el programa cuente con un presupuesto propio.</p> <p>4. Proyecto Cartografía de Riesgos con Grupo Casino.</p> <p>5. Plan de Comunicación que incluye capacitaciones, con acciones de sensibilización.</p>			
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<p>Pág. 41 a 48; 64</p> <p>La compañía posee su Programa de Integridad “Libertad Transparente”, en el cual las políticas fueron actualizadas. El 21 de febrero de 2020 el Directorio de Grupo Libertad aprobó el nuevo marco normativo y el 12 de marzo de 2020 el mismo fue presentado ante el Comité de Dirección. Dichas políticas fueron publicadas en la página web de Grupo Libertad (https://grupolibertad.com.ar/etica-e-integridad/), dónde, además en dicha página web se puede acceder a la estructura del programa e información de los canales de denuncias. El Código de conducta, posee un resumen de las diferentes políticas del programa.</p> <p>Plan de comunicación: En junio del 2021 se lanzó el plan de comunicación en el Encuentro de Libertad, a partir de allí</p>		Principio 10	Meta 16.6

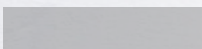


ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	<p>con una serie de acciones se da a conocer con más detalle tanto el Programa de Integridad como las políticas que la integran y en dicho encuentro se proyectó un Plan de comunicación para el año 2021 mediante notas en la página interna de la compañía "Conectados", placas de comunicación vía correo electrónico y de manera física en las sucursales.</p> <p>Capacitaciones: A su vez, durante el 2021, se lanzó el programa Alfa, con el objetivo de fomentar capacitaciones a través de e-learning. Incluyendo en los mismos las políticas establecidas en el "plan de integridad" ya mencionado.</p> <p>Adicionalmente, en el transcurso del año 2021 se ha realizado capacitación para el público considerado crítico, a través de dicha plataforma</p>			



GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<p>Grupo Libertad presenta un sistema anticorrupción implementado mediante el Programa de Integridad, en donde, el Comité de Ética y Cumplimiento, tiene la responsabilidad de supervisar el funcionamiento de dicho sistema y requerir las acciones que fuesen necesarias a los fines de mejorar su eficacia. A su vez, la compañía, cuenta con la política de Recepción y Tratamientos de Denuncias”, con el propósito de disponer principios, lineamientos y procedimientos, conducentes al establecimiento y funcionamiento adecuado de un sistema de denuncias, que facilite su realización y recepción, así como un procesamiento, resolución y reporte apropiados sobre dichas denuncias.</p> <p>Grupo Libertad, facilita un canal de denuncias y línea ética, a través de la plataforma “Resguarda”. Las denuncias son recibidas por el proveedor de la plataforma y luego, las reciben los miembros de Comité de Ética y Cumplimiento, que garantizan una estricta confidencialidad de la información. Por medio de la Línea Ética detallada, no se confirmaron casos de corrupción.</p>		Principio 10	Meta 16.6



ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
206 - Competencia desleal 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	El tema se encuentra incluido en el Código de Conducta de la compañía al expresar: Los integrantes de Libertad deberán respetar especialmente el ordenamiento jurídico en cada caso aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Los integrantes de Grupo Libertad se abstendrán de cualquier acuerdo con competidores, proveedores o clientes, de naturaleza colusoria o que, de cualquier otro modo, tenga por objeto o por efecto restringir la libre competencia en cualquiera de los mercados en que está presente Libertad. Se abstendrán asimismo de cualquier actuación que pudiera constituir abuso de una posición de dominio en el mercado y de cualquier comportamiento desleal, actuando en los mercados con arreglo a la buena fe.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Actualmente el monitoreo de la libre competencia está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales.			



GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No las ha habido en el periodo.			Meta 16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes
207 - Fiscalidad 2019				
Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 24			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 24			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ver información brindada en 207-2			
207-1 Enfoque fiscal	Pág. 24			
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Se cuenta con un compendio de documentos, lineamientos y directrices que establecen con claridad el apetito de riesgo fiscal (cero o nulo) de la compañía. El lineamiento no ha cambiado en todos estos años; el grupo no asume riesgo fiscal. La Gerencia de Impuestos custodia que no ocurra. Para la gestión del riesgo fiscal, disponemos de una matriz de riesgo cuantificada de uso confidencial (DAF y Auditores Externos) controlada y vigilada por auditores externos que se actualiza en forma semestral y se revisa anualmente. También, con matrices para el control de riesgos menores			Meta 16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	<p>o no cuantificables (por ej. cambio súbito de normativa y su entrada en vigencia) y tableros de seguimiento protocolizados de los procedimientos generados por el fisco (pedidos de información y/o inspecciones) para monitorear seguimiento y evolución que se aplica en el caso de que esto ocurra. Estas matrices y tableros de control se actualizan en función de la experiencia, procedimientos de auditoría y cambios en la normativa. Se gestionan con alertas tempranas, con la supervisión del gerente del área.</p> <p>La liquidación del impuesto también está protocolizada con sus checklist de todo el proceso con sus correspondientes responsables y supervisores. Lo que lleva no solo al pago correcto del impuesto sino que también facilita la auditoría.</p> <p>Grupo Libertad es miembro de la asociación de Supermercados y participa activamente en el Departamento de Política Tributaria, en donde junto con la competencia, se comparten mejores prácticas y preocupaciones</p>			



GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Pág. 24			
Contenido Temático				
207-4 Presentación de informes país por país	Grupo Libertad presenta el informe país por país. Declara ante la AFIP que el grupo internacional cumple con esta normativa y pone a disposición dicho informe. El informe país por país es un informe que surgió en el marco normativo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para luchar contra el enanismo fiscal que se puede presentar en operaciones internacionales. Los países miembros de OCDE definieron las mejores prácticas que deben cumplir las grandes compañías internacionales con respecto a la fiscalidad internacional.			
GRI 300: AMBIENTALES				
301 - Materiales 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96 a 97			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 97			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 97			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 108; 122			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
301-2 Insumos reciclados utilizados	No se reciclan insumos en los procesos de elaboración de productos.			
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	No se reutilizan productos y/o materiales de envasado.			
302 Energía				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96 a 97; 113 a 114			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 97; 113 a 114			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 97; 113 a 114			
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág. 115; 117		Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
302-2 Consumo energético fuera de la organización	Pág. 115		Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Meta 7.2 Aumento de las energías renovables.
302-3 Intensidad energética	Pág. 115		Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
302-4 Reducción del consumo energético	Pág. 115; 117		Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 115		Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Meta 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas. Meta 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.
303 - Agua y efluentes 2018				
Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96 a 97; 118			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 97; 118			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 97; 118			
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Contamos con dos tipos de ingreso de agua, por red en la mayoría de las sucursales y agua de pozo. Esta última debe ser filtrada por mecanismos de osmosis inversa para poder utilizarla en el consumo y proceso productivos. Los proveedores de limpieza, cuidado de espacios verdes y mantenimiento de redes cloacales y limpieza de heladeras, utilizan nuestra agua para realizar sus tareas. Grupo Libertad utiliza el agua para sus procesos productivos de alimentos. Existen amenazas en la utilización del agua de		Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	pozo, por tanto contamos con un plan al 2023 para tener conectadas todas las sucursales a agua de red ya que los pozos empiezan a dar indicios de fatiga. Por otra parte las regulaciones para su uso son cada vez más estrictas, solo se dejarán para riego.			
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Pág. 118			Meta 6.3 Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.
Contenidos Temáticos				
303-3 Extracción de agua	Pág. 118			
303-4 Vertido de agua	Pág. 118			Meta 6.3 Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.
303-5 Consumo de agua	Pág. 118			Meta 6.4 Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce).
305 - Emisiones 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96 a 97; 119			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 97; 119			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 97; 119			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 119 a 120		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 119 a 120		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 119 a 120		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 119 a 120		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 119 a 120		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Pág. 119 a 120		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No aplica			
306 - Residuos 2020				
Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96 a 100			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 100			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 100			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pag. 97 a 100		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 97 a 100			
Contenidos Temáticos				
306-3 Residuos generados	Pág. 109 a 110			
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 101		Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	
306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 112	Aún no contamos con kg. de residuos orgánicos generados en todos los predios		

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
307 - Cumplimiento ambiental 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Los integrantes de Grupo Libertad deben cumplir con la legalidad vigente en el lugar en el que desarrollen su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	El Código de Conducta, indica el respeto integral de los compromisos y obligaciones asumidas por la compañía en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales de la compañía.			
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2021, se continuaron gestionando los requerimientos formulados por las autoridades competentes con presentaciones y propuestas adecuadas.		Principio 8	3; 6; 12
308 - Evaluación ambiental de proveedores 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63 a 64			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63 a 64 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Grupo Libertad.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63 a 64			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 64		Principio 8	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 64		Principio 8	
GRI 400 SOCIALES				
401 - Empleo 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 81 a 83			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 81 a 83 Mantenemos la más rigurosa y objetiva política de selección, atendiendo exclusivamente a los méritos personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de la empresa, procurando dar prioridad a la promoción de empleados de la firma en aquellos puestos para los cuales sus perfiles resulten idóneos. Respetamos la vida personal y familiar de nuestros			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	integrantes y promovemos políticas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre éstas y las responsabilidades laborales de los mismos. Fuente: Código de Conducta.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 82 a 83; 93			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas	<p>Pág. 89</p> <p>2012: Contrataciones: 415 - Rotación 8,37%</p> <p>2013: Contrataciones: 409 - Rotación 8,27%</p> <p>2014: Contrataciones: 553 - Rotación 10%</p> <p>2015: Contrataciones: 241 - Rotación 11%</p> <p>2016: Contrataciones 499 - Rotación 7%</p> <p>2017: Contrataciones 498 - Rotación 7%</p> <p>2018: Contrataciones 336 - Rotación 6,4%</p> <p>2019: Contrataciones 382 - Rotación 5,5%</p> <p>2020: Contrataciones 185 - Rotación 2,28%</p> <p>2021: Contrataciones 262 - Rotación 5,13% (4,79 voluntaria)</p>		Principio 6	5; 8
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<p>Pág. 91</p> <p>Se otorgan las mismas prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada.</p>		Principio 6	8

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
401-3 Permiso parental	Reincorporaciones post licencias maternidad: 2017: 99,4% 2018: 100% 2019: 100% 2020: 100% 2021: 100%		Principio 6	5; 8
402 - Relaciones trabajador - empresa 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 81 a 83 Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 81 a 83			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 82 a 83; 93			
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El convenio no establece plazos de preavisos, Libertad opta como política un preaviso de rotación de tareas, horarios, sector, sucursal, etc. de 72 horas.		Principio 3	8
403 - Salud y Seguridad en el trabajo 2018				
Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 92			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 92			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	En los Convenios Colectivos se contempla: la existencia de Comités de Salud y Seguridad conjuntos para la Dirección y los Colaboradores, la participación de los colaboradores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad, la capacitación y educación,			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	la existencia de mecanismos de consulta y reclamación, así como la entrega de equipos de protección personal.			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 92		Principio 6: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 92			
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Todos nuestros predios cuentan con servicios de emergencia y un Médico Laboral, quien controla el estado general de salud de nuestra dotación y advierte sobre las posibles afecciones a la salud que identifique.			
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Contamos con un Comité de Higiene y Seguridad de la Dirección y los Colaboradores, en el que cada sucursal cuenta con dos representantes más el médico laboral. Por intermedio del Comité, los colaboradores participan en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes, la capacitación y educación, la existencia de mecanismos de consulta y reclamación, así como la entrega de equipos de protección personal.			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 92			
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	<p>Como nuestro sector fue declarado esencial, mantuvimos la actividad comercial en funcionamiento y las sucursales del país abiertas. La Superintendencia de Riesgos del Trabajo impuso condiciones de cumplimiento obligatorio para toda actividad esencial y también se cumplieron con los requerimientos legales particulares de los organismos de salud en cada plaza donde se encuentra Libertad. A su vez, respetamos las leyes, decretos y resoluciones de Necesidad y Urgencia que los Organismos Nacionales publicaron.</p> <p>Las normas emitidas durante este período alcanzaron a todos los colaboradores de la empresa, como así también a los trabajadores indirectos o externos que desarrollan alguna tarea en nuestras instalaciones. Toda persona que ingresó a Libertad debió adecuarse a nuestros protocolos y cumplir además con las disposiciones legales.</p>			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	<p>Creamos muy tempranamente un Comité de Crisis, que una vez por semana monitorea los indicadores internos y externos de Covid, con el objetivo de anticiparnos a posibles impactos y definir acciones preventivas. Tal es así que, antes de declararse el aislamiento en nuestro país, ya contábamos con un protocolo interno con las condiciones, conductas y medidas de prevención a cumplir por cada establecimiento, se dictaron capacitaciones y charlas, además de realizarse campañas de comunicación interna.</p> <p>Todos los integrantes de la empresa comenzaron a trabajar en pos de mantener espacios de trabajos seguros; se adecuaron las salas de descanso y reuniones y se realizaron horarios en bloques para garantizar el aislamiento de los distintos equipos, se tomaron medidas preventivas tales como testeos y se entregaron elementos de protección personal (mascarillas acrílicas, barbijos, guantes y lentes de protección.</p>			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
Contenidos Temáticos				
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 92			
403-9 Lesiones por accidente laboral (ver cálculos de tasas en el estándar para usarlas)	Accidentes con baja de al menos un día: 107 (Si bien crecimos en relación al 2020 producto del regreso paulatino del personal licenciado por covid, nos encontramos un 29.6% por debajo del promedio de los últimos 5 años) Accidentes mortales: 0			
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	230 (enfermedades respiratorias por efecto covid)			
404 - Formación y enseñanza 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 84 a 85			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 84 a 85			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 84 a 85			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 84 a 85 2012: 8,7 2013: 6,2 2014: 5 2015: 15 2016: 15 2017: 15 2018: 13 2019: 25,9 2020: 20,5 2021: 25		Principio 6	4; 5; 8

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 84 a 85			4; 5; 8
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 91			4; 5; 8
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 86 a 88; 89 Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad			



GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 86 a 88; 89			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 86 a 88; 89			
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 88		Principio 6	5; 8
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 88 No existen diferencias entre salarios de mujeres y hombres que realizan la misma función.		Principio 6	5; 8
406 - No discriminación 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 89 Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales,			



ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Promovemos la no discriminación por ninguna razón, así como la igualdad de oportunidades entre sus integrantes. Rechazamos cualquier manifestación de violencia, de abuso -físico, sexual, psicológico, moral u otros-, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus integrantes. En este sentido, Libertad promueve las medidas específicas para prevenir el abuso en cualquiera de sus formas. Fuente: Código de Conducta.			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 89			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han recibido reclamaciones de esta naturaleza, a través del Canal de Denuncias.		Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	5; 16
407 - Libertad de asociación y negociación colectiva 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos.			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 94			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 94			
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Ver Capítulos: Nuestra gente; Cadena de valor responsable		Principio 6	16
408 - Trabajo infantil 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Grupo Libertad.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63 a 64			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 64 Ver Capítulos: Nuestra gente; Cadena de valor responsable		Principio 5	16
409 -Trabajo forzoso u obligatorio 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
	con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63 a 64 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Libertad.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63 a 64			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 64 Ver capítulos: Nuestra gente y Cadena de valor responsable			8; 16
413 - Comunidades locales 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 33 a 36; 50 a 60			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 33 a 36; 50 a 60			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 51 a 60			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 61 a 60 En el 100% de los Hipermercados se han implantado programas en alianza con Fundaciones y Asociaciones no gubernamentales locales que trabajan por el desarrollo de la infancia en cuatro ejes: nutrición, educación, salud y recreación.		Principio 1	1; 2
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Constantemente se realizan diálogos con la comunidad y con las autoridades. También, se articulan iniciativas sociales con instituciones comunitarias.		Principio 1	
414 - Evaluación social de proveedores 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63 a 64			

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63 a 64 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Libertad.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63 a 64			
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 64 En el transcurso de 2015, cerca de 900 proveedores fueron invitados a adherir a la Carta Ética de Proveedores. A partir de enero 2017, todos los nuevos contratos con proveedores incluyen la adhesión a la Carta Ética de Negocio.		Principio 2	8; 16
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 64 Los riesgos reales y potenciales, están vinculados a los principios contenidos en la Carta Ética de Negocio que, al firmarla, los proveedores se comprometen a respetar.		Principio 2	8; 16
416 - Salud y Seguridad de los clientes 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 62; 67; 70 a 73			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 62; 67; 70 a 73			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 67; 72			

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 68 a 69; 72			
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante 2021 se han recibido 29 reclamaciones a nivel país, las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.			16
417 - Marketing y Etiquetado 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 62; 73 a 74			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 62; 73 a 74			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 73 a 74			
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 73 a 74 Libertad y sus proveedores cumplen con la legislación nacional de etiquetado.			16
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el año 2021, se han recibido 2 reclamos a nivel país.			16
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2021 se han recibido 11 reclamaciones a nivel país las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.			16

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
418 - Privacidad del cliente 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 62; 77 a 79 La confidencialidad de los datos de los clientes se encuentra comprendida como principio en el Código de Conducta.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 62; 77 a 79 El Código de Conducta expresa que: "La recolección y el tratamiento de los datos e información de los clientes y proveedores, especialmente la de carácter personal, deberá realizarse de forma de proteger su seguridad y respetar el derecho a la intimidad de los mismos y el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos de carácter personal aplicable a GRUPO LIBERTAD y sus accionistas".			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 77 a 79 El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales de la Compañía.			
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han presentado reclamaciones de esta naturaleza.			16

ÍNDICE GRI

GRI Standard	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principio de Pacto Global	Contribuye a ODS
419 - Cumplimiento socioeconómico 2016				
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	El cumplimiento socioeconómico de la legalidad vigente es un principio que se encuentra comprendido en el Código de Conducta de la compañía.			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Grupo Libertad cumple estrictamente la legalidad vigente en el lugar en el que desarrolla su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas. Asimismo, respeta íntegramente los compromisos y obligaciones asumidas por en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad. Fuente: Código de Conducta.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales de la Compañía.			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se han recibido multas significativas por este rubro.		Principio 10	16

DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

Reporte de Sustentabilidad 2021

La Auditoría Interna de Libertad S.A. realizó un trabajo de aseguramiento al reporte de sustentabilidad correspondiente al ejercicio anual finalizado con fecha 31 de diciembre 2021.

En la preparación del Reporte de Sustentabilidad 2021 se contó con el apoyo de la Dirección de Libertad S.A.

La Dirección es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información, siendo nuestra responsabilidad la de emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

| Información sujeta a análisis

Los procedimientos de revisión fueron realizados en base a nuestro juicio profesional y en conformidad con la “guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative”.

Los procedimientos de aseguramiento se realizaron evaluando los riesgos de errores materiales en la información de sostenibilidad debido a fraude o error en base a los riesgos evaluados según las circunstancias, comprendiendo: (a) la planificación de los trabajos considerando la relevancia, coherencia, el volumen de informaciones cualitativas y cuantitativas y de controles internos que sirvieron de base para la elaboración

del reporte de sustentabilidad de la compañía; (b) el entendimiento de la metodología de cálculos y procedimientos de consolidación de los indicadores por medio de entrevistas con los gestores responsables por la elaboración de la información; (c) Indagaciones y comparaciones de los indicadores divulgados en el reporte de sustentabilidad con la información cuantitativa y cualitativa a través de la revisión de documentos, bases de datos y sistemas de gestión de la compañía.

Adicionalmente toda la información y estados financieros son auditados por la Auditoría Externa, la cual está a cargo de la firma Deloitte.

| Limitaciones

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias de su naturaleza. Las evaluaciones de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios de interpretación individuales.

| Independencia

Las tareas de aseguramiento fueron realizadas en cumplimiento con las normas de independencia incluidas en el estatuto de auditoría interna y en conformidad con los principios del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna.

| Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión y con el alcance antes descrito, no hemos observado situación alguna que nos haga creer que el control interno no es efectivo, respecto a todos los aspectos revisados incorporados en el presente reporte de sustentabilidad. Concluimos que la información incluida en el reporte referente a los indicadores relevados es materialmente completa; se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos.

| Recomendaciones

En otro documento, hemos presentado a la Dirección de Libertad S.A. los objetivos contemplados en la revisión y nuestras recomendaciones relativas a los ejes de mejora en relación con el reporte de sustentabilidad.



Cristián Eduardo Cipolla

Gerente de Auditoría Interna de Grupo Libertad

CONTENIDO

PUNTO DE CONTACTO

102-53

| Viviana Soria

Líder de Sustentabilidad
Dirección de Legales y Relaciones Institucionales
vsoria@libertadsa.com.ar
+54-351 4747268

| Facilitadores externos

Dirección técnica, contenidos y diseño gráfico: ARS
REPORTE SUSTENTABLE:
www.ars-reportesustentable.com

La versión digital de este Reporte de Sustentabilidad se encuentra en www.grupolibertad.com.ar



LIBERTAD S.A.

Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñoso | 5000
| Córdoba. Argentina
Tel. 54-351 474-7200
Fax. 54-351 474-7229